

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Leeuwenstein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Leeuwenstein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Leeuwenstein. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

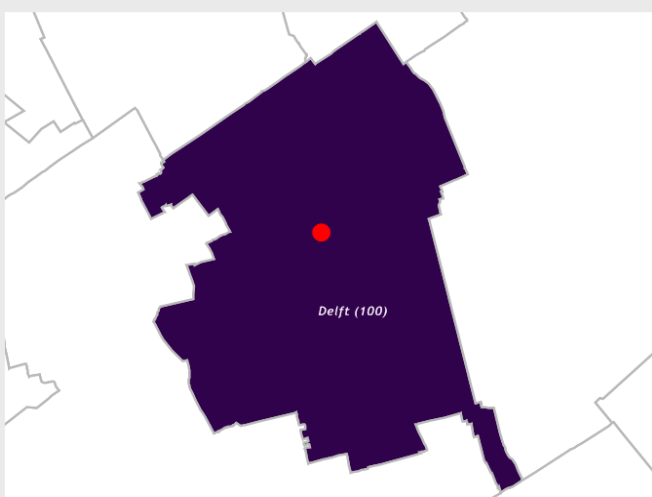
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De Delftse woonboulevard heeft in 2011 een omzet van €31 miljoen, verdeeld over met name de branches woninginrichting (€15,5 miljoen) en doe-het-zelf artikelen (bijna €14 miljoen). Ongeveer tweederde van de omzet is afkomstig uit de gemeente Delft. Daarnaast komen klanten vooral uit Pijnacker-Nootdorp, Midden-Delfland en Den Haag. Ten opzichte van 2004 is de omzet afkomstig van klanten uit Delft afgenomen van € 23 naar € 19 miljoen. De toevloeiing is ongeveer gelijk gebleven.

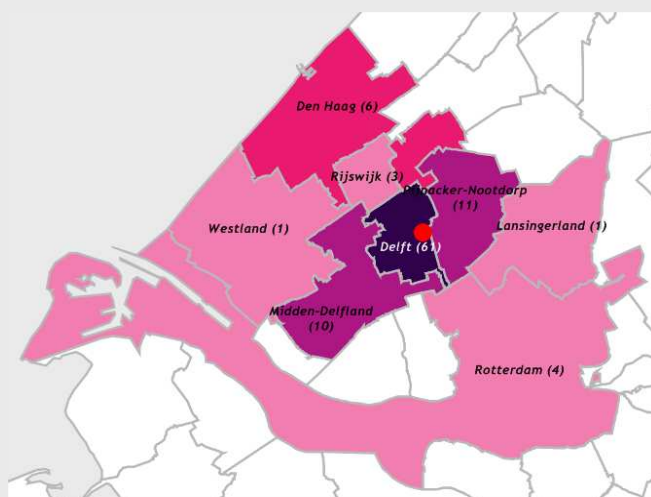
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leeuwenstein vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leeuwenstein vandaan (in %)



Omzet in Leeuwenstein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
niet-dagelijks	18,6 mln	61%	7,1 mln	23%	4,8 mln	16%	30,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	43%	0,0 mln	11%	0,2 mln	46%	0,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,5 mln	48%	4,4 mln	28%	3,6 mln	23%	15,5 mln	100%
electro	0,1 mln	28%	0,1 mln	50%	0,0 mln	22%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	10,3 mln	75%	2,5 mln	18%	0,9 mln	7%	13,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,6 mln	85%	0,1 mln	8%	0,0 mln	7%	0,7 mln	100%

Kerngegevens Leeuwenstein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	10% 23 mln	5% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 19 mln	4% 19 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	36% 13 mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	39% 12 mln	38% 12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	36 mln	- mln
	2011	0 mln	31 mln	31 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.889	€ -
	2011	€ -	€ 1.323	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	17 winkels 19.058 m ²	0 winkels 0 m ²	6 winkels 6.342 m ²	23 winkels 25.400 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	1 winkels 84 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 22.980 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 964 m ²	24 winkels 24.028 m ²