

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Almere Buiten. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Almere Buiten bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Almere Buiten. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

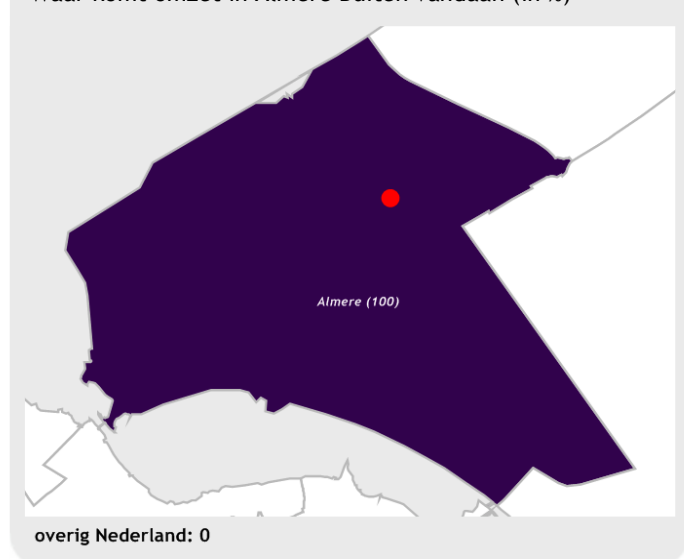


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De winkels in Almere-Buiten genereren in 2011 een totale omzet van € 199 miljoen, waarvan tweederde in dagelijkse artikelen (€ 122 miljoen) en eenderde in niet-dagelijkse artikelen (€ 77 miljoen). In beide sectoren is vrijwel de gehele omzet afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente. De binding voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen bedraagt respectievelijk 27% en 18%. Het winkelaanbod is ten opzichte van 2004 met een kwart toegenomen tot 130 winkels met een vloeroppervlak van 72.000 m<sup>2</sup>. Vooral het aanbod van winkels voor mode en luxe artikelen is sterk toegenomen. De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto worden door bezoekers relatief hoog gewaardeerd.

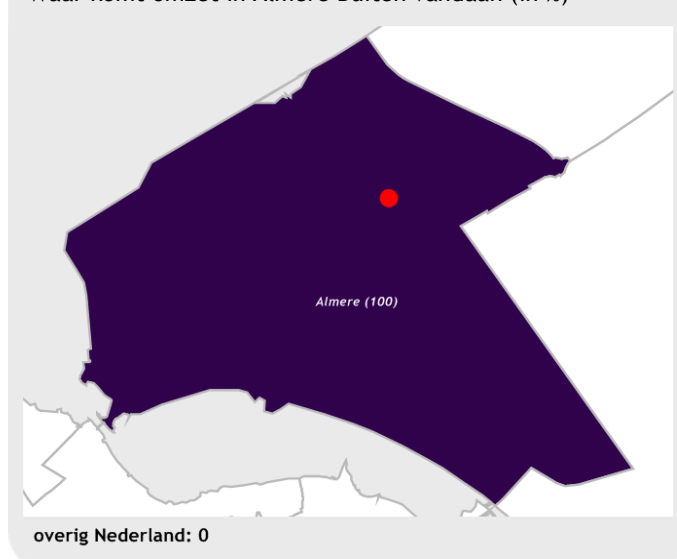
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Almere Buiten vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Almere Buiten vandaan (in %)



## Omzet in Almere Buiten per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	121,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	121,8 mln	100%
niet-dagelijks	76,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,1 mln	0%	76,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	3,6 mln	100%
schoenen	1,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,4 mln	100%
juweliersartikelen	1,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	10,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	10,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	22,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	22,4 mln	100%
electro	6,9 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	6,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	12,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	12,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	12,8 mln	99%	0,0 mln	0%	0,1 mln	1%	12,9 mln	100%

## Kerngegevens Almere Buiten

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	27% 122 mln	18% 77 mln	22% 198 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	0% 0 mln	0% 0 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	122 mln	77 mln	199 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 13.253	€ 1.351	€ 3.008

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 6.392 m <sup>2</sup>	16 winkels 1.729 m <sup>2</sup>	9 winkels 3.101 m <sup>2</sup>	52 winkels 45.319 m <sup>2</sup>	2 winkels 135 m <sup>2</sup>	3 winkels 1.445 m <sup>2</sup>	104 winkels 58.121 m <sup>2</sup>
2011	20 winkels 9.193 m <sup>2</sup>	25 winkels 4.598 m <sup>2</sup>	11 winkels 4.432 m <sup>2</sup>	52 winkels 47.715 m <sup>2</sup>	2 winkels 70 m <sup>2</sup>	20 winkels 5.830 m <sup>2</sup>	130 winkels 71.838 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

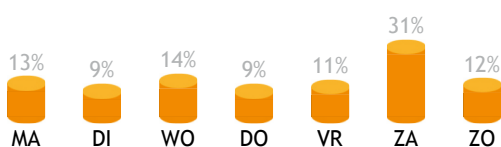
uitgesplitst naar inwoners gemeente Almere en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	22%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
52%	16%	19%	13%
-%	-%	-%	-%

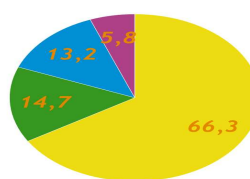
## Aankoopmomenten

Winkelen

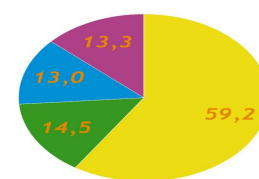


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	%
Compleetheid	7,7	8,0	-4%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,3	-5%
Veiligheid	7,3	7,2	+2%
Parkeermogelijkheden	8,1	6,9	+16%
Daghoreca	6,6	7,5	-12%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,3	+11%
Bereikbaarheid OV	7,9	8,3	-5%