

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Middenwaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Middenwaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Middenwaard. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

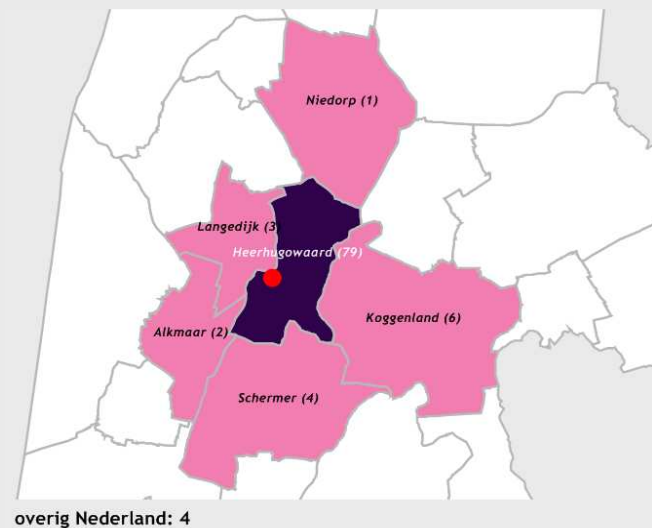


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum Middenwaard is een compleet winkelcentrum met 103 winkels en een vloeroppervlak van 34.000 m². In totaal komt de omzet van het winkelcentrum uit op € 126 miljoen, waarvan € 36 miljoen afkomstig is van bezoekers uit omliggende gemeenten, met name Koggenland en Langedijk. Ruim vier op de tien (42%) inwoners van Heerhugowaard kopen de dagelijkse artikelen in Middenwaard en dat levert - samen met de toevloeiing - een omzet op van € 66 miljoen. De omzet in de niet-dagelijkse sector is € 60 miljoen, waarvan € 38 miljoen afkomstig is van de bevolking van Heerhugowaard (binding 31%) en € 22 miljoen van omliggende gemeenten. Het winkelcentrum wordt door bezoekers bovengemiddeld gewaardeerd.

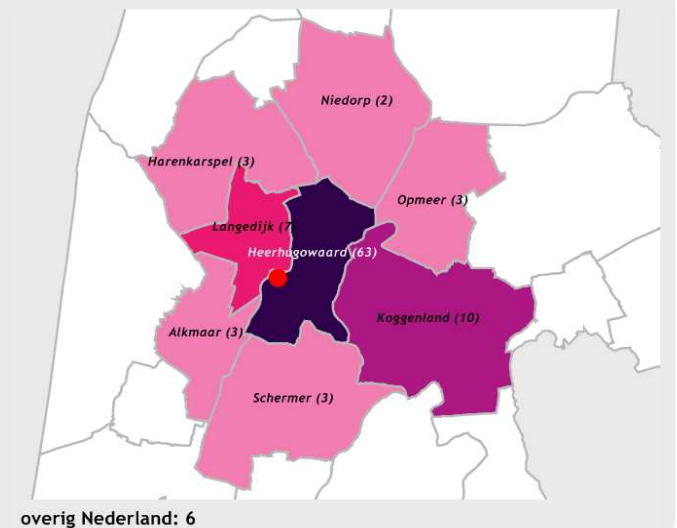
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middenwaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middenwaard vandaan (in %)



Omzet in Middenwaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	52,6 mln	79%	6,2 mln	9%	7,6 mln	11%	66,4 mln	100%
niet-dagelijks	37,6 mln	63%	8,5 mln	14%	13,4 mln	23%	59,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	14,6 mln	59%	3,9 mln	16%	6,2 mln	25%	24,7 mln	100%
schoenen	1,9 mln	56%	0,6 mln	17%	0,9 mln	28%	3,5 mln	100%
juweliersartikelen	1,4 mln	72%	0,3 mln	17%	0,2 mln	11%	2,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,3 mln	69%	0,8 mln	13%	1,1 mln	18%	6,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	10,6 mln	69%	1,7 mln	11%	3,1 mln	20%	15,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,9 mln	47%	0,5 mln	25%	0,6 mln	28%	2,0 mln	100%
electro	2,3 mln	60%	0,4 mln	11%	1,1 mln	29%	3,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	58%	0,1 mln	22%	0,1 mln	21%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	85%	0,2 mln	12%	0,0 mln	3%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Middenwaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	42% 53 mln	31% 38 mln	37% 90 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	21% 14 mln	37% 22 mln	28% 36 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	66 mln	60 mln	126 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.555	€ 2.432	€ 3.785

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 6.051 m ²	42 winkels 7.158 m ²	11 winkels 1.862 m ²	13 winkels 1.865 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 132 m ²	87 winkels 17.068 m ²
2011	22 winkels 8.789 m ²	48 winkels 9.352 m ²	13 winkels 2.938 m ²	16 winkels 12.200 m ²	0 winkels 0 m ²	4 winkels 741 m ²	103 winkels 34.020 m ²

Bezoekfrequentie

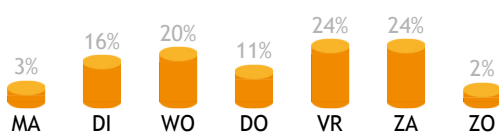
uitgesplitst naar inwoners gemeente Heerhugowaard en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	26%	3%	1%
overig	24%	50%	16%	10%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	39%	27%	31%	3%
overig	4%	13%	49%	34%

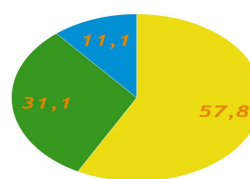
Aankoopmomenten

Winkelen

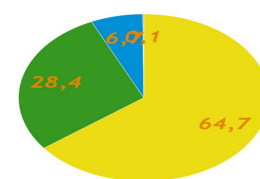


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,4	7,9	+7%
Sfeer en uitstraling	8,1	7,6	+7%
Veiligheid	8,0	7,6	+4%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,4	+6%
Daghoreca	7,0	7,4	-5%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+3%