

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelcentrum Cronje. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelcentrum Cronje bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelcentrum Cronje. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De totale omzet van € 54 miljoen van het winkelcentrum Cronje komt zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector vooral uit de eigen gemeente (respectievelijk 90% en 77%), hoewel er ook toevloeiing is vanuit onder meer Velsen. Meer dan de helft van de omzet komt uit de niet-dagelijkse sector. In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding van het winkelcentrum voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen nauwelijks verandert en bedraagt 6 à 7%. In het winkelaanbod is het vloeroppervlak voor dagelijkse artikelen iets gedaald en voor niet-dagelijkse artikelen juist toegenomen. Verbeterpunten zijn parkeermogelijkheden en bereikbaarheid.

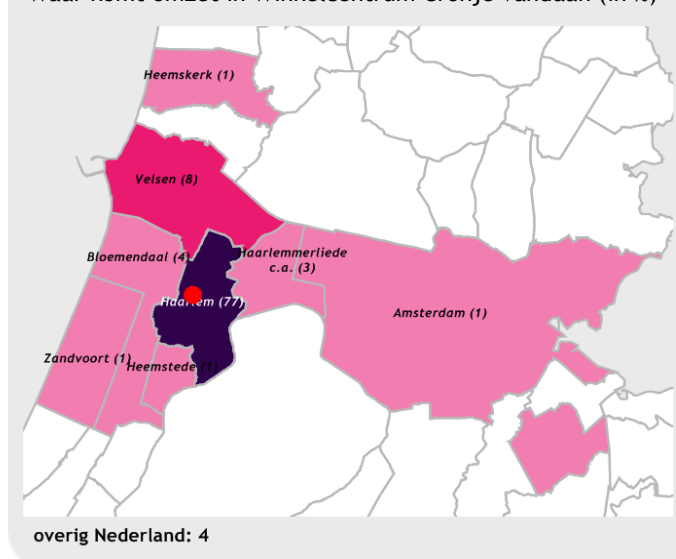
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Cronje vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Cronje vandaan (in %)



## Omzet in Winkelcentrum Cronje per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	20,9 mln	90%	0,4 mln	2%	1,9 mln	8%	23,2 mln	100%
niet-dagelijks	24,1 mln	77%	3,0 mln	10%	4,2 mln	13%	31,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,9 mln	69%	1,3 mln	15%	1,3 mln	16%	8,5 mln	100%
schoenen	1,8 mln	77%	0,1 mln	4%	0,4 mln	19%	2,3 mln	100%
juweliersartikelen	1,0 mln	73%	0,2 mln	16%	0,2 mln	11%	1,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,9 mln	91%	0,1 mln	3%	0,2 mln	6%	3,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,8 mln	84%	0,5 mln	7%	0,6 mln	9%	6,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,0 mln	68%	0,3 mln	10%	0,6 mln	22%	2,9 mln	100%
electro	2,8 mln	73%	0,3 mln	9%	0,7 mln	18%	3,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	83%	0,0 mln	9%	0,0 mln	8%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	89%	0,1 mln	8%	0,1 mln	3%	1,7 mln	100%

## Kerngegevens Winkelcentrum Cronje

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachting in % en €	2004	7% - mln	6% - mln	7% - mln
	2011	6% 21 mln	7% 24 mln	6% 45 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 2 mln	23% 7 mln	17% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	23 mln	31 mln	54 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.747	€ 2.582	€ 3.868

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 2.161 m <sup>2</sup>	48 winkels 4.962 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.369 m <sup>2</sup>	31 winkels 4.276 m <sup>2</sup>	6 winkels 504 m <sup>2</sup>	6 winkels 551 m <sup>2</sup>	133 winkels 13.823 m <sup>2</sup>
2011	25 winkels 1.976 m <sup>2</sup>	54 winkels 6.191 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.039 m <sup>2</sup>	29 winkels 3.495 m <sup>2</sup>	6 winkels 380 m <sup>2</sup>	9 winkels 938 m <sup>2</sup>	137 winkels 15.019 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

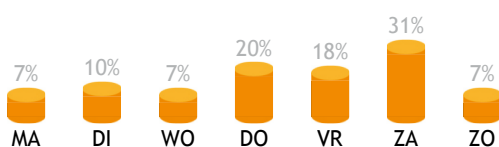
uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlem en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	61%	30%	8%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
22%	32%	33%	13%
1%	5%	44%	50%

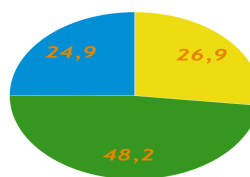
## Aankoopmomenten

Winkelen

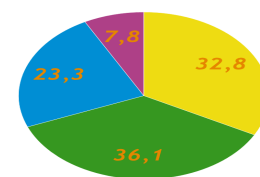


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,8	7,5	+3%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,1	+2%
Veiligheid	7,6	7,4	+2%
Parkeermogelijkheden	6,5	7,3	-10%
Daghoreca	6,9	6,8	+2%
Bereikbaarheid auto	6,7	7,6	-13%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,7	-3%