

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonstrip Beveland. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonstrip Beveland bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonstrip Beveland. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

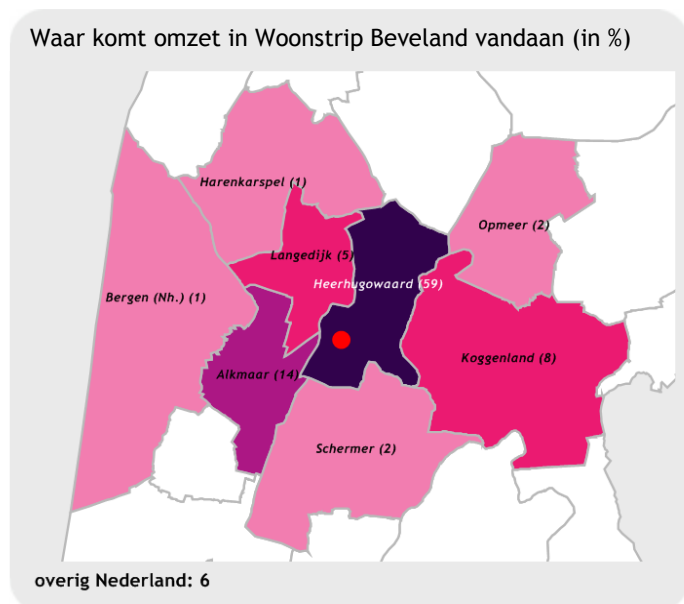
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Woonstrip Beveland bestaat uitsluitend uit winkels met artikelen voor in en om het huis en vrije tijd. Het gaat om 30 winkels en een totaal vloeroppervlak van 36.000 m². Dit is bijna een verdrievoudiging van het aanbod ten opzichte van 2004. Van de totale omzet van € 27 miljoen is € 16 miljoen afkomstig uit de eigen gemeente Heerhugowaard. Dit betekent een binding voor niet-dagelijkse artikelen van 13%. De toevloeiing komt voor een groot deel vanuit omliggende gemeenten, maar ook van buiten de regio. De totale omzet is ongeveer gelijk verdeeld over woninginrichting, electro en doe-het-zelf artikelen. De Woonstrip Beveland wordt vooral met de auto bezocht (88%). Favoriete aankoopdagen: dinsdag en donderdag.

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonstrip Beveland vandaan (in %)



Omzet in Woonstrip Beveland per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
niet-dagelijks	16,2 mln	59%	6,4 mln	24%	4,7 mln	17%	27,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	45%	0,0 mln	0%	0,0 mln	55%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	66%	0,1 mln	15%	0,1 mln	18%	0,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,5 mln	35%	0,8 mln	52%	0,2 mln	13%	1,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,6 mln	59%	1,7 mln	19%	2,1 mln	22%	9,4 mln	100%
electro	3,8 mln	54%	1,9 mln	27%	1,3 mln	19%	7,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	5,7 mln	68%	1,7 mln	20%	1,0 mln	12%	8,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,3 mln	53%	0,2 mln	45%	0,0 mln	2%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Woonstrip Beveland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	13% 16 mln	7% 16 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	41% 11 mln	41% 11 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	27 mln	27 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 808	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 60 m ²	14 winkels 12.399 m ²	2 winkels 692 m ²	1 winkels 646 m ²	18 winkels 13.797 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	29 winkels 33.780 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 1.943 m ²	30 winkels 35.723 m ²