

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Haarlem centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoomzet van Haarlem centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Haarlem centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

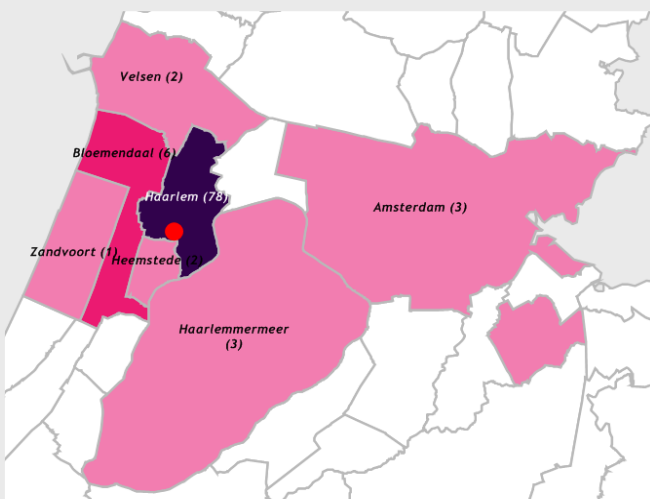


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Haarlem Centrum voorziet vooral in de niet-dagelijkse behoefte: 71% van de totale omzet van € 254 miljoen komt uit deze sector - waarbij kleding het belangrijkste is. In de niet-dagelijkse sector komt een kleine meerderheid (53%) van de omzet uit de eigen gemeente, het overige deel komt van daarbuiten - met name uit omliggende gemeenten. In vergelijking met 2004 valt op dat de binding in de niet-dagelijkse sector aanzienlijk is gedaald van 39% naar 29%. De toevloeiing is daarentegen gestegen van 45% naar 47%. Overall daalde de omzet in 2004-2011 met 13%. Het centrum van Haarlem wordt over het algemeen bovengemiddeld beoordeeld. Vooral de sfeer en de daghoreca scoren hoog ten opzichte van vergelijkbare locaties.

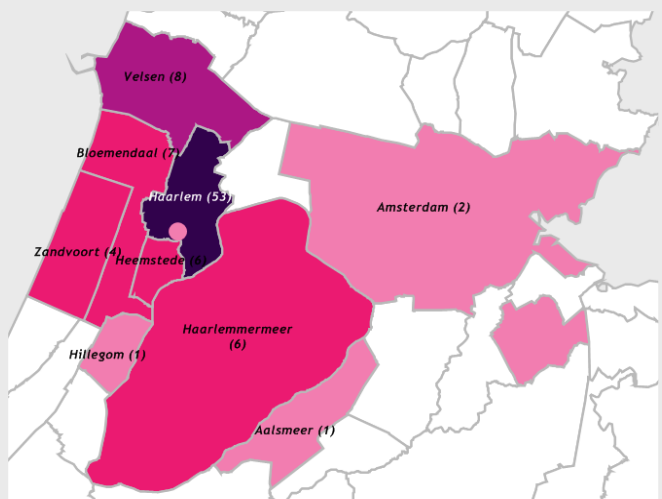
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Haarlem centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Haarlem centrum vandaan (in %)



Omzet in Haarlem centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	57,3 mln	78%	7,5 mln	10%	8,4 mln	12%	73,3 mln	100%
niet-dagelijks	96,7 mln	53%	30,9 mln	17%	53,1 mln	29%	180,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	34,3 mln	46%	12,2 mln	16%	28,8 mln	38%	75,4 mln	100%
schoenen	6,5 mln	45%	2,6 mln	18%	5,2 mln	36%	14,3 mln	100%
juweliersartikelen	3,2 mln	51%	1,2 mln	19%	1,9 mln	30%	6,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	7,3 mln	62%	2,3 mln	19%	2,3 mln	19%	11,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	18,6 mln	64%	4,7 mln	16%	5,6 mln	19%	28,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	9,1 mln	49%	3,4 mln	18%	6,2 mln	33%	18,7 mln	100%
electro	10,8 mln	66%	3,3 mln	20%	2,3 mln	14%	16,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,5 mln	79%	0,5 mln	17%	0,1 mln	3%	3,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	4,4 mln	83%	0,6 mln	11%	0,3 mln	6%	5,2 mln	100%

Kerngegevens Haarlem centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 53 mln	39% 127 mln	29% 179 mln
	2011	16% 57 mln	29% 97 mln	22% 154 mln
Toevloeiing in % en €	2004	15% 9 mln	45% 104 mln	39% 113 mln
	2011	22% 16 mln	47% 84 mln	39% 100 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	62 mln	230 mln	292 mln
	2011	73 mln	181 mln	254 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.051	€ 2.910	€ 3.367
	2011	€ 9.268	€ 2.258	€ 2.889

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	77 winkels 7.701 m ²	295 winkels 39.908 m ²	79 winkels 11.065 m ²	136 winkels 24.448 m ²	58 winkels 3.606 m ²	52 winkels 7.302 m ²	697 winkels 94.030 m ²
2011	75 winkels 7.910 m ²	317 winkels 45.573 m ²	72 winkels 11.670 m ²	103 winkels 19.212 m ²	41 winkels 3.580 m ²	50 winkels 9.983 m ²	658 winkels 97.928 m ²

Bezoekfrequentie

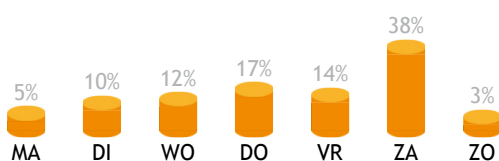
uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlem en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	12%	4%	2%
overig	62%	23%	3%	12%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	20%	25%	44%	11%
overig	3%	8%	39%	51%

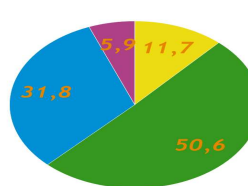
Aankoopmomenten

Winkelen

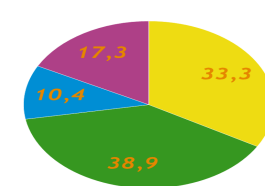


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	8,4	8,1	+4%
Sfeer en uitstraling	8,3	7,6	+9%
Veiligheid	7,9	7,5	+5%
Parkeermogelijkheden	6,3	6,6	-5%
Daghoreca	8,2	7,7	+6%
Bereikbaarheid auto	6,4	6,8	-5%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,9	-3%