

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Ravelijncenter. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Ravelijncenter bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Ravelijncenter. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

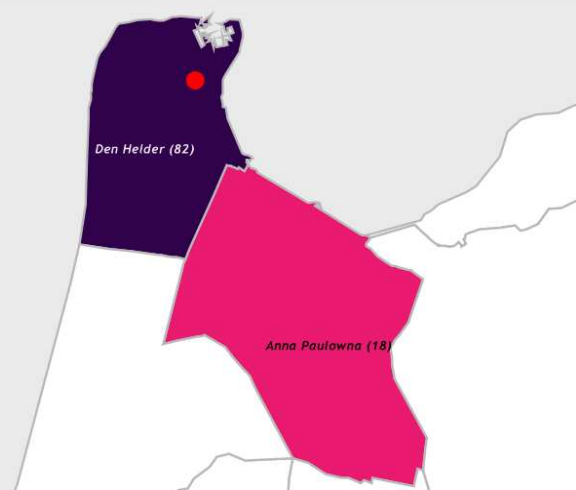
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De woonboulevard Ravelijncenter is een winkelgebied met uitsluitend winkels die niet-dagelijkse artikelen verkopen, vooral voor in en om het huis. In totaal wordt er € 29 miljoen omgezet, waarvan vrijwel de helft (€ 12,4 miljoen) voor woninginrichting. Een vijfde van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen door inwoners van Den Helder komt in dit winkelgebied terecht. De toevloeiing vanuit omliggende gemeenten bedraagt 16 procent (€ 4 miljoen). Bezoekers vanuit omliggende gemeenten komen vooral voor woninginrichting (omzet € 2,8 miljoen).

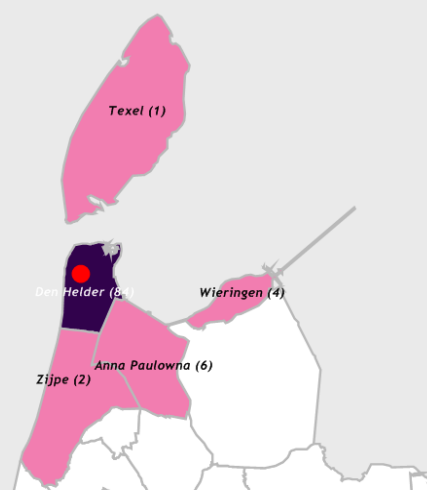
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ravelijncenter vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ravelijncenter vandaan (in %)



Omzet in Ravelijncenter per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------|------|------------------|----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 0,4 mln | 82% | 0,1 mln | 18% | 0,0 mln | 0% | 0,5 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 23,7 mln | 84% | 4,1 mln | 15% | 0,3 mln | 1% | 28,1 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 0,1 mln | 62% | 0,0 mln | 38% | 0,0 mln | 0% | 0,1 mln | 100% |
| schoenen | 0,2 mln | 97% | 0,0 mln | 3% | 0,0 mln | 0% | 0,2 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 100% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 1,3 mln | 89% | 0,1 mln | 8% | 0,1 mln | 4% | 1,5 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 0,1 mln | 100% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 0% | 0,1 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 9,5 mln | 76% | 2,8 mln | 22% | 0,2 mln | 1% | 12,4 mln | 100% |
| electro | 4,5 mln | 85% | 0,7 mln | 14% | 0,0 mln | 1% | 5,3 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 6,9 mln | 94% | 0,4 mln | 6% | 0,0 mln | 1% | 7,4 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,1 mln | 98% | 0,0 mln | 2% | 0,0 mln | 0% | 1,1 mln | 100% |

Kerngegevens Ravelijncenter

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|--------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 0% 0 mln | 19% 24 mln | 9% 24 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 18% 0 mln | 16% 4 mln | 16% 4 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|--------|
| Omzet in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 1 mln | 28 mln | 29 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € - | € - |
| | 2011 | € - | € 973 | € - |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 0 winkels 0 m ² | 0 winkels 0 m ² | 1 winkels 870 m ² | 28 winkels 27.483 m ² | 3 winkels 1.088 m ² | 0 winkels 0 m ² | 32 winkels 29.441 m ² |
| 2011 | 0 winkels 0 m ² | 1 winkels 684 m ² | 0 winkels 0 m ² | 25 winkels 28.095 m ² | 1 winkels 45 m ² | 1 winkels 1.700 m ² | 28 winkels 30.524 m ² |