

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Den Dolder centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Den Dolder centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Den Dolder centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

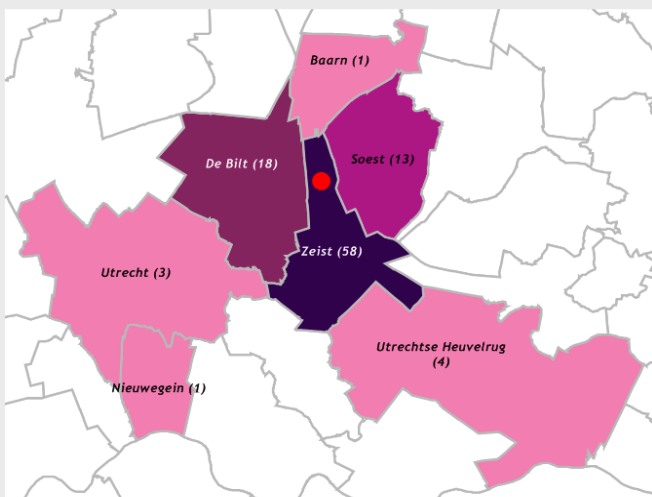


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Van de in totaal € 28 miljoen omzet van de 17 winkels in het centrum van Den Dolder komt € 26 miljoen uit de dagelijkse sector. Ruim de helft van de omzet komt van bezoekers uit de gemeente Zeist, maar in de dagelijkse sector is er 42% toevloeiing. Deze komt met name uit De Bilt (18%) en uit Soest (13%). De koopkrachtbinding in de dagelijkse sector is tussen 2004 en 2011 gestegen van 7% naar 10%. De meeste bezoekers komen meerdere keren per week naar het winkelcentrum om boodschappen te doen. Een meerderheid van 68% komt daarbij met de auto. In vergelijking met soortgelijke aankooplocaties wordt het winkelgebied bovengemiddeld gewaardeerd, vooral wat betreft de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid.

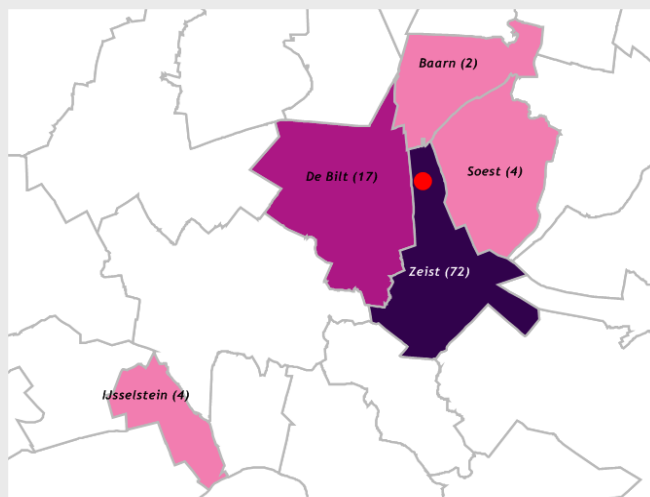
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Dolder centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Dolder centrum vandaan (in %)



Omzet in Den Dolder centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	15,0 mln	58%	0,0 mln	0%	10,9 mln	42%	25,9 mln	100%
niet-dagelijks	1,6 mln	72%	0,0 mln	0%	0,6 mln	28%	2,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	36%	0,0 mln	0%	0,0 mln	64%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	59%	0,0 mln	0%	0,1 mln	41%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,4 mln	95%	0,0 mln	0%	0,0 mln	5%	0,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,2 mln	36%	0,0 mln	0%	0,4 mln	64%	0,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	84%	0,0 mln	0%	0,1 mln	16%	0,8 mln	100%

Kerngegevens Den Dolder centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	7% - mln	1% - mln	4% - mln
	2011	10% 15 mln	1% 2 mln	6% 17 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	42% 11 mln	28% 1 mln	41% 12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	2 mln	28 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.090	€ 2.347	€ 6.106

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	7 winkels 2.326 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 210 m ²	9 winkels 2.536 m ²
2011	9 winkels 3.658 m ²	2 winkels 170 m ²	1 winkels 145 m ²	4 winkels 643 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 250 m ²	17 winkels 4.866 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Zeist en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	20%	5%	0%
overig	62%	30%	6%	2%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

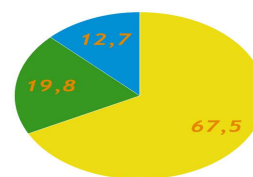
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,0	+8%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,0	+5%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,4	+10%
Daghoreca	6,2	5,8	+7%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	7,0	6,0	+16%