

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Paul Krugerkade. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Paul Krugerkade bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Paul Krugerkade. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

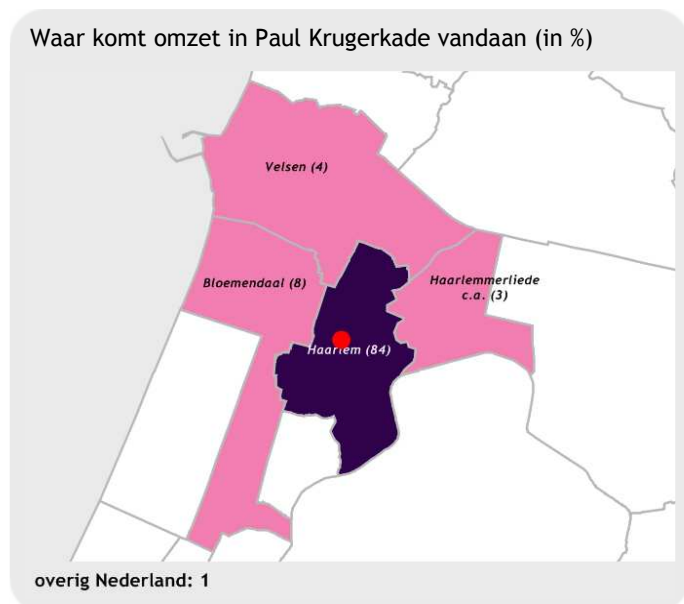


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelcentrum Paul Krugerkade voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen. Van de in totaal € 37 miljoen omzet komt € 30 miljoen uit deze sector (81%). De omzet komt vooral van bezoekers uit de eigen gemeente, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen (respectievelijk 84% en 79%). In vergelijking met 2004 is de binding in de dagelijkse sector toegenomen van 4% naar 7% en is de toevloeiing gestegen van 3% naar 16%. In deze periode is het aanbod met bijna 2.000 m<sup>2</sup> gegroeid, w.v. 1.000 dagelijks. Het winkelcentrum wordt in vergelijking met vergelijkbare aankooplocaties lager dan gemiddeld beoordeeld, vooral op de bereikbaarheid met OV.

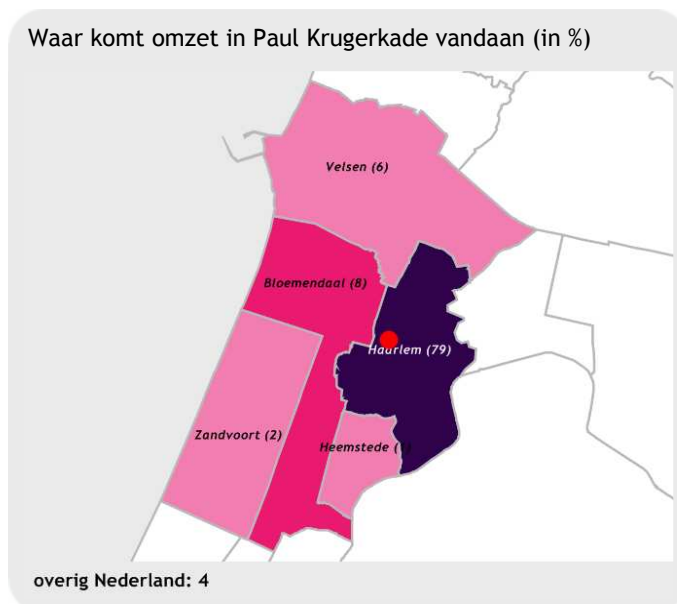
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Paul Krugerkade vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Paul Krugerkade vandaan (in %)



## Omzet in Paul Krugerkade per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	25,0 mln	84%	3,3 mln	11%	1,4 mln	5%	29,7 mln	100%
niet-dagelijks	6,1 mln	79%	0,9 mln	12%	0,7 mln	9%	7,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	54%	0,0 mln	0%	0,1 mln	46%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	69%	0,0 mln	0%	0,0 mln	31%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,4 mln	58%	0,3 mln	35%	0,1 mln	7%	0,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,3 mln	74%	0,0 mln	13%	0,0 mln	13%	0,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,6 mln	77%	0,6 mln	13%	0,5 mln	10%	4,7 mln	100%
electro	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%

## Kerngegevens Paul Krugerkade

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% - mln	1% - mln	2% - mln
	2011	7% 25 mln	2% 6 mln	4% 31 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 5 mln	21% 2 mln	17% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	30 mln	8 mln	37 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.461	€ 846	€ 2.959

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	3 winkels 2.681 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	8 winkels 7.154 m <sup>2</sup>	1 winkels 1.206 m <sup>2</sup>	1 winkels 555 m <sup>2</sup>	13 winkels 11.596 m <sup>2</sup>
2011	4 winkels 3.513 m <sup>2</sup>	1 winkels 1.185 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	7 winkels 7.246 m <sup>2</sup>	1 winkels 720 m <sup>2</sup>	1 winkels 590 m <sup>2</sup>	14 winkels 13.254 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlem en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	45%	45%	6%	4%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

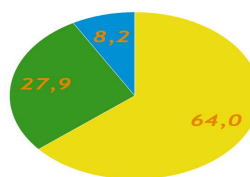
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (overige locaties 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,7	-2%
Sfeer en uitstraling	7,0	7,1	-2%
Veiligheid	7,3	7,5	-4%
Parkeermogelijkheden	8,0	8,5	-6%
Daghoreca	6,0	6,2	-3%
Bereikbaarheid auto	7,8	8,3	-5%
Bereikbaarheid OV	5,2	5,8	-11%