

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Heemskerk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Heemskerk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Heemskerk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

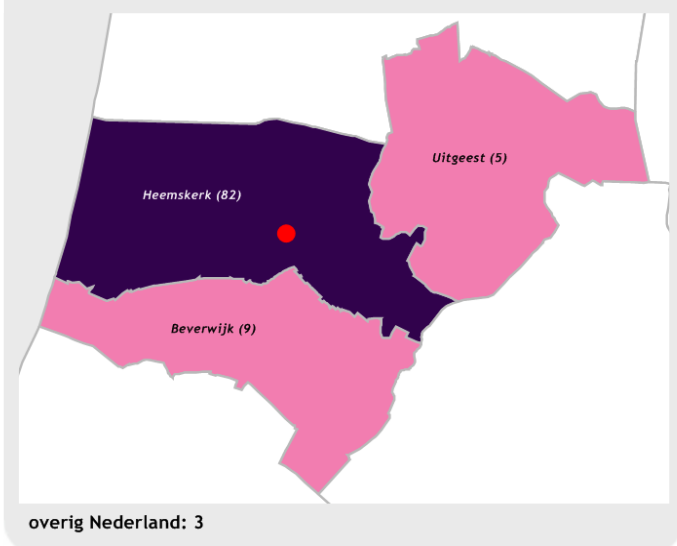
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De totale omzet in het centrum van Heemskerk (€ 91 miljoen) komt zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector voor het grootste deel uit eigen gemeente, respectievelijk 82% en 73%. De toevloeiing komt vooral uit de gemeenten Beverwijk en Uitgeest. De binding van de dagelijkse sector is met 49% duidelijk hoger dan van de niet-dagelijkse sector (28%). Het winkelaanbod in Heemskerk centrum is met 3.500 m² (+17%) uitgebreid sinds 2004, maar dat ging gepaard met een toename van de leegstand. De kwaliteit van de winkellocatie scoort over de gehele linie een ruime voldoende, hoewel compleetheid en bereikbaarheid met OV lager scoren dan in vergelijkbare locaties.

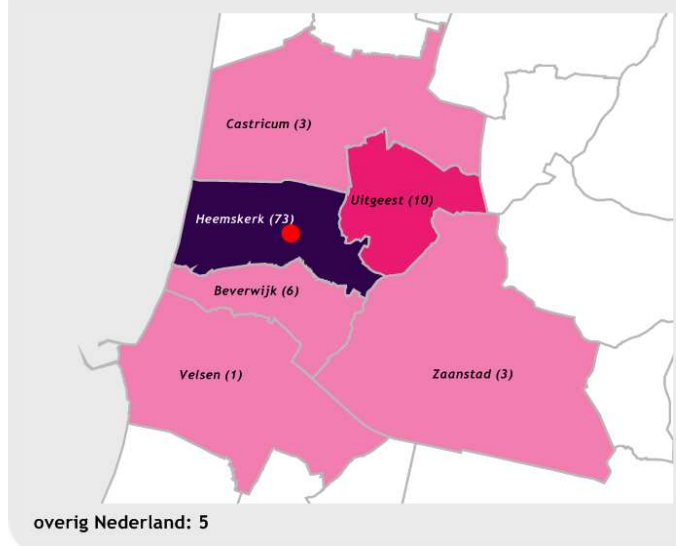
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heemskerk centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heemskerk centrum vandaan (in %)



Omzet in Heemskerk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	46,1 mln	82%	8,8 mln	16%	1,3 mln	2%	56,3 mln	100%
niet-dagelijks	25,0 mln	73%	6,0 mln	17%	3,5 mln	10%	34,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,4 mln	71%	1,0 mln	13%	1,2 mln	16%	7,5 mln	100%
schoenen	1,4 mln	69%	0,5 mln	23%	0,2 mln	8%	2,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	64%	0,3 mln	24%	0,2 mln	13%	1,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,5 mln	80%	0,5 mln	15%	0,2 mln	6%	3,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,5 mln	72%	1,9 mln	21%	0,6 mln	7%	9,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,4 mln	64%	0,8 mln	22%	0,5 mln	14%	3,7 mln	100%
electro	2,5 mln	70%	0,8 mln	22%	0,3 mln	8%	3,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,6 mln	85%	0,2 mln	11%	0,1 mln	4%	1,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	84%	0,2 mln	7%	0,2 mln	9%	2,4 mln	100%

Kerngegevens Heemskerk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	49% 46 mln	28% 25 mln	38% 71 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 10 mln	27% 9 mln	22% 20 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	56 mln	34 mln	91 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.442	€ 2.338	€ 4.068

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 6.004 m ²	37 winkels 6.126 m ²	12 winkels 1.845 m ²	24 winkels 6.306 m ²	2 winkels 559 m ²	2 winkels 100 m ²	109 winkels 20.940 m ²
2011	30 winkels 7.559 m ²	42 winkels 7.325 m ²	8 winkels 1.535 m ²	23 winkels 5.851 m ²	1 winkels 34 m ²	8 winkels 2.090 m ²	112 winkels 24.394 m ²

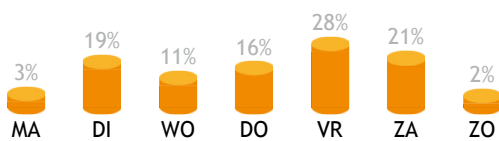
Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Heemskerk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen				Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	76%	22%	2%	0%	51%	26%	19%	5%
overig	64%	30%	3%	3%	15%	9%	52%	24%

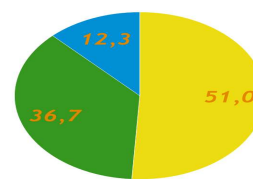
Aankoopmomenten

Winkelen

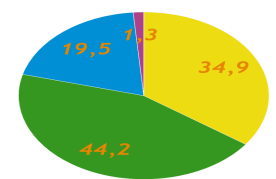


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	7,9	-2%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+3%
Veiligheid	7,9	7,6	+4%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,4	0%
Daghoreca	7,7	7,4	+4%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid OV	6,4	6,9	-7%