

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Buitenhof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Buitenhof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Buitenhof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

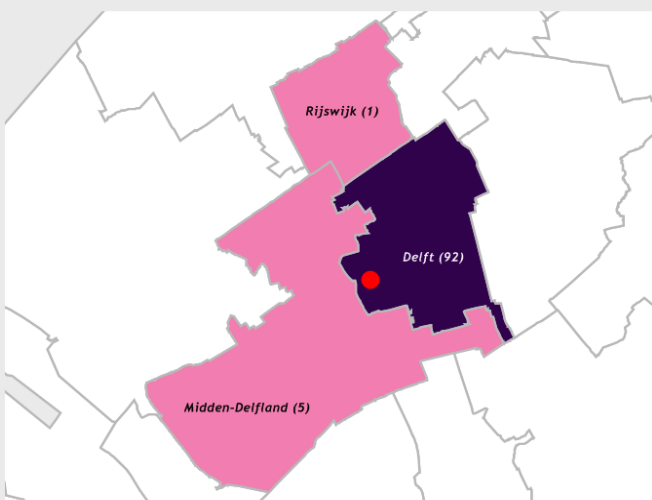


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De twaalf winkels in Delft-Buitenhof hebben een gezamenlijke omzet van € 22 miljoen, waarvan € 21 miljoen in de dagelijkse sector. Vrijwel alle klanten (92%) voor dagelijkse boodschappen komen uit Delft. Van de inwoners van Delft koopt 7% de dagelijkse artikelen in Buitenhof. De totale vloerproductiviteit van de winkels in Buitenhof bedraagt € 9.877. Klanten komen vooral met de auto (39%) of lopend (35%). Driekwart van de bezoekers komt meerdere keren per week boodschappen doen. Bezoekers beoordelen het winkelcentrum Buitenhof wat lager dan vergelijkbare winkelcentra, met name wat betreft de parkeermogelijkheden.

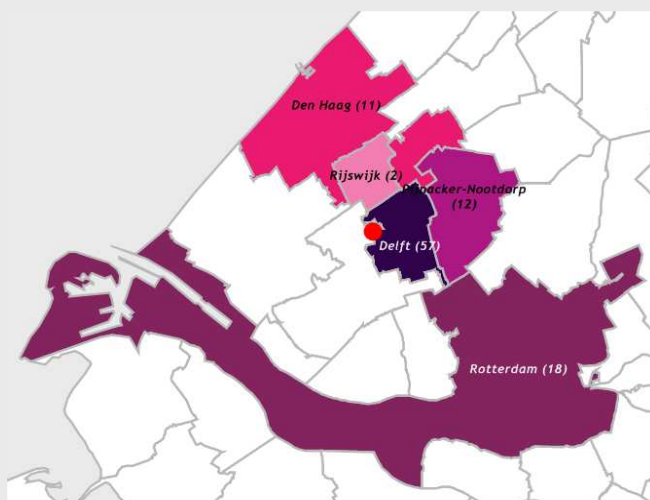
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Buitenhof vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Buitenhof vandaan (in %)



Omzet in Buitenhof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,4 mln	92%	1,1 mln	5%	0,5 mln	3%	21,0 mln	100%
niet-dagelijks	0,8 mln	57%	0,2 mln	12%	0,4 mln	31%	1,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	36%	0,1 mln	64%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	55%	0,0 mln	0%	0,0 mln	45%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	78%	0,0 mln	22%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	28%	0,0 mln	0%	0,4 mln	72%	0,6 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%

Kerngegevens Buitenhof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	7% - mln	1% - mln	4% - mln
	2011	8% 19 mln	0% 1 mln	5% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 2 mln	43% 1 mln	10% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	21 mln	1 mln	22 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.461	€ 5.343	€ 9.877

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 1.902 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 195 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 2.097 m ²
2011	9 winkels 2.011 m ²	1 winkels 20 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 239 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 2.270 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Delft en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	21%	6%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

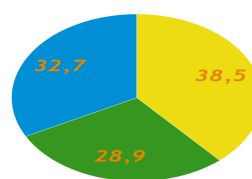
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend tot 2.500 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,0	7,0	0%
Sfeer en uitstraling	6,6	6,7	-1%
Veiligheid	7,2	7,4	-3%
Parkeermogelijkheden	6,9	7,4	-8%
Daghoreca	5,3	5,5	-5%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-2%
Bereikbaarheid OV	6,7	6,8	-2%