

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Spijkse Poort. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonboulevard Spijkse Poort bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Spijkse Poort. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

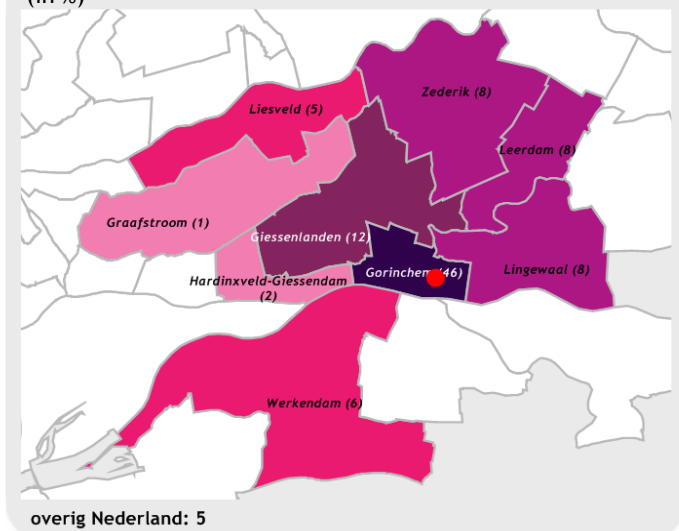


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Woonboulevard De Spijkse Poort trekt vooral niet-dagelijkse omzet aan in de sectoren woninginrichting en doe-het-zelf artikelen. In 2011 hebben de in totaal 11 winkels een gezamenlijke omzet van € 19 miljoen. In totaal hebben de winkels een vloeroppervlak van ruim 16.000 m<sup>2</sup> en een vloerproductiviteit van bijna € 1.200. Bijna de helft (46%) van de niet-dagelijkse klanten komt uit de gemeente Gorinchem. Daarnaast trekt het gebied vooral omzet uit de gemeenten Giessenlanden, Lingewaal, Leerdam en Zederik aan.

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Spijkse Poort vandaan (in %)



## Omzet in Woonboulevard Spijkse Poort per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
niet-dagelijks	8,6 mln	46%	6,3 mln	34%	3,7 mln	20%	18,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	6%	0,1 mln	31%	0,1 mln	63%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,4 mln	32%	4,5 mln	42%	2,7 mln	25%	10,6 mln	100%
electro	0,1 mln	50%	0,1 mln	34%	0,0 mln	16%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	4,7 mln	68%	1,5 mln	23%	0,7 mln	10%	6,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	76%	0,1 mln	23%	0,0 mln	1%	0,6 mln	100%

## Kerngegevens Woonboulevard Spijse Poort

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	11% 9 mln	5% 9 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	54% 10 mln	54% 10 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	19 mln	19 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 1.184	€ -

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>
2011	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	10 winkels 15.731 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 798 m <sup>2</sup>	11 winkels 16.529 m <sup>2</sup>