

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Den Helder centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Den Helder centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Den Helder centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

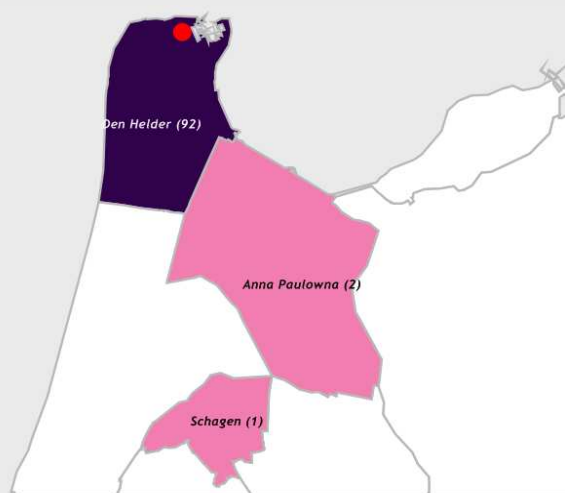


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Den Helder heeft een compleet winkelaanbod met 199 winkels, waarvan 38 in de dagelijkse sector. Ten opzichte van 2004 is er een afname van het aantal winkels. De omzet in dagelijkse artikelen (€ 38 miljoen) is vooral afkomstig van de inwoners van Den Helder. Een kwart doet hier de dagelijkse boodschappen. Niet dagelijkse artikelen worden ook door bezoekers uit buurgemeenten gekocht. Een kwart van deze omzet (€ 61 miljoen) is afkomstig uit gemeenten uit de Kop van Noord Holland en van Texel. Bijna de helft van de winkelende bezoekers van het centrum van Den Helder komt op zaterdag. De waardering voor het winkelgebied blijft achter bij het gemiddelde, vooral wat betreft sfeer en uitstraling, parkeermogelijkheden en veiligheid.

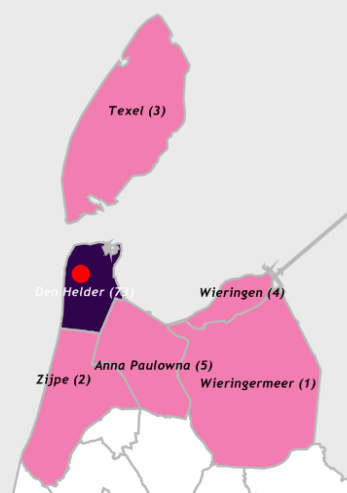
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Helder centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Den Helder centrum vandaan (in %)



## Omzet in Den Helder centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	35,2 mln	92%	1,8 mln	5%	1,1 mln	3%	38,1 mln	100%
niet-dagelijks	44,7 mln	73%	10,1 mln	16%	6,6 mln	11%	61,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	14,9 mln	72%	5,0 mln	24%	0,8 mln	4%	20,7 mln	100%
schoenen	3,3 mln	74%	1,0 mln	23%	0,2 mln	4%	4,5 mln	100%
juweliersartikelen	2,2 mln	86%	0,3 mln	12%	0,0 mln	1%	2,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,5 mln	83%	0,6 mln	15%	0,1 mln	2%	4,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	10,4 mln	86%	1,4 mln	11%	0,3 mln	2%	12,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,1 mln	81%	0,7 mln	17%	0,1 mln	2%	3,9 mln	100%
electro	4,7 mln	85%	0,8 mln	14%	0,0 mln	1%	5,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	78%	0,1 mln	22%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	88%	0,2 mln	9%	0,1 mln	3%	2,4 mln	100%

## Kerngegevens Den Helder centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	26% 35 mln	36% 45 mln	31% 80 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 3 mln	27% 17 mln	20% 20 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	38 mln	61 mln	99 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.123	€ 2.343	€ 2.957

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	37 winkels 6.710 m <sup>2</sup>	84 winkels 18.397 m <sup>2</sup>	26 winkels 4.417 m <sup>2</sup>	33 winkels 4.816 m <sup>2</sup>	8 winkels 982 m <sup>2</sup>	34 winkels 5.812 m <sup>2</sup>	222 winkels 41.134 m <sup>2</sup>
2011	38 winkels 7.430 m <sup>2</sup>	75 winkels 16.604 m <sup>2</sup>	27 winkels 3.919 m <sup>2</sup>	25 winkels 4.003 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.690 m <sup>2</sup>	25 winkels 4.771 m <sup>2</sup>	199 winkels 38.417 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

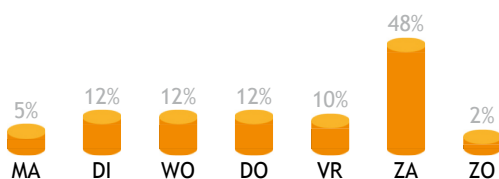
uitgesplitst naar inwoners gemeente Den Helder en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	81%	19%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	28%	35%	28%	8%
overig	1%	4%	45%	50%

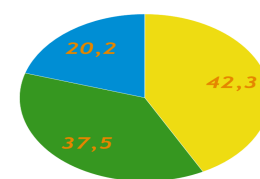
## Aankoopmomenten

Winkelen

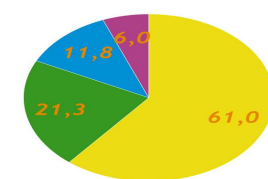


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,5	7,9	-5%
Sfeer en uitstraling	6,3	7,6	-16%
Veiligheid	6,6	7,6	-14%
Parkeermogelijkheden	6,6	7,4	-11%
Daghoreca	7,2	7,4	-2%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,7	-3%
Bereikbaarheid OV	7,6	6,9	+10%