

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Gorinchem centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Gorinchem centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Gorinchem centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

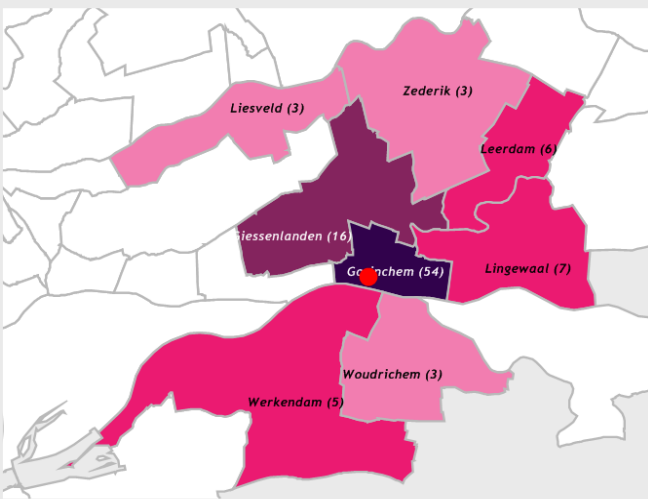


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Gorinchem bindt in de dagelijkse sector 11% van de inwoners van de gemeente en in de niet-dagelijkse sector 32%. Gorinchem Centrum heeft een regiofunctie: in beide branches komt een groot deel van de omzet uit onder meer Giessenlanden, Werkendam, Lingewaal en Liesveld. Bezoekers komen vooral met de auto (66% om te winkelen en 56% voor boodschappen). Zaterdag en donderdag zijn de drukke dagen in het centrum van Gorinchem. Bezoekers zijn het meest tevreden over het aanbod van daghoreca (7,7) en de compleetheit van het winkelaanbod (7,5). Sinds 2004 is het winkelaanbod kleiner geworden.

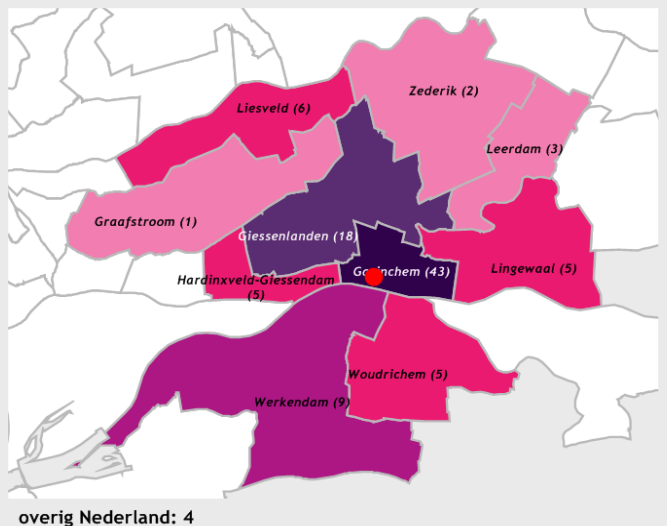
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gorinchem centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gorinchem centrum vandaan (in %)



## Omzet in Gorinchem centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	9,2 mln	54%	5,1 mln	30%	2,8 mln	16%	17,0 mln	100%
niet-dagelijks	25,2 mln	43%	19,7 mln	33%	14,3 mln	24%	59,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	9,1 mln	37%	10,3 mln	42%	5,4 mln	22%	24,8 mln	100%
schoenen	2,0 mln	41%	1,7 mln	35%	1,2 mln	24%	4,9 mln	100%
juweliersartikelen	1,2 mln	49%	0,8 mln	34%	0,4 mln	17%	2,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	46%	1,3 mln	31%	1,0 mln	23%	4,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,6 mln	51%	3,2 mln	28%	2,3 mln	21%	11,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,6 mln	44%	0,6 mln	17%	1,4 mln	39%	3,7 mln	100%
electro	2,9 mln	49%	1,4 mln	24%	1,6 mln	27%	6,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	20%	0,2 mln	18%	0,7 mln	63%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	70%	0,1 mln	10%	0,1 mln	20%	0,7 mln	100%

## Kerngegevens Gorinchem centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 13 mln	50% 41 mln	35% 54 mln
	2011	11% 9 mln	32% 25 mln	21% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	24% 4 mln	63% 71 mln	58% 75 mln
	2011	46% 8 mln	57% 34 mln	55% 42 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	17 mln	112 mln	129 mln
	2011	17 mln	59 mln	76 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.603	€ 3.441	€ 3.708
	2011	€ 5.562	€ 1.890	€ 2.217

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	23 winkels 2.236 m <sup>2</sup>	98 winkels 22.311 m <sup>2</sup>	29 winkels 2.680 m <sup>2</sup>	40 winkels 6.880 m <sup>2</sup>	13 winkels 680 m <sup>2</sup>	59 winkels 8.694 m <sup>2</sup>	262 winkels 43.481 m <sup>2</sup>
2011	24 winkels 3.055 m <sup>2</sup>	96 winkels 21.605 m <sup>2</sup>	26 winkels 2.460 m <sup>2</sup>	38 winkels 5.532 m <sup>2</sup>	14 winkels 1.717 m <sup>2</sup>	53 winkels 5.411 m <sup>2</sup>	251 winkels 39.780 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

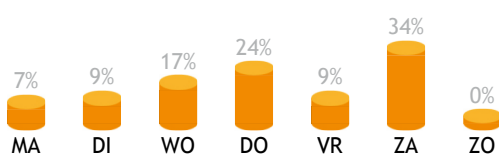
uitgesplitst naar inwoners gemeente Gorinchem en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	18%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	17%	27%	42%	15%
overig	2%	9%	50%	39%

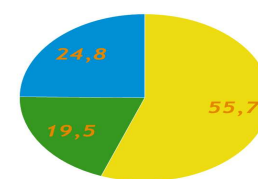
## Aankoopmomenten

Winkelen

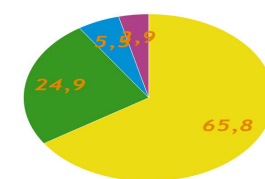


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,5	7,9	-4%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,6	-1%
Veiligheid	7,4	7,6	-4%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,4	-5%
Daghoreca	7,7	7,4	+4%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,7	-7%
Bereikbaarheid OV	6,7	6,9	-2%