

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Almere Haven. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Almere Haven bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Almere Haven. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

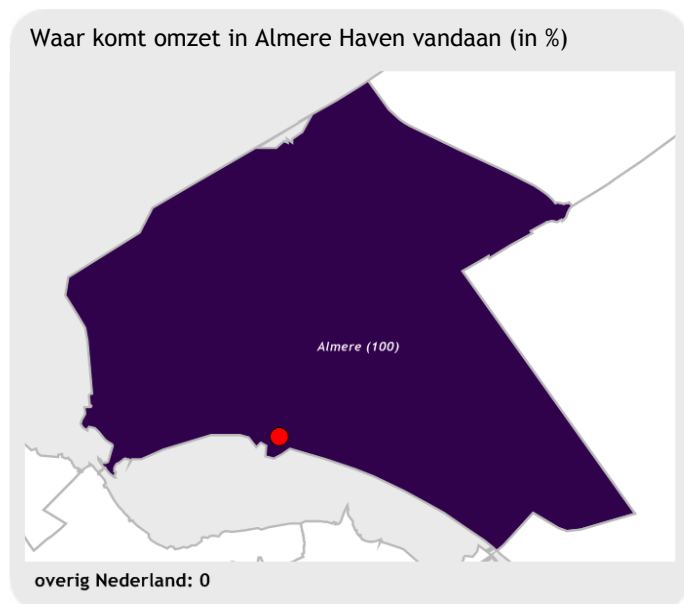


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De bezoekers van het winkelgebied Almere Haven komen uitsluitend uit de gemeente Almere. De omzet die gerealiseerd wordt (totaal: € 59 miljoen) is vooral afkomstig van dagelijkse artikelen (€ 45 miljoen). De omzet van € 14 miljoen van niet-dagelijkse artikelen komt vooral van kleding, vrije tijds- en doe-het-zelf artikelen. De binding van eigen inwoners aan het winkelgebied voor dagelijkse artikelen bedraagt 10% en voor niet-dagelijkse artikelen 3%. Het winkelaanbod (in m<sup>2</sup>) is sinds 2004 met 25% gegroeid. Bezoekers doen hier relatief vaak aankopen op maandag (20%). Vooral de parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto scoren bovengemiddeld.

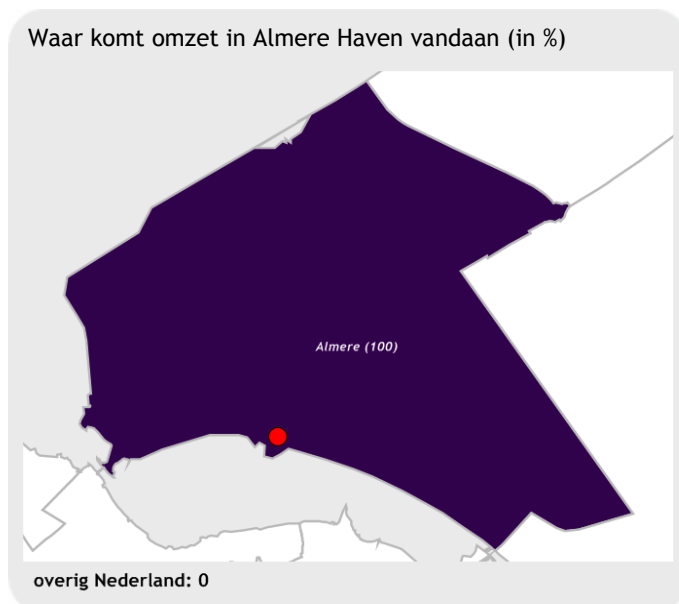
### Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Almere Haven vandaan (in %)



### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Almere Haven vandaan (in %)



### Omzet in Almere Haven per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	45,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	45,3 mln	100%	
niet-dagelijks	14,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	14,0 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	3,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	3,3 mln	100%
	schoenen	0,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
	juweliersartikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	1,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,6 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	2,9 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	2,9 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	1,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
	electro	0,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	2,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	2,2 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,8 mln	100%

## Kerngegevens Almere Haven

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 45 mln	3% 14 mln	7% 59 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	0% 0 mln	0% 0 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	45 mln	14 mln	59 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.783	€ 2.118	€ 5.279

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	18 winkels 3.414 m <sup>2</sup>	25 winkels 3.492 m <sup>2</sup>	6 winkels 653 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.057 m <sup>2</sup>	3 winkels 256 m <sup>2</sup>	6 winkels 955 m <sup>2</sup>	68 winkels 9.827 m <sup>2</sup>
2011	25 winkels 4.627 m <sup>2</sup>	24 winkels 3.966 m <sup>2</sup>	6 winkels 845 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.006 m <sup>2</sup>	6 winkels 776 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.125 m <sup>2</sup>	76 winkels 12.345 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

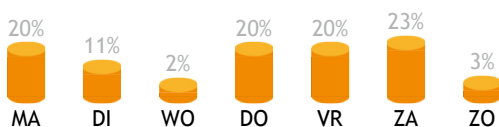
uitgesplitst naar inwoners gemeente Almere en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	17%	1%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	34%	24%	18%	23%
	-%	-%	-%	-%

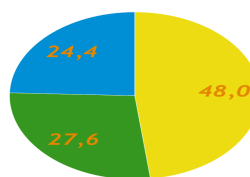
## Aankoopmomenten

Winkelen

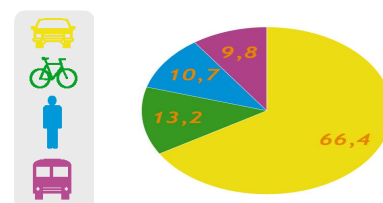


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,5	+2%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,1	0%
Veiligheid	7,6	7,4	+2%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,3	+13%
Daghoreca	7,4	6,8	+8%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,6	+9%
Bereikbaarheid OV	8,0	7,7	+4%