

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Koperwiekplein. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Koperwiekplein bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Koperwiekplein. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

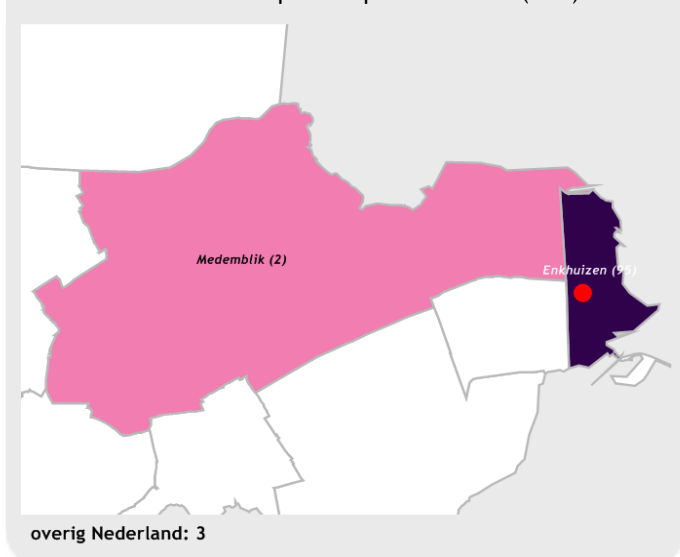


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelcentrum Koperwiekplein voorziet vooral in de lokale behoefte aan dagelijkse artikelen; 90% van het vloeroppervlak is bestemd voor de dagelijkse sector. Van de in totaal € 22 miljoen omzet komt € 21 miljoen uit de dagelijkse sector. En vrijwel alle omzet komt vanuit gemeente Enkhuizen zelf. De toevloeiing is zeer beperkt. Van alle bezoekers komt 98% één keer per week of vaker naar het winkelcentrum om boodschappen te doen. Daarbij maakt 47% gebruik van de auto en 42% van de fiets. Het winkelgebied wordt op bijna alle kwaliteitsaspecten lager beoordeeld dan vergelijkbare aankooplocaties, hoewel alleen de daghoreca in het winkelcentrum een onvoldoende krijgt.

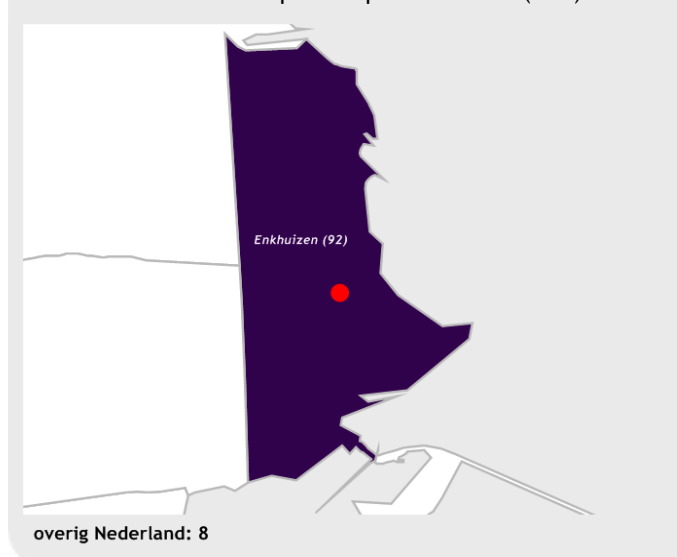
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koperwiekplein vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koperwiekplein vandaan (in %)



## Omzet in Koperwiekplein per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,7 mln	95%	0,8 mln	4%	0,3 mln	1%	20,8 mln	100%
niet-dagelijks	1,0 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	1,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	34%	0,0 mln	0%	0,0 mln	66%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	60%	0,0 mln	0%	0,0 mln	40%	0,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	94%	0,0 mln	0%	0,0 mln	6%	0,7 mln	100%

## Kerngegevens Koperwiekplein

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	45% 20 mln	2% 1 mln	24% 21 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 1 mln	8% 0 mln	5% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	21 mln	1 mln	22 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.962	€ 2.381	€ 5.549

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 3.176 m <sup>2</sup>	1 winkels 302 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 115 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	14 winkels 3.593 m <sup>2</sup>
2011	12 winkels 3.482 m <sup>2</sup>	2 winkels 342 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 112 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 70 m <sup>2</sup>	17 winkels 4.006 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Enkhuizen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	85%	13%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

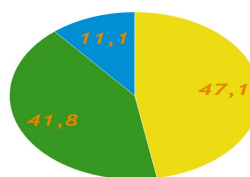
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,1	-2%
Sfeer en uitstraling	6,8	6,7	+1%
Veiligheid	7,1	7,2	-1%
Parkeermogelijkheden	7,4	7,5	-1%
Daghoreca	5,2	5,7	-9%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,8	-1%
Bereikbaarheid OV	6,4	7,2	-10%