

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Goverwelle. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsofzet van Goverwelle bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Goverwelle. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

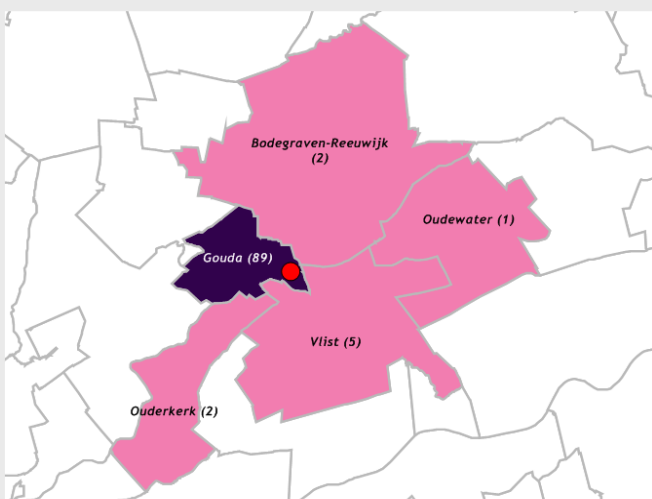


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelgebied Gouda Goverwelle heeft vooral klanten uit Gouda zelf, daarnaast is er aanloop vanuit de gemeente Vlist. De meeste omzet in Goverwelle is afkomstig uit de dagelijkse branche en deze is - bij een gelijkblijvend aanbod - toegenomen ten opzichte van 2004. Deze omzetstijging ging gepaard met een toename van de binding van eigen inwoners voor dagelijkse artikelen van 13% naar 16%. Voor dagelijkse boodschappen komt tweederde (64%) van de klanten uit de gemeente Gouda meerdere keren per week. Goverwelle wordt op vrijwel alle kwaliteitsaspecten lager beoordeeld dan vergelijkbare winkelgebieden. Bezoekers zijn het meest positief over de bereikbaarheid per auto (7,8) en de parkeermogelijkheden (7,5). Het aanbod van daghoreca is volgens hen het meest voor verbetering vatbaar (5,0).

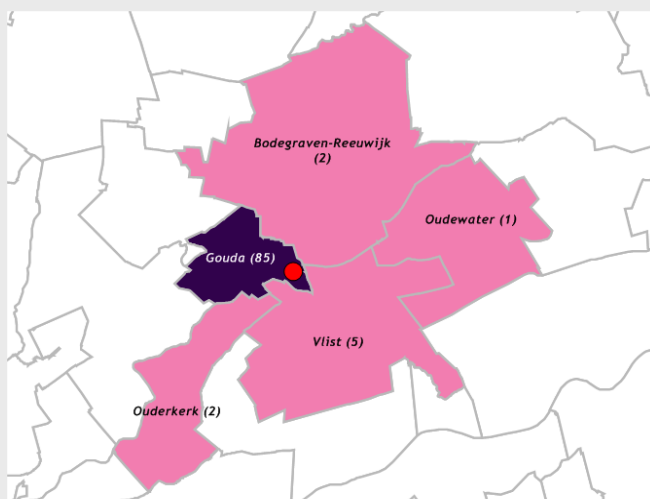
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goverwelle vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Goverwelle vandaan (in %)



Omzet in Goverwelle per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	28,1 mln	89%	3,0 mln	10%	0,4 mln	1%	31,5 mln	100%
niet-dagelijks	5,7 mln	85%	0,7 mln	11%	0,2 mln	4%	6,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,3 mln	67%	0,1 mln	28%	0,0 mln	5%	0,5 mln	100%
schoenen	0,0 mln	71%	0,0 mln	16%	0,0 mln	13%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	12%	0,1 mln	88%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,7 mln	88%	0,1 mln	10%	0,0 mln	2%	0,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,0 mln	94%	0,0 mln	4%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,1 mln	76%	0,0 mln	0%	0,0 mln	24%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	51%	0,0 mln	49%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,5 mln	87%	0,4 mln	10%	0,1 mln	3%	4,0 mln	100%

Kerngegevens Goverwelle

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	13% - mln	2% - mln	7% - mln
	2011	16% 28 mln	3% 6 mln	10% 34 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 3 mln	15% 1 mln	12% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	32 mln	7 mln	38 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 16.051	€ 4.801	€ 11.369

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 1.958 m ²	6 winkels 944 m ²	2 winkels 139 m ²	3 winkels 316 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	19 winkels 3.357 m ²
2011	7 winkels 1.964 m ²	6 winkels 938 m ²	2 winkels 129 m ²	3 winkels 333 m ²	0 winkels 0 m ²	3 winkels 173 m ²	21 winkels 3.537 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Gouda en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	64%	31%	2%	3%
overig	15%	75%	6%	4%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

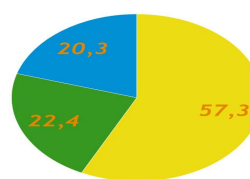
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,6	7,1	-7%
Sfeer en uitstraling	6,6	6,7	-1%
Veiligheid	6,5	7,2	-10%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,5	0%
Daghoreca	5,0	5,7	-12%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,8	-1%
Bereikbaarheid OV	6,9	7,2	-3%