

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Heemstede centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Heemstede centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Heemstede centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

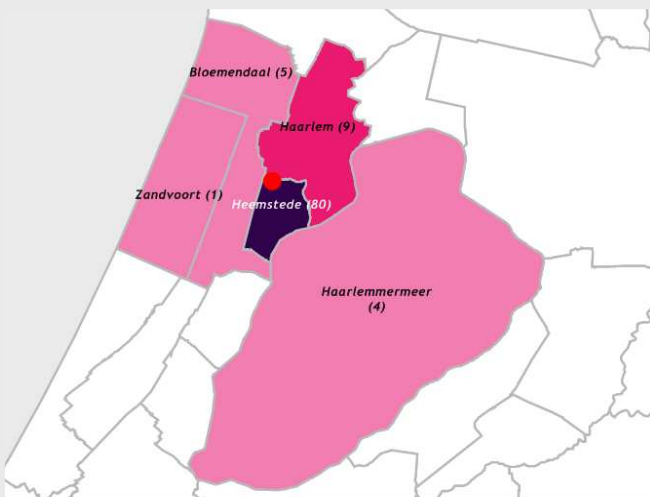


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van het centrum van Heemstede van € 85 miljoen komt in meerderheid (62%) van dagelijkse artikelen. De niet-dagelijkse sector draagt 38% bij aan de omzet. Deze bijdrage komt voor een belangrijk deel van buiten de eigen gemeente (40%), met name Bloemendaal en Haarlem. In vergelijking met 2004 is de koopkrachtbinding in beide sectoren gedaald. Terwijl het totale aantal winkels in dit winkelgebied tussen 2004 en 2011 is gestegen van 139 naar 151 en het vloeroppervlak met ruim 5.000 m² is toegenomen. In vergelijking met andere aankooplocaties scoort het winkelgebied lager op het gebied van bereikbaarheid per auto en OV en parkeermogelijkheden. De sfeer en uitstraling en de veiligheid scoren beter.

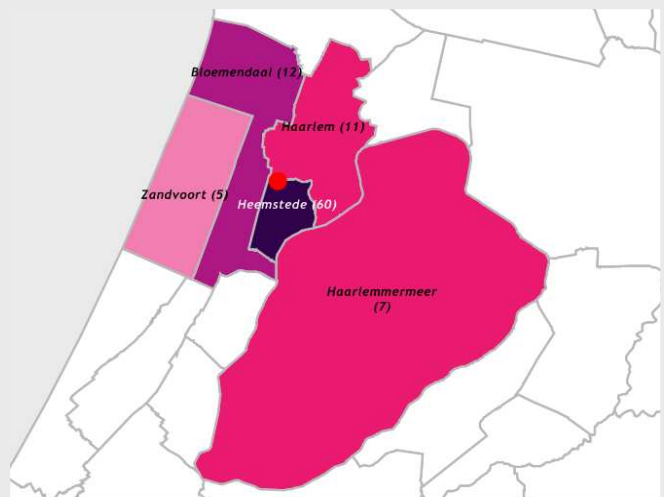
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heemstede centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Heemstede centrum vandaan (in %)



Omzet in Heemstede centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	41,4 mln	80%	8,1 mln	16%	2,3 mln	4%	51,9 mln	100%
niet-dagelijks	19,8 mln	60%	9,5 mln	29%	4,0 mln	12%	33,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,8 mln	43%	4,6 mln	41%	1,8 mln	16%	11,2 mln	100%
schoenen	1,2 mln	44%	1,0 mln	35%	0,6 mln	21%	2,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	62%	0,2 mln	26%	0,1 mln	12%	0,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,9 mln	76%	0,4 mln	16%	0,2 mln	8%	2,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,3 mln	78%	1,2 mln	18%	0,2 mln	3%	6,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,4 mln	46%	1,1 mln	36%	0,6 mln	18%	3,1 mln	100%
electro	1,2 mln	71%	0,3 mln	17%	0,2 mln	11%	1,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,8 mln	75%	0,5 mln	21%	0,1 mln	3%	2,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	82%	0,1 mln	5%	0,2 mln	12%	1,8 mln	100%

Kerngegevens Heemstede centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	77% - mln	40% - mln	57% - mln
	2011	61% 41 mln	29% 20 mln	45% 61 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	20% 10 mln	40% 13 mln	28% 24 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	52 mln	33 mln	85 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.780	€ 2.115	€ 3.803

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 5.189 m ²	52 winkels 5.522 m ²	11 winkels 1.346 m ²	36 winkels 5.363 m ²	2 winkels 92 m ²	7 winkels 2.156 m ²	139 winkels 19.668 m ²
2011	33 winkels 6.669 m ²	62 winkels 7.661 m ²	13 winkels 1.610 m ²	28 winkels 6.025 m ²	5 winkels 419 m ²	10 winkels 2.954 m ²	151 winkels 25.338 m ²

Bezoekfrequentie

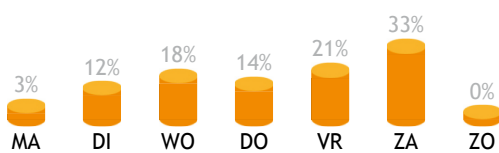
uitgesplitst naar inwoners gemeente Heemstede en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	20%	1%	0%
overig	56%	25%	17%	2%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	51%	20%	20%	8%
overig	13%	22%	45%	20%

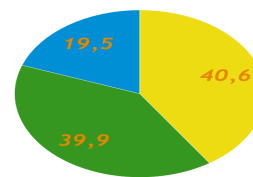
Aankoopmomenten

Winkelen

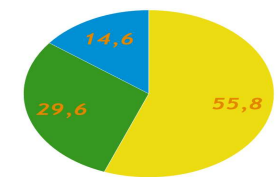


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,9	7,9	0%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,6	+4%
Veiligheid	7,7	7,6	+1%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,4	-9%
Daghoreca	7,1	7,4	-3%
Bereikbaarheid auto	7,1	7,7	-8%
Bereikbaarheid OV	5,3	6,9	-23%