

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Dordrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Dordrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Dordrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

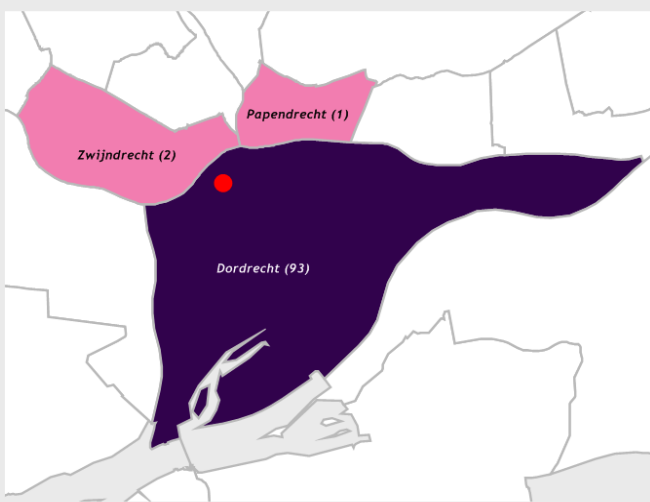


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Eenderde van de inwoners van Dordrecht is voor de niet-dagelijkse artikelen georiënteerd op het centrum van Dordrecht. Voor de dagelijkse sector is dat 14%. Naast klanten uit Dordrecht zelf (64%) trekt het centrum in de niet-dagelijkse branche klanten uit met name Papendrecht en Zwijndrecht. Vergeleken met 2004 is de omzet in de niet-dagelijkse sector in het centrum van Dordrecht met 38% afgenomen tot € 128 miljoen. In de dagelijkse sector is de omzet daarentegen gestegen van € 38 naar € 44 miljoen. Het winkelaanbod is in de periode 2004-2011 ook met name in de dagelijkse sector gegroeid.

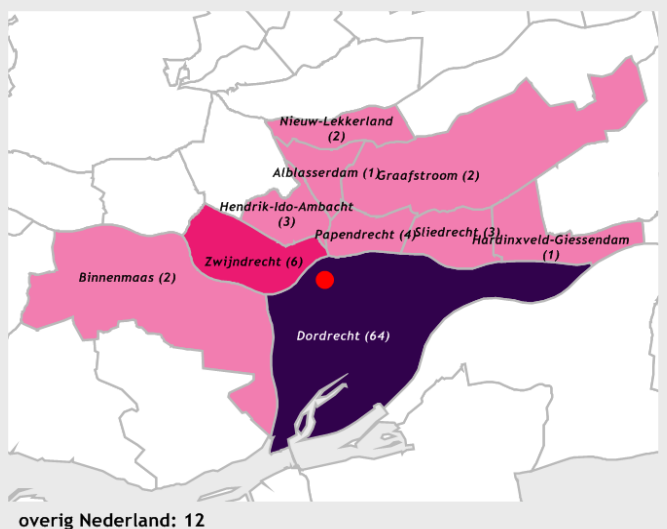
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Dordrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Dordrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Dordrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	41,0 mln	93%	2,2 mln	5%	1,1 mln	3%	44,3 mln	100%
niet-dagelijks	81,3 mln	64%	27,2 mln	21%	19,4 mln	15%	127,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	29,4 mln	57%	14,3 mln	28%	7,9 mln	15%	51,6 mln	100%
schoenen	6,2 mln	59%	2,5 mln	24%	1,8 mln	18%	10,5 mln	100%
juweliersartikelen	3,3 mln	74%	0,8 mln	18%	0,3 mln	7%	4,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	6,1 mln	77%	1,4 mln	17%	0,5 mln	6%	7,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	15,0 mln	78%	3,1 mln	16%	1,1 mln	6%	19,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,9 mln	67%	2,2 mln	22%	1,1 mln	11%	10,2 mln	100%
electro	10,9 mln	74%	2,8 mln	19%	1,1 mln	7%	14,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,6 mln	95%	0,1 mln	5%	0,0 mln	1%	1,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	96%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	2,0 mln	100%

Kerngegevens Dordrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	15% 36 mln	49% 141 mln	34% 176 mln
	2011	14% 41 mln	31% 81 mln	22% 122 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 2 mln	32% 66 mln	28% 69 mln
	2011	7% 3 mln	36% 47 mln	29% 50 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	38 mln	207 mln	245 mln
	2011	44 mln	128 mln	172 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.698	€ 3.092	€ 3.374
	2011	€ 4.919	€ 2.071	€ 2.434

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	67 winkels 5.673 m ²	212 winkels 37.492 m ²	56 winkels 6.887 m ²	117 winkels 19.788 m ²	39 winkels 2.781 m ²	102 winkels 13.735 m ²	593 winkels 86.356 m ²
2011	68 winkels 9.010 m ²	200 winkels 38.408 m ²	57 winkels 7.251 m ²	65 winkels 13.760 m ²	33 winkels 2.279 m ²	83 winkels 11.690 m ²	506 winkels 82.398 m ²

Bezoekfrequentie

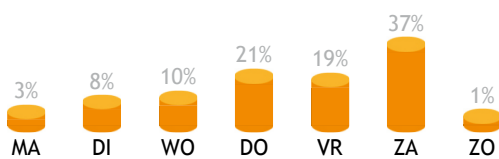
uitgesplitst naar inwoners gemeente Dordrecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	24%	3%	3%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	18%	16%	47%	18%
overig	3%	3%	44%	49%

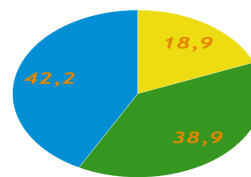
Aankoopmomenten

Winkelen

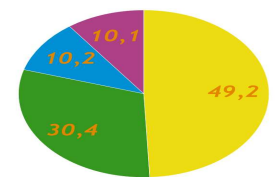


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	8,0	8,1	-2%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,6	-1%
Veiligheid	7,2	7,5	-4%
Parkeermogelijkheden	6,9	6,6	+3%
Daghoreca	7,7	7,7	-1%
Bereikbaarheid auto	6,9	6,8	+2%
Bereikbaarheid OV	7,7	7,9	-2%