

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Centrum Delft. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Centrum Delft bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Centrum Delft. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

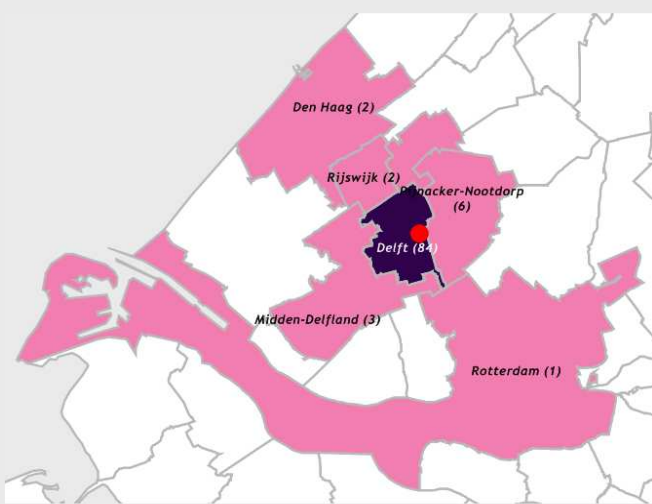


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart (27%) van de Delftenaren doet dagelijkse boodschappen in het centrum van de stad, eenderde (32%) komt voor niet-dagelijkse artikelen. Daarnaast trekt Delft Centrum vooral omzet aan uit Pijnacker-Nootdorp en Midden-Delfland (in beide sectoren). De totale gerealiseerde omzet bedraagt in 2011 € 185 miljoen, wat 3% lager is dan in 2004. In de niet-dagelijkse sector is de omzet gedaald, terwijl deze in de dagelijkse sector is gestegen. Bezoekers komen vooral op zaterdag (42%) en meestal op de fiets of lopend. Bezoekers van Delft Centrum zijn tevreden over de daghoreca, de sfeer en uitstraling en de compleetheid van het winkelaanbod.

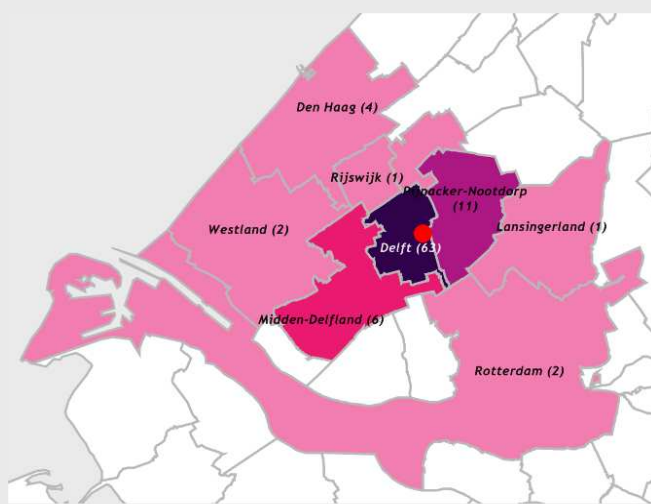
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum Delft vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum Delft vandaan (in %)



## Omzet in Centrum Delft per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	63,6 mln	84%	7,0 mln	9%	5,3 mln	7%	75,9 mln	100%
niet-dagelijks	68,9 mln	63%	23,0 mln	21%	17,2 mln	16%	109,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	22,1 mln	61%	9,4 mln	26%	4,8 mln	13%	36,4 mln	100%
schoenen	4,9 mln	61%	1,8 mln	23%	1,3 mln	16%	8,0 mln	100%
juweliersartikelen	2,2 mln	67%	0,6 mln	18%	0,5 mln	14%	3,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,9 mln	70%	1,7 mln	21%	0,8 mln	9%	8,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	15,5 mln	72%	4,3 mln	20%	1,9 mln	9%	21,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	4,3 mln	55%	1,9 mln	24%	1,6 mln	20%	7,8 mln	100%
electro	10,4 mln	72%	2,9 mln	20%	1,1 mln	8%	14,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,4 mln	87%	0,1 mln	8%	0,1 mln	5%	1,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,2 mln	85%	0,2 mln	9%	0,2 mln	7%	2,6 mln	100%

## Kerngegevens Centrum Delft

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	29% 57 mln	38% 87 mln	34% 144 mln
	2011	27% 64 mln	32% 69 mln	30% 132 mln
Toevloeiing in % en €	2004	9% 6 mln	32% 41 mln	24% 47 mln
	2011	16% 12 mln	37% 40 mln	28% 53 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	63 mln	128 mln	191 mln
	2011	76 mln	109 mln	185 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.986	€ 3.415	€ 4.293
	2011	€ 9.537	€ 2.661	€ 3.779

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	63 winkels 7.011 m <sup>2</sup>	127 winkels 18.661 m <sup>2</sup>	46 winkels 5.208 m <sup>2</sup>	75 winkels 10.732 m <sup>2</sup>	34 winkels 2.882 m <sup>2</sup>	25 winkels 2.364 m <sup>2</sup>	370 winkels 46.858 m <sup>2</sup>
2011	57 winkels 7.957 m <sup>2</sup>	121 winkels 22.669 m <sup>2</sup>	43 winkels 5.650 m <sup>2</sup>	55 winkels 9.669 m <sup>2</sup>	39 winkels 3.010 m <sup>2</sup>	45 winkels 6.007 m <sup>2</sup>	360 winkels 54.962 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

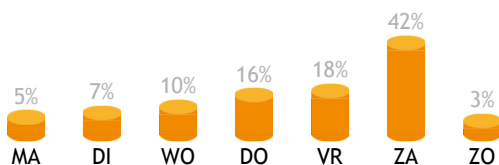
uitgesplitst naar inwoners gemeente Delft en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	23%	3%	0%
overig	34%	32%	30%	5%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	22%	27%	39%	11%
overig	4%	14%	47%	35%

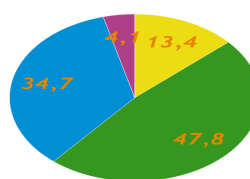
## Aankoopmomenten

Winkelen

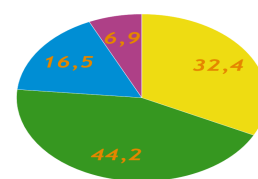


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,8	8,1	-4%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+2%
Veiligheid	7,6	7,5	+2%
Parkeermogelijkheden	7,0	6,6	+5%
Daghoreca	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid auto	6,5	6,8	-4%
Bereikbaarheid OV	7,0	7,9	-11%