

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Stationscentrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Stationscentrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Stationscentrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

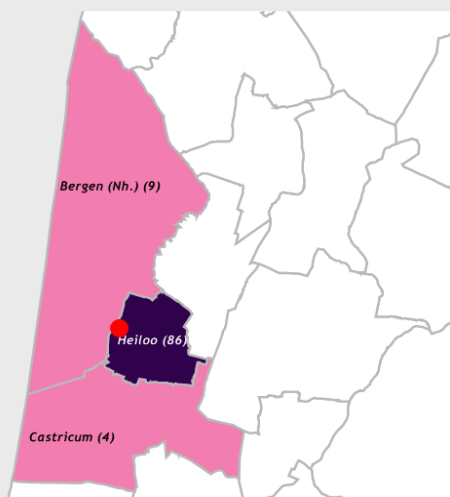


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Stationscentrum Heiloo is een winkelcentrum met 35 winkels en een vloeroppervlak van 5.600 m<sup>2</sup>, dat sterk gegroeid is ten opzichte van 2004 (+3.400 m<sup>2</sup>). De totale omzet in het winkelcentrum bedraagt € 22 miljoen, waarvan tweederde in dagelijkse- en eenderde in niet-dagelijkse artikelen. De omzet van dagelijkse artikelen komt vooral uit Heiloo zelf. In totaal € 13 miljoen, oftewel 86% van de omzet. Het bindingspercentage van dagelijkse artikelen bedraagt 23% en van niet-dagelijkse artikelen 14%. De toevloeiing naar het winkelcentrum is vooral afkomstig van bezoekers uit Bergen en Castricum, zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector. De waardering van bezoekers voor Stationscentrum is relatief hoog.

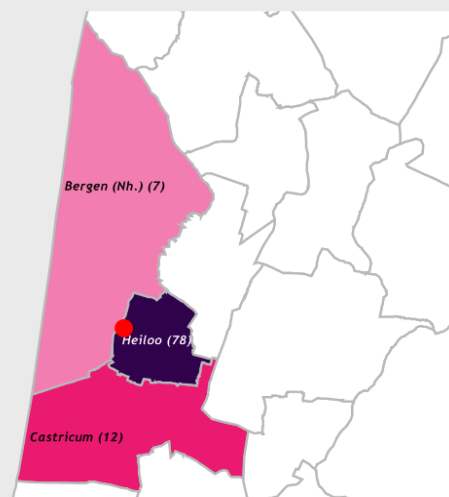
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stationscentrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Stationscentrum vandaan (in %)



## Omzet in Stationscentrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	12,9 mln	86%	1,9 mln	13%	0,2 mln	1%	15,0 mln	100%
niet-dagelijks	5,3 mln	78%	1,4 mln	21%	0,1 mln	1%	6,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,2 mln	60%	0,8 mln	38%	0,0 mln	2%	2,1 mln	100%
schoenen	0,2 mln	77%	0,1 mln	22%	0,0 mln	1%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	80%	0,1 mln	15%	0,0 mln	5%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	86%	0,0 mln	14%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,0 mln	84%	0,2 mln	16%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	86%	0,1 mln	11%	0,0 mln	3%	0,9 mln	100%
electro	0,4 mln	85%	0,1 mln	15%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	85%	0,0 mln	15%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	95%	0,1 mln	5%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Stationscentrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	23% 13 mln	10% 5 mln	16% 18 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 2 mln	22% 2 mln	17% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	15 mln	7 mln	22 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.334	€ 2.060	€ 4.073

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	5 winkels 818 m <sup>2</sup>	10 winkels 767 m <sup>2</sup>	1 winkels 134 m <sup>2</sup>	4 winkels 446 m <sup>2</sup>	1 winkels 40 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	21 winkels 2.205 m <sup>2</sup>
2011	8 winkels 2.050 m <sup>2</sup>	17 winkels 1.800 m <sup>2</sup>	1 winkels 150 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.371 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 225 m <sup>2</sup>	35 winkels 5.596 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

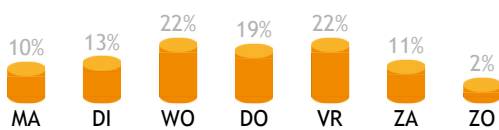
uitgesplitst naar inwoners gemeente Heiloo en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	24%	1%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	25%	22%	25%	28%
overig	-%	-%	-%	-%

## Aankoopmomenten

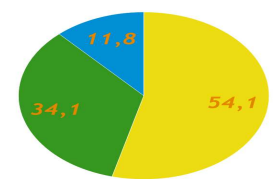
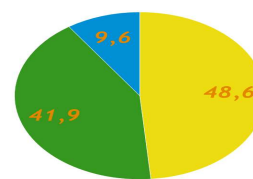
Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,4	7,3	+1%
Sfeer en uitstraling	7,3	6,9	+5%
Veiligheid	7,3	7,3	0%
Parkeermogelijkheden	8,3	7,5	+10%
Daghoreca	7,3	6,2	+19%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,8	+1%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,5	+1%