

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Piazza. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Piazza bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Piazza. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

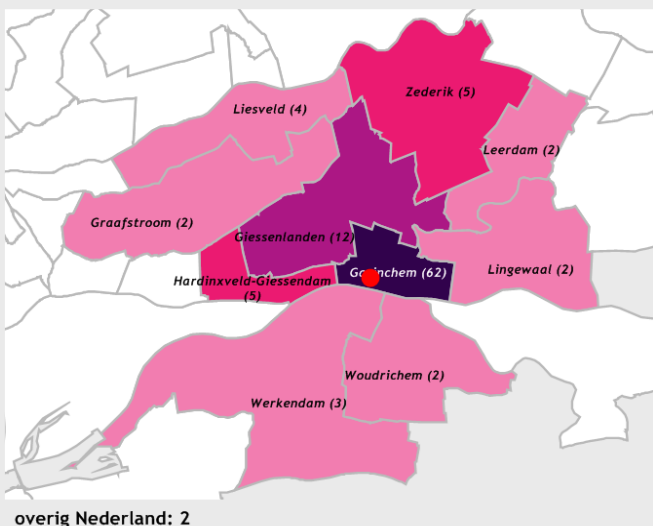


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Bijna de helft (45%) van de inwoners van de gemeente Gorinchem doet de dagelijkse of wekelijkse boodschappen in winkelcentrum Piazza Center. In de niet-dagelijkse sector is dit 16%. Naast de omzet uit de gemeente zelf worden in beide branches vooral klanten uit Giessenlanden en in mindere mate uit Liesveld en Werkendam aangetrokken. In totaal bedraagt de toevloeiing 40%. Er zijn in het winkelcentrum 38 winkels, met een vloeroppervlak van 9.500m². De vloerproductiviteit ligt gemiddeld op €8.900 en in de dagelijkse sector zelfs op € 11.000. De sfeer en uitstraling van het winkelcentrum en de compleetheit van het winkelaanbod (beide 7,7) worden door bezoekers het hoogst gewaardeerd. De bereikbaarheid met het OV scoort relatief laag.

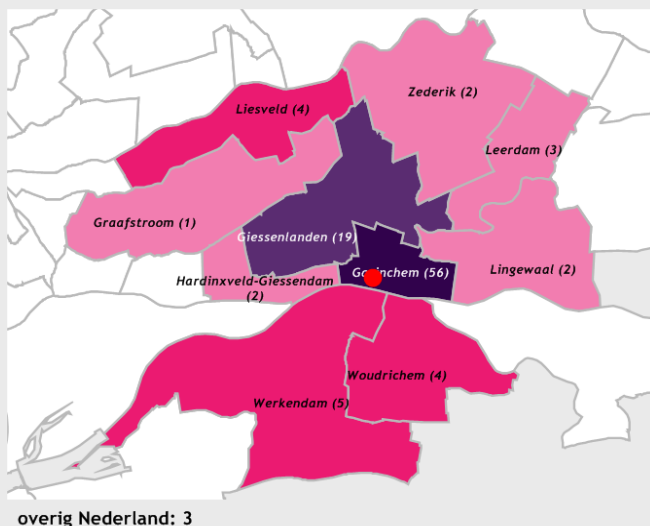
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Piazza vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Piazza vandaan (in %)



Omzet in Piazza per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	37,1 mln	62%	16,7 mln	28%	6,4 mln	11%	60,2 mln	100%
niet-dagelijks	12,5 mln	56%	6,5 mln	29%	3,4 mln	15%	22,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,0 mln	60%	0,8 mln	24%	0,5 mln	16%	3,3 mln	100%
schoenen	0,5 mln	70%	0,1 mln	17%	0,1 mln	13%	0,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	57%	0,0 mln	11%	0,1 mln	32%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,5 mln	55%	0,7 mln	28%	0,4 mln	17%	2,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,9 mln	47%	2,5 mln	41%	0,8 mln	12%	6,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	33%	0,3 mln	67%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
electro	3,4 mln	57%	1,5 mln	26%	1,0 mln	17%	5,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	46%	0,0 mln	0%	0,1 mln	54%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	69%	0,4 mln	16%	0,4 mln	14%	2,7 mln	100%

Kerngegevens Piazza

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	34% - mln	14% - mln	23% - mln
	2011	45% 37 mln	16% 13 mln	31% 50 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	38% 23 mln	44% 10 mln	40% 33 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	60 mln	22 mln	83 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.992	€ 5.923	€ 8.922

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 5.175 m ²	12 winkels 1.558 m ²	2 winkels 400 m ²	7 winkels 982 m ²	1 winkels 70 m ²	8 winkels 1.470 m ²	42 winkels 9.655 m ²
2011	12 winkels 5.481 m ²	14 winkels 2.264 m ²	2 winkels 562 m ²	7 winkels 899 m ²	1 winkels 57 m ²	2 winkels 261 m ²	38 winkels 9.524 m ²

Bezoekfrequentie

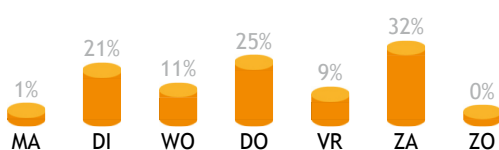
uitgesplitst naar inwoners gemeente Gorinchem en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	59%	35%	4%	2%
overig	39%	43%	12%	6%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
39%	29%	20%	12%
-%	-%	-%	-%

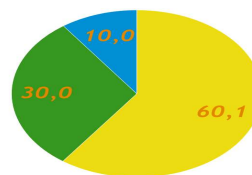
Aankoopmomenten

Winkelen

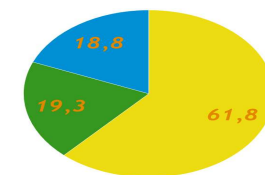


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,3	+5%
Sfeer en uitstraling	7,7	6,9	+10%
Veiligheid	7,4	7,3	+1%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,5	-6%
Daghoreca	6,8	6,2	+11%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-3%
Bereikbaarheid OV	6,1	7,5	-18%