

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Almere centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Almere centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Almere centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

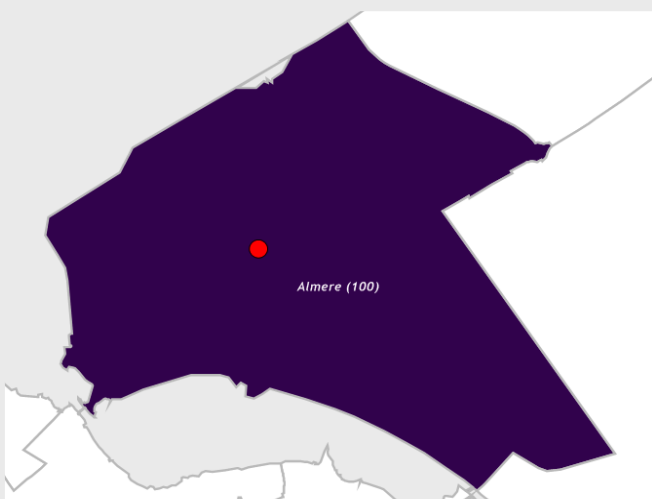


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelaanbod in Almere centrum is sinds 2004 explosief toegenomen van 195 tot 320 winkels en van 42.000 m² naar 90.000 m². Vooral in mode en luxe is een enorme toename te zien. Daarentegen is ook de leegstand flink toegenomen. De totale omzet in Almere centrum bedraagt € 373 miljoen, waarvan 55% afkomstig is van niet-dagelijkse artikelen. Het zijn vrijwel uitsluitend bezoekers uit Almere die aankopen doen in het centrum, al is er voor niet-dagelijkse artikelen enige toevloeiing vanuit Zeewolde (2%). De binding voor dagelijkse artikelen is 37% en voor niet-dagelijkse artikelen 46%. Vooral parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto scoren relatief goed voor een locatie van deze soort en omvang.

Dagelijkse artikelen

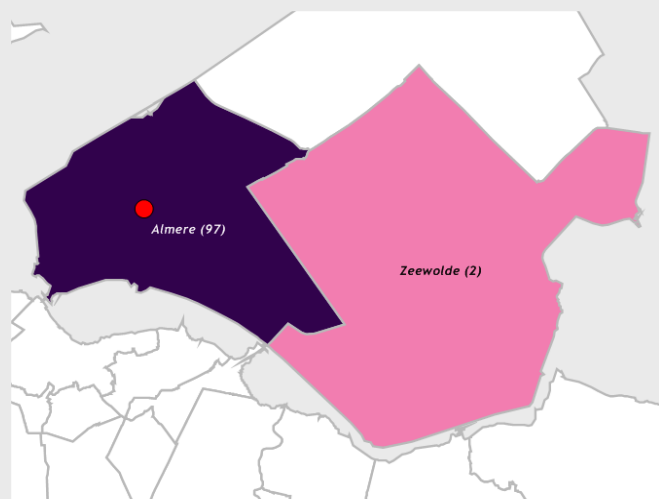
Waar komt omzet in Almere centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 0

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Almere centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Omzet in Almere centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	167,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	167,7 mln	100%
niet-dagelijks	199,6 mln	97%	0,0 mln	0%	5,4 mln	3%	205,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	55,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	55,0 mln	100%
schoenen	11,8 mln	98%	0,0 mln	0%	0,2 mln	2%	12,0 mln	100%
juweliersartikelen	4,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	4,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	13,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	13,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	33,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	33,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	19,5 mln	94%	0,0 mln	0%	1,3 mln	6%	20,8 mln	100%
electro	33,6 mln	94%	0,0 mln	0%	2,1 mln	6%	35,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	12,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	12,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	16,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	16,1 mln	100%

Kerngegevens Almere centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	37% 168 mln	46% 200 mln	41% 367 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	3% 5 mln	1% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	168 mln	205 mln	373 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 12.526	€ 2.982	€ 4.537

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	43 winkels 8.000 m ²	78 winkels 20.134 m ²	28 winkels 4.168 m ²	40 winkels 9.644 m ²	4 winkels 189 m ²	2 winkels 259 m ²	195 winkels 42.394 m ²
2011	56 winkels 13.386 m ²	141 winkels 47.366 m ²	34 winkels 8.701 m ²	42 winkels 10.861 m ²	11 winkels 1.827 m ²	36 winkels 7.539 m ²	320 winkels 89.680 m ²

Bezoekfrequentie

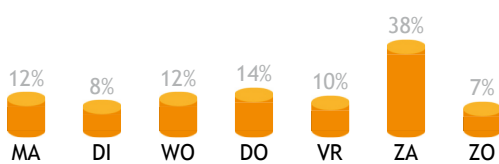
uitgesplitst naar inwoners gemeente Almere en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	21%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	32%	22%	37%	9%
overig	0%	11%	49%	40%

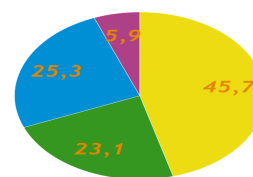
Aankoopmomenten

Winkelen

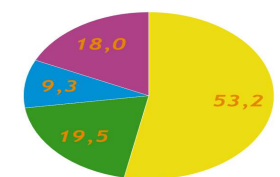


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,9	8,1	-2%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,6	-7%
Veiligheid	7,5	7,5	+1%
Parkeermogelijkheden	7,8	6,6	+17%
Daghoreca	7,2	7,7	-7%
Bereikbaarheid auto	7,7	6,8	+15%
Bereikbaarheid OV	8,0	7,9	+2%