

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Centrum Alphen aan den Rijn. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Centrum Alphen aan den Rijn bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Centrum Alphen aan den Rijn. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

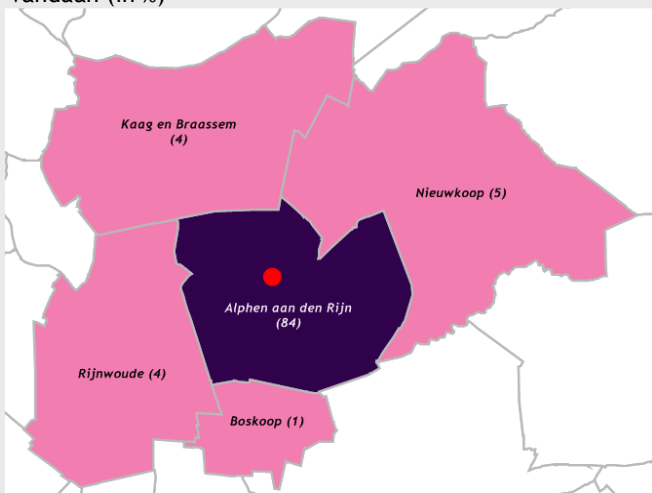
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Een kwart (25%) van de inwoners van de gemeente Alphen aan de Rijn doet hun dagelijkse boodschappen in het centrum van Alphen. In de niet-dagelijkse sector is de binding van Alphen 41%. Het centrum in trekt beide sectoren naast omzet uit de eigen gemeente vooral klanten aan uit Nieuwkoop, Rijnwoude en Kaag en Braassem. Bezoekers komen in de meeste gevallen met de auto en vooral op vrijdag en zaterdag (56% van de hele week). De helft (51%) van de inwoners van de gemeente winkelt tenminste een keer per week in Alphen centrum, onder bezoekers van elders is dit 17%. Men is vooral tevreden over de compleetheid van het winkelaanbod (7,8) en de bereikbaarheid met de auto (7,6). De beoordeling van de parkeermogelijkheden ligt met een 7,5 fors boven het gemiddelde voor centrumlocaties van vergelijkbare omvang.

Dagelijkse artikelen

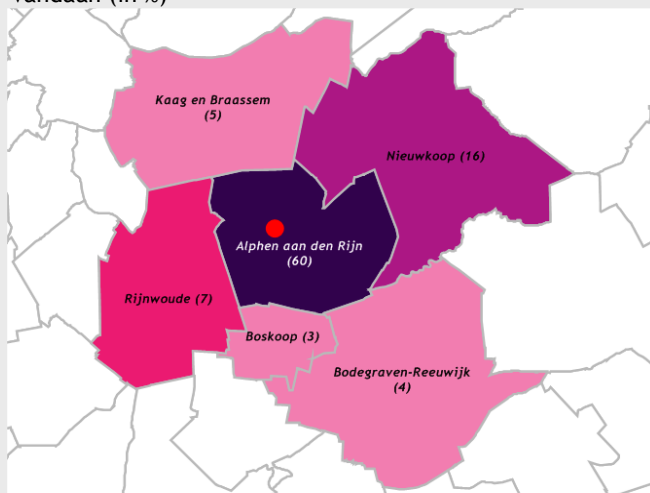
Waar komt omzet in Centrum Alphen aan den Rijn vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum Alphen aan den Rijn vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Omzet in Centrum Alphen aan den Rijn per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	45,0 mln	84%	6,9 mln	13%	1,5 mln	3%	53,4 mln	100%
niet-dagelijks	70,5 mln	60%	32,8 mln	28%	13,6 mln	12%	116,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	18,5 mln	52%	11,0 mln	31%	6,0 mln	17%	35,4 mln	100%
schoenen	4,3 mln	59%	2,1 mln	29%	0,9 mln	12%	7,3 mln	100%
juweliersartikelen	2,4 mln	67%	0,9 mln	25%	0,3 mln	8%	3,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,8 mln	69%	2,2 mln	26%	0,4 mln	5%	8,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	13,5 mln	64%	6,4 mln	30%	1,3 mln	6%	21,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,2 mln	65%	2,2 mln	28%	0,5 mln	7%	8,0 mln	100%
electro	14,2 mln	58%	6,3 mln	26%	4,1 mln	17%	24,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,3 mln	77%	0,9 mln	22%	0,0 mln	1%	4,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,3 mln	80%	0,8 mln	19%	0,0 mln	1%	4,1 mln	100%

Kerngegevens Centrum Alphen aan den Rijn

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	27% 39 mln	49% 83 mln	39% 122 mln
	2011	25% 45 mln	41% 70 mln	33% 116 mln
Toevloeiing in % en €	2004	17% 8 mln	40% 56 mln	34% 64 mln
	2011	16% 8 mln	40% 46 mln	32% 55 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	47 mln	139 mln	186 mln
	2011	53 mln	117 mln	170 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.846	€ 4.230	€ 4.788
	2011	€ 8.002	€ 3.207	€ 3.948

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	35 winkels 5.990 m ²	101 winkels 19.068 m ²	24 winkels 4.048 m ²	53 winkels 9.137 m ²	8 winkels 604 m ²	16 winkels 2.013 m ²	237 winkels 40.860 m ²
2011	37 winkels 6.668 m ²	107 winkels 21.496 m ²	26 winkels 5.775 m ²	40 winkels 8.638 m ²	8 winkels 550 m ²	16 winkels 2.337 m ²	234 winkels 45.464 m ²

Bezoekfrequentie

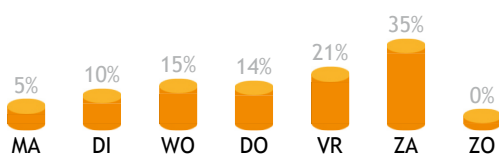
uitgesplitst naar inwoners gemeente Alphen aan den Rijn en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	26%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	20%	31%	37%	12%
overig	3%	14%	53%	30%

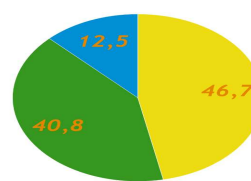
Aankoopmomenten

Winkelen

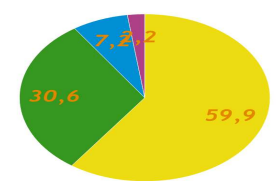


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,8	8,1	-4%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,6	-4%
Veiligheid	7,4	7,5	-1%
Parkeermogelijkheden	7,5	6,6	+13%
Daghoreca	7,5	7,7	-2%
Bereikbaarheid auto	7,6	6,8	+12%
Bereikbaarheid OV	6,9	7,9	-13%