

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Den Burg centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Den Burg centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Den Burg centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

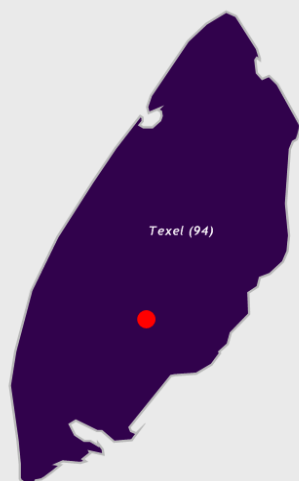


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Den Burg zijn 112 winkels te vinden, waarvan 21 voor dagelijkse artikelen. De winkels zetten € 46 miljoen om, vrijwel gelijk verdeeld tussen dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. Tweederde van de inwoners van Texel doet de dagelijkse boodschappen in Den Burg en de helft koopt hier de niet-dagelijkse artikelen. De toevloeiing voor dagelijkse artikelen is beperkt, maar er is een substantiële toevloeiing voor niet-dagelijkse artikelen (€ 6 miljoen). Een kwart van de winkelbezoeken in Den Burg vindt op de zaterdag plaats. De fiets is het meest gebruikte vervoermiddel om boodschappen te doen of te winkelen in Den Burg. De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met auto of OV worden relatief laag gewaardeerd.

Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Burg centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Burg centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 28

Omzet in Den Burg centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	22,1 mln	94%	0,0 mln	0%	1,5 mln	6%	23,6 mln	100%
niet-dagelijks	15,9 mln	72%	0,3 mln	1%	6,0 mln	27%	22,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,4 mln	65%	0,2 mln	4%	1,7 mln	31%	5,3 mln	100%
schoenen	0,7 mln	58%	0,0 mln	4%	0,5 mln	38%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	91%	0,0 mln	0%	0,0 mln	9%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,5 mln	91%	0,0 mln	0%	0,1 mln	9%	1,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,1 mln	90%	0,0 mln	0%	0,4 mln	10%	3,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,4 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	5%	2,5 mln	100%
electro	1,5 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	1,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,8 mln	100%

Kerngegevens Den Burg centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	67% 22 mln	52% 16 mln	60% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 1 mln	28% 6 mln	17% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	24 mln	22 mln	46 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.686	€ 1.565	€ 2.497

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.142 m ²	39 winkels 5.788 m ²	15 winkels 2.287 m ²	20 winkels 6.446 m ²	4 winkels 191 m ²	1 winkels 100 m ²	101 winkels 18.954 m ²
2011	21 winkels 4.142 m ²	52 winkels 9.045 m ²	15 winkels 1.881 m ²	14 winkels 2.939 m ²	5 winkels 319 m ²	5 winkels 480 m ²	112 winkels 18.806 m ²

Bezoekfrequentie

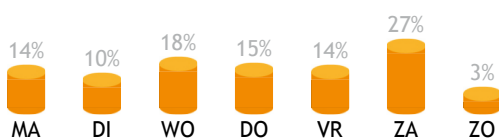
uitgesplitst naar inwoners gemeente Texel en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	19%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	36%	24%	29%	12%
overig	0%	4%	10%	86%

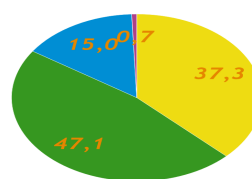
Aankoopmomenten

Winkelen

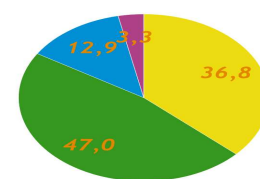


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	8,0	7,6	+5%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,4	+6%
Veiligheid	8,4	7,7	+9%
Parkeermogelijkheden	6,9	7,4	-8%
Daghoreca	8,1	7,1	+14%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,7	-2%
Bereikbaarheid OV	6,5	6,9	-6%