

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelhof 't Loo. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelhof 't Loo bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelhof 't Loo. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

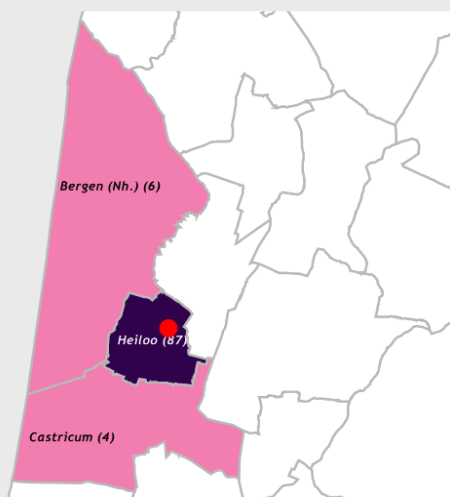


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelhof 't Loo heeft een omvang van 61 winkels, met een totaal vloeroppervlak van 12.000 m². De totale bestedingen in het winkelgebied bedragen € 37 miljoen, waarvan € 21 miljoen in de dagelijkse sector. Het merendeel (87%) van de omzet van dagelijkse artikelen komt van eigen inwoners. In totaal doet bijna eenderde (32%) van de bevolking van gemeente Heiloo hier de dagelijkse boodschappen. Bij niet-dagelijkse artikelen is de binding wat lager (19%) en de toevloeiing wat hoger, wat leidt tot een groter aandeel in de omzet van buiten de gemeente. De toevloeiing voor niet-dagelijkse artikelen is vooral afkomstig uit Bergen en Castricum. Bezoekers waarderen het winkelcentrum bovengemiddeld, m.u.v. de bereikbaarheid met het OV.

Dagelijkse artikelen

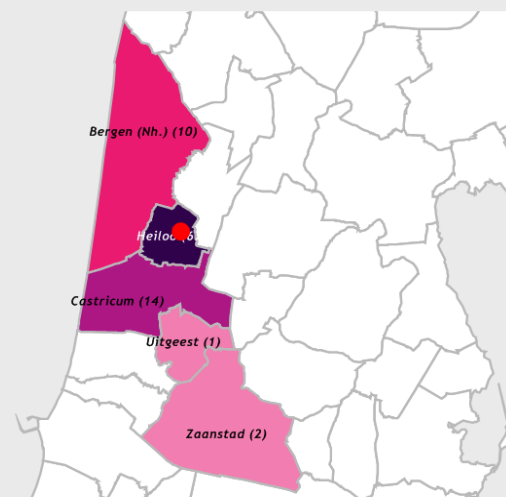
Waar komt omzet in Winkelhof 't Loo vandaan (in %)



overig Nederland: 3

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelhof 't Loo vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Omzet in Winkelhof 't Loo per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	18,3 mln	87%	2,3 mln	11%	0,3 mln	2%	21,0 mln	100%
niet-dagelijks	10,4 mln	67%	3,9 mln	25%	1,3 mln	8%	15,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,7 mln	55%	1,3 mln	27%	0,9 mln	18%	4,8 mln	100%
schoenen	0,4 mln	66%	0,2 mln	30%	0,0 mln	4%	0,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	48%	0,4 mln	49%	0,0 mln	3%	0,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,8 mln	74%	0,6 mln	23%	0,1 mln	3%	2,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,2 mln	75%	1,0 mln	24%	0,0 mln	1%	4,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,5 mln	51%	0,2 mln	23%	0,3 mln	26%	1,0 mln	100%
electro	0,2 mln	77%	0,1 mln	23%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	87%	0,1 mln	8%	0,0 mln	5%	1,0 mln	100%

Kerngegevens Winkelhof 't Loo

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	32% 18 mln	19% 10 mln	25% 29 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 3 mln	33% 5 mln	21% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	21 mln	16 mln	37 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.520	€ 1.938	€ 3.478

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 2.438 m ²	26 winkels 5.273 m ²	8 winkels 1.178 m ²	14 winkels 2.229 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	63 winkels 11.118 m ²
2011	13 winkels 2.460 m ²	23 winkels 4.394 m ²	7 winkels 1.276 m ²	11 winkels 1.973 m ²	2 winkels 410 m ²	5 winkels 1.555 m ²	61 winkels 12.068 m ²

Bezoekfrequentie

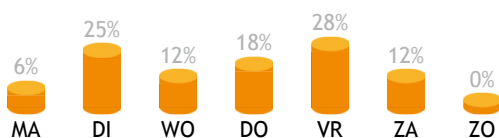
uitgesplitst naar inwoners gemeente Heiloo en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	22%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
29%	37%	19%	15%
2%	25%	25%	48%

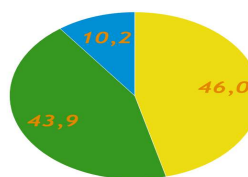
Aankoopmomenten

Winkelen

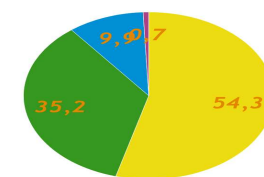


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,9	7,6	+4%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,4	+7%
Veiligheid	8,0	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,4	+5%
Daghoreca	7,4	7,1	+4%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+5%
Bereikbaarheid OV	5,7	6,9	-17%