

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Enkhuzen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Enkhuzen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Enkhuzen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

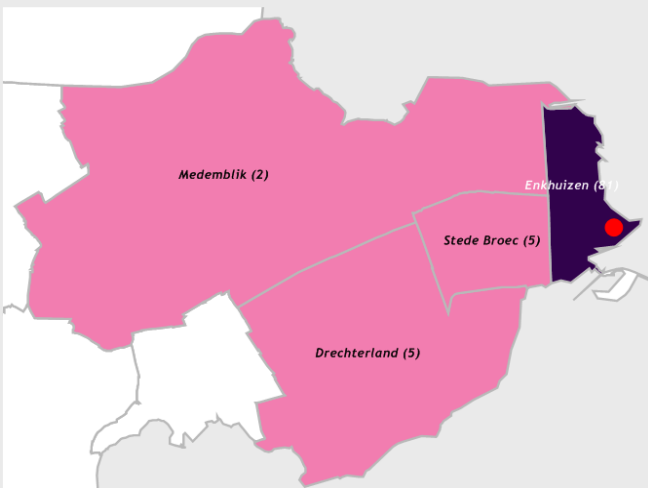


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelaanbod van het centrum van Enkhuzen omvat 138 winkels en 20.000 m². Sinds 2004 is het vloeroppervlak met 1.700 m² gegroeid. De totale omzet van € 44 miljoen is ongeveer gelijk verdeeld tussen dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. In de dagelijkse sector komt 81% van de omzet uit Enkhuzen zelf en 14% uit omliggende gemeenten. In de niet-dagelijkse sector is dit respectievelijk 66% en 29%. Het centrum bindt 43% van de inwoners voor dagelijkse artikelen en 33% voor niet-dagelijkse artikelen. De fiets is het meestgebruikte vervoermiddel van bezoekers. De daghoreca in het centrum krijgt een 7,8 gemiddeld en is daarmee het enige kwaliteitsaspect dat hoger scoort dan vergelijkbare locaties. De rest scoort lager.

Dagelijkse artikelen

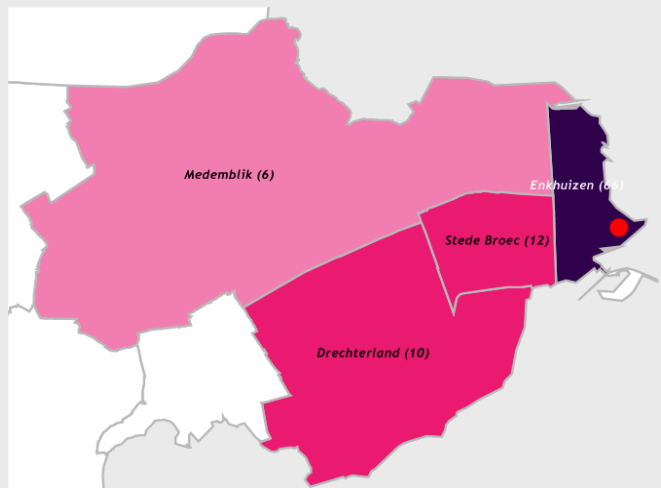
Waar komt omzet in Enkhuzen centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Enkhuzen centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Omzet in Enkhuzen centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	18,8 mln	81%	3,1 mln	14%	1,2 mln	5%	23,1 mln	100%
niet-dagelijks	13,5 mln	66%	6,0 mln	29%	1,0 mln	5%	20,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,5 mln	57%	1,6 mln	38%	0,2 mln	5%	4,3 mln	100%
schoenen	0,9 mln	56%	0,6 mln	36%	0,1 mln	7%	1,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	72%	0,2 mln	26%	0,0 mln	2%	0,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,8 mln	83%	0,3 mln	16%	0,0 mln	1%	2,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,0 mln	64%	1,2 mln	26%	0,5 mln	10%	4,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	63%	0,4 mln	28%	0,1 mln	9%	1,6 mln	100%
electro	2,3 mln	62%	1,4 mln	37%	0,0 mln	1%	3,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	81%	0,1 mln	19%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	91%	0,1 mln	9%	0,0 mln	0%	1,3 mln	100%

Kerngegevens Enkhuizen centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	43% 19 mln	33% 13 mln	38% 32 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	19% 4 mln	34% 7 mln	26% 11 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	23 mln	21 mln	44 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.591	€ 1.553	€ 2.517

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	25 winkels 3.905 m ²	40 winkels 6.352 m ²	17 winkels 1.531 m ²	26 winkels 3.375 m ²	10 winkels 555 m ²	12 winkels 2.146 m ²	130 winkels 17.864 m ²
2011	27 winkels 4.138 m ²	52 winkels 7.709 m ²	14 winkels 1.682 m ²	26 winkels 3.282 m ²	7 winkels 524 m ²	12 winkels 2.207 m ²	138 winkels 19.542 m ²

Bezoekfrequentie

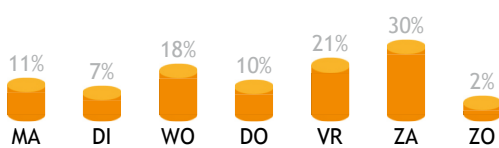
uitgesplitst naar inwoners gemeente Enkhuizen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	88%	11%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	42%	28%	28%	3%
overig	4%	10%	50%	36%

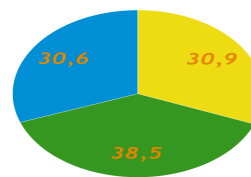
Aankoopmomenten

Winkelen

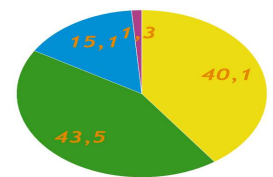


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,1	7,6	-6%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	0%
Veiligheid	7,7	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	6,2	7,4	-17%
Daghoreca	7,8	7,1	+10%
Bereikbaarheid auto	6,8	7,7	-12%
Bereikbaarheid OV	6,8	6,9	-2%