

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bloemendaal. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bloemendaal bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bloemendaal. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

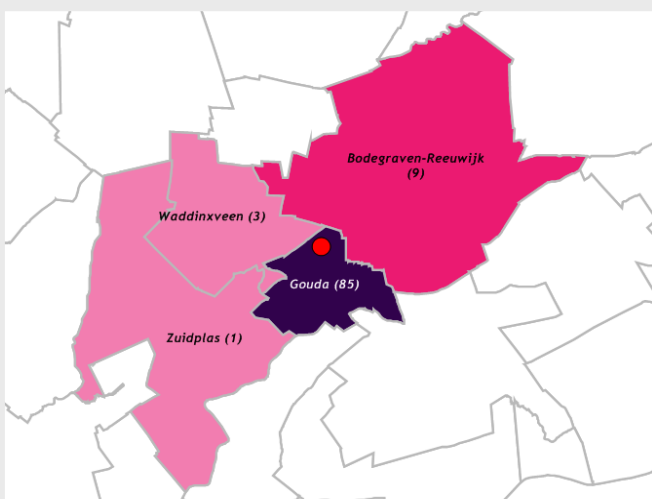


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van het winkelgebied Gouda-Bloemendaal bedraagt in 2011 € 66 miljoen. Hiervan is het meeste (€ 52 miljoen) afkomstig van dagelijkse artikelen. Deze branche kent een forse stijging (2004: € 42 miljoen). Dat komt zowel door meer bestedingen van eigen inwoners (hoewel %-binding gelijk is gebleven t.o.v. 2004) als door een toename van de toevloeiing. Dat ging gepaard met een toename van het winkelaanbod. Bloemendaal trekt - naast omzet uit Gouda zelf - klanten uit de omliggende gemeenten, met name Bodegraven-Reeuwijk. Donderdag en zaterdag zijn de drukste aankoopmomenten van Bloemendaal. Het winkelgebied wordt op alle kwaliteitsaspecten beter beoordeeld dan vergelijkbare aankooplocaties.

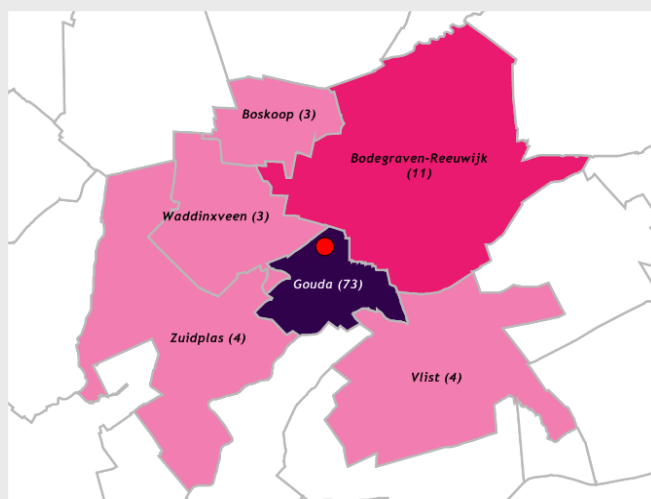
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bloemendaal vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bloemendaal vandaan (in %)



Omzet in Bloemendaal per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	44,2 mln	85%	7,5 mln	14%	0,5 mln	1%	52,1 mln	100%
niet-dagelijks	10,1 mln	73%	3,6 mln	26%	0,2 mln	2%	13,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,5 mln	51%	1,4 mln	46%	0,1 mln	4%	3,1 mln	100%
schoenen	0,5 mln	74%	0,2 mln	23%	0,0 mln	3%	0,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	79%	0,1 mln	17%	0,0 mln	4%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,5 mln	81%	0,4 mln	19%	0,0 mln	0%	1,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,6 mln	75%	0,9 mln	25%	0,0 mln	0%	3,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,5 mln	52%	0,4 mln	43%	0,0 mln	5%	0,9 mln	100%
electro	0,2 mln	75%	0,0 mln	21%	0,0 mln	4%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	75%	0,1 mln	25%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,6 mln	92%	0,2 mln	8%	0,0 mln	0%	2,8 mln	100%

Kerngegevens Bloemendaal

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	26% - mln	6% - mln	15% - mln
	2011	26% 44 mln	6% 10 mln	16% 54 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 8 mln	27% 4 mln	18% 12 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	52 mln	14 mln	66 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.839	€ 4.169	€ 8.106

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 4.018 m ²	13 winkels 1.580 m ²	7 winkels 770 m ²	4 winkels 427 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 163 m ²	42 winkels 6.958 m ²
2011	19 winkels 4.809 m ²	11 winkels 2.322 m ²	6 winkels 618 m ²	4 winkels 397 m ²	0 winkels 0 m ²	8 winkels 1.155 m ²	48 winkels 9.301 m ²

Bezoekfrequentie

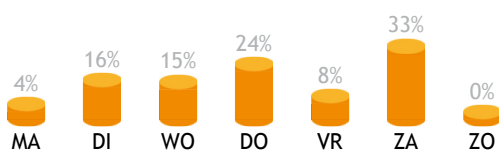
uitgesplitst naar inwoners gemeente Gouda en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	71%	27%	2%	1%
overig	27%	51%	17%	6%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
64%	10%	23%	3%
17%	26%	43%	14%

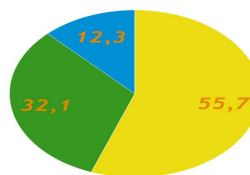
Aankoopmomenten

Winkelen

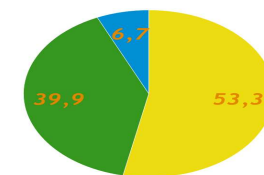


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,1	7,3	+10%
Sfeer en uitstraling	7,7	6,9	+11%
Veiligheid	7,7	7,3	+5%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,5	+8%
Daghoreca	6,5	6,2	+6%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,8	+7%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,5	+2%