

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in In de Hoven. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van In de Hoven bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van In de Hoven. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

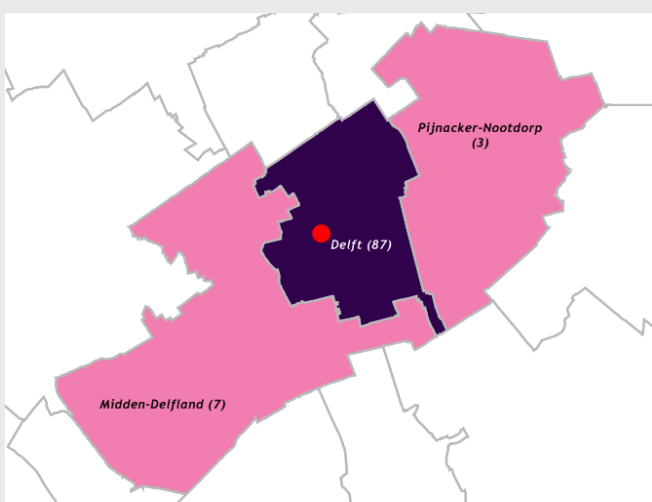


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Meer dan een kwart (28%) van de inwoners van Delft doen de dagelijkse boodschappen vooral hier. Daarnaast is een deel van de omzet afkomstig van klanten uit de omliggende gemeenten Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp (zowel dagelijks als niet-dagelijks). De totale omzet in de dagelijkse sector is ten opzichte van 2004 licht afgenomen. Maar doordat het aantal winkelmeters ook kleiner is dan in 2004 is de vloerproductiviteit in de dagelijkse sector hoger dan in 2004. Voor de niet-dagelijkse sector is deze wel afgenomen. Bezoekers oordelen met name positief over de parkeermogelijkheden (8,2) en de bereikbaarheid per auto (8,0) van In de Hoven.

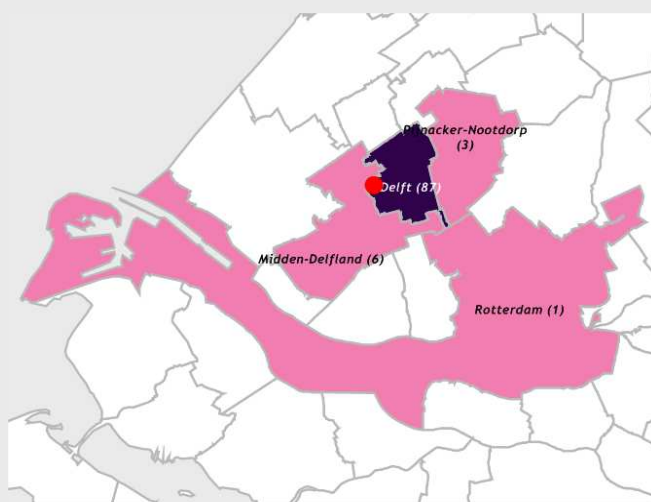
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in In de Hoven vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in In de Hoven vandaan (in %)



Omzet in In de Hoven per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	65,7 mln	87%	8,1 mln	11%	1,5 mln	2%	75,3 mln	100%
niet-dagelijks	17,3 mln	87%	2,0 mln	10%	0,7 mln	3%	19,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,6 mln	89%	0,4 mln	11%	0,0 mln	0%	4,1 mln	100%
schoenen	1,0 mln	84%	0,1 mln	10%	0,1 mln	6%	1,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	86%	0,1 mln	12%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,3 mln	82%	0,4 mln	15%	0,1 mln	3%	2,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,7 mln	88%	0,4 mln	10%	0,1 mln	2%	4,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	68%	0,1 mln	7%	0,3 mln	25%	1,0 mln	100%
electro	1,9 mln	90%	0,2 mln	10%	0,0 mln	0%	2,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,6 mln	90%	0,1 mln	5%	0,2 mln	5%	2,9 mln	100%

Kerngegevens In de Hoven

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	35% 70 mln	12% 27 mln	23% 97 mln
	2011	28% 66 mln	8% 17 mln	19% 83 mln
Toevloeiing in % en €	2004	13% 10 mln	15% 5 mln	14% 15 mln
	2011	13% 10 mln	13% 3 mln	13% 12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	80 mln	32 mln	112 mln
	2011	75 mln	20 mln	95 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.242	€ 4.125	€ 6.824
	2011	€ 10.647	€ 2.514	€ 6.346

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	33 winkels 8.656 m ²	23 winkels 2.843 m ²	7 winkels 1.136 m ²	20 winkels 3.729 m ²	1 winkels 49 m ²	2 winkels 478 m ²	86 winkels 16.891 m ²
2011	31 winkels 7.069 m ²	27 winkels 3.832 m ²	4 winkels 783 m ²	17 winkels 2.941 m ²	4 winkels 379 m ²	15 winkels 3.318 m ²	98 winkels 18.322 m ²

Bezoekfrequentie

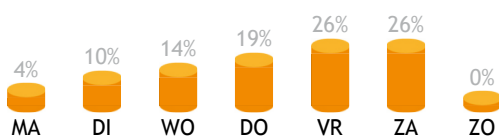
uitgesplitst naar inwoners gemeente Delft en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	59%	37%	3%	1%
overig	16%	62%	16%	5%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	40%	31%	17%	11%
	-%	-%	-%	-%

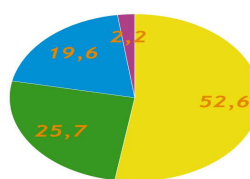
Aankoopmomenten

Winkelen

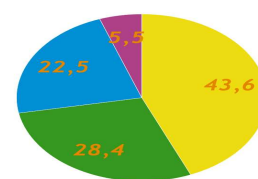


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,5	+2%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,1	-1%
Veiligheid	7,5	7,4	+1%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,3	+13%
Daghoreca	6,5	6,8	-4%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,6	+5%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,7	-1%