

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Gouda centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Gouda centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Gouda centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

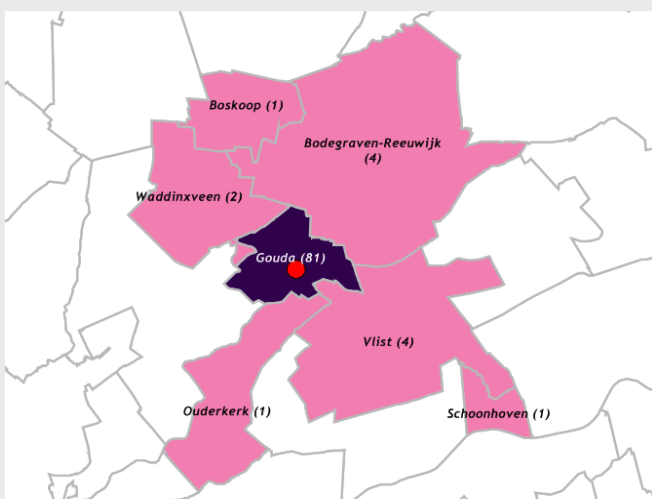


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor dagelijkse artikelen is de binding van eigen inwoners aan Gouda-Centrum gedaald van 23% in 2004 naar 14% in 2011. In de niet-dagelijkse branche is sprake van een daling van zowel de binding (van 58% naar 38%) als de toevloeiing (van 51% naar 44%). Dat ging gepaard met een forse omzetsdaling - met name in de niet-dagelijkse branche - bij een licht afgenomen aanbod en leegstand. Naast klanten uit Gouda zelf trekt het centrum omzet aan uit de omliggende gemeenten - met name Vlist en Waddinxveen - maar ook van buiten de regio. Donderdag en zaterdag zijn de drukste aankoopmomenten in het centrum. Bezoekers oordelen doorgaans positief over het winkelgebied: de compleetheid en de sfeer krijgen ruime voldoende scores: 7,7 en 7,5.

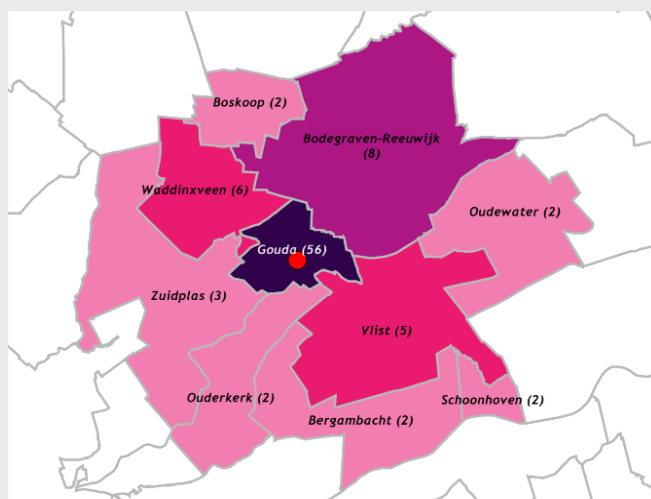
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gouda centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Gouda centrum vandaan (in %)



Omzet in Gouda centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,7 mln	81%	4,6 mln	15%	1,0 mln	3%	30,3 mln	100%
niet-dagelijks	62,6 mln	56%	33,8 mln	30%	15,4 mln	14%	111,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	19,7 mln	48%	15,2 mln	37%	5,8 mln	14%	40,7 mln	100%
schoenen	4,2 mln	53%	2,8 mln	35%	0,9 mln	11%	7,9 mln	100%
juweliersartikelen	2,4 mln	66%	0,9 mln	25%	0,3 mln	10%	3,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,4 mln	60%	2,9 mln	32%	0,7 mln	8%	9,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	12,0 mln	63%	6,0 mln	32%	0,9 mln	5%	18,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,7 mln	65%	2,2 mln	22%	1,3 mln	13%	10,3 mln	100%
electro	9,2 mln	69%	3,3 mln	25%	0,9 mln	6%	13,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	67%	0,2 mln	24%	0,1 mln	8%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,4 mln	89%	0,2 mln	8%	0,1 mln	2%	2,7 mln	100%

Kerngegevens Gouda centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	23% 33 mln	58% 99 mln	42% 133 mln
	2011	14% 25 mln	38% 63 mln	26% 87 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 5 mln	51% 104 mln	45% 108 mln
	2011	19% 6 mln	44% 49 mln	39% 55 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	38 mln	203 mln	241 mln
	2011	30 mln	112 mln	142 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.598	€ 4.416	€ 4.728
	2011	€ 5.373	€ 2.641	€ 2.962

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	64 winkels 5.001 m ²	157 winkels 23.939 m ²	48 winkels 6.559 m ²	86 winkels 13.066 m ²	33 winkels 2.408 m ²	59 winkels 5.635 m ²	447 winkels 56.608 m ²
2011	65 winkels 5.646 m ²	149 winkels 24.494 m ²	37 winkels 5.350 m ²	76 winkels 10.540 m ²	22 winkels 1.958 m ²	47 winkels 4.942 m ²	396 winkels 52.930 m ²

Bezoekfrequentie

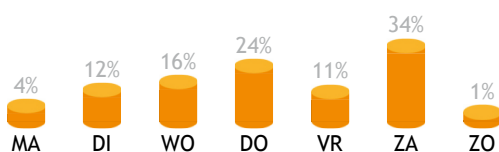
uitgesplitst naar inwoners gemeente Gouda en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	71%	26%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	20%	29%	41%	11%
overig	2%	8%	42%	49%

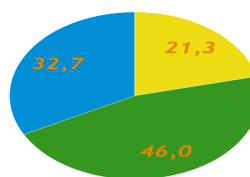
Aankoopmomenten

Winkelen

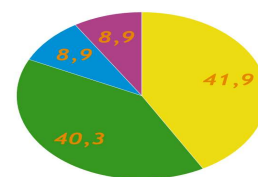


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	8,1	-5%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,6	-1%
Veiligheid	7,1	7,5	-5%
Parkeermogelijkheden	6,3	6,6	-5%
Daghoreca	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid auto	6,7	6,8	-1%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,9	-7%