

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Struytse Hoek. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Struytse Hoek bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Struytse Hoek. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

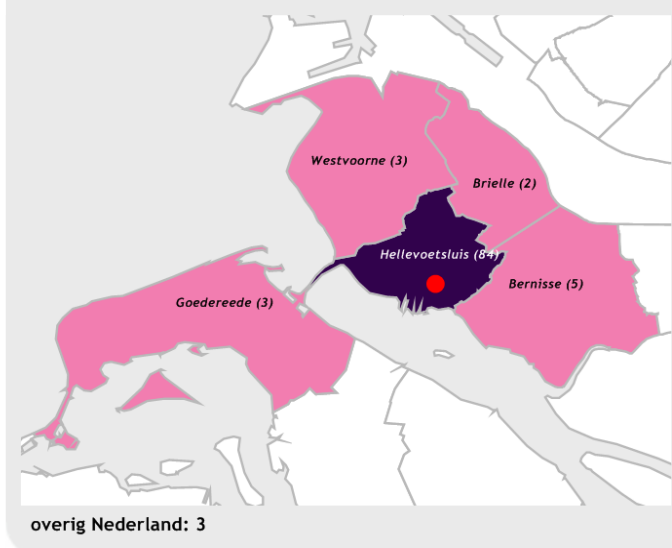


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Drievijfde (58%) van de inwoners doet de dagelijkse boodschappen in Struytse Hoek, voor niet-dagelijkse artikelen is dit 43%. In beide sectoren trekt het winkelgebied klanten aan uit Goedereede, Westvoorne, Brielle en Bennisse. De totale gerealiseerde omzet bedraagt € 138 miljoen. Dit is € 5 miljoen meer dan in 2004, waarbij de omzet in de dagelijkse sector is gestegen en in de niet-dagelijkse sector gedaald. Ten opzichte van 2004 is het winkelaanbod in beide sectoren qua winkeloppervlak licht in omvang toegenomen. De leegstand is gering. Bezoekers zijn positief over de bereikbaarheid per auto en de parkeermogelijkheden (beide 8,1).

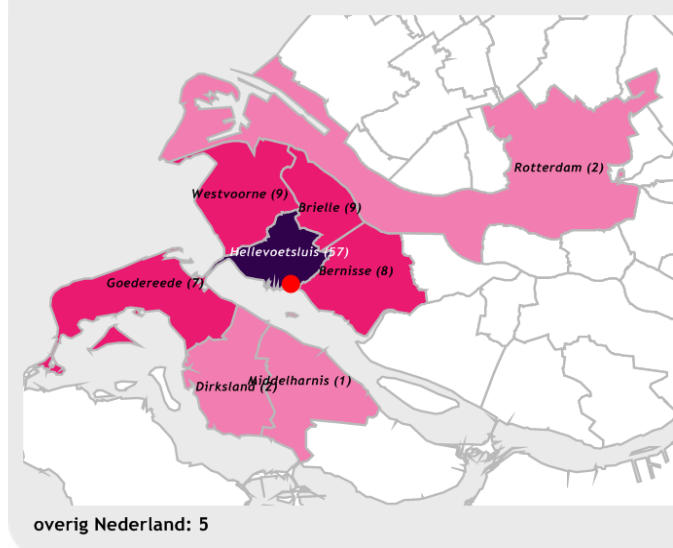
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Struytse Hoek vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Struytse Hoek vandaan (in %)



## Omzet in Struytse Hoek per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	56,7 mln	84%	7,0 mln	10%	4,0 mln	6%	67,6 mln	100%
niet-dagelijks	39,8 mln	57%	18,7 mln	27%	11,6 mln	16%	70,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	12,0 mln	50%	7,3 mln	31%	4,5 mln	19%	23,8 mln	100%
schoenen	2,4 mln	52%	1,3 mln	28%	0,9 mln	20%	4,7 mln	100%
juweliersartikelen	1,3 mln	62%	0,5 mln	22%	0,3 mln	16%	2,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,3 mln	67%	1,5 mln	24%	0,6 mln	9%	6,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	10,0 mln	65%	3,6 mln	23%	1,8 mln	12%	15,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,8 mln	57%	1,1 mln	34%	0,2 mln	8%	3,1 mln	100%
electro	5,8 mln	57%	3,2 mln	32%	1,1 mln	11%	10,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	68%	0,1 mln	20%	0,1 mln	13%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	84%	0,1 mln	6%	0,2 mln	10%	2,3 mln	100%

## Kerngegevens Struytse Hoek

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	51% 41 mln	50% 47 mln	50% 89 mln
	2011	58% 57 mln	43% 40 mln	51% 96 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 6 mln	45% 39 mln	33% 44 mln
	2011	16% 11 mln	43% 30 mln	30% 41 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	47 mln	86 mln	133 mln
	2011	68 mln	70 mln	138 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.055	€ 5.166	€ 5.916
	2011	€ 10.198	€ 3.766	€ 5.457

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	23 winkels 5.835 m <sup>2</sup>	53 winkels 11.890 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.862 m <sup>2</sup>	20 winkels 2.862 m <sup>2</sup>	1 winkels 32 m <sup>2</sup>	2 winkels 136 m <sup>2</sup>	111 winkels 22.617 m <sup>2</sup>
2011	24 winkels 6.632 m <sup>2</sup>	49 winkels 12.794 m <sup>2</sup>	11 winkels 2.299 m <sup>2</sup>	17 winkels 3.447 m <sup>2</sup>	1 winkels 61 m <sup>2</sup>	3 winkels 573 m <sup>2</sup>	105 winkels 25.806 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

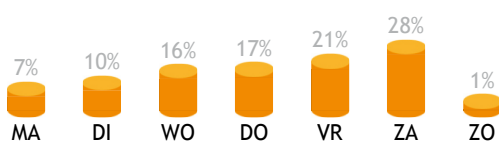
uitgesplitst naar inwoners gemeente Hellevoetsluis en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	66%	32%	1%	1%
overig	28%	47%	22%	3%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	40%	28%	26%	6%
overig	2%	11%	51%	35%

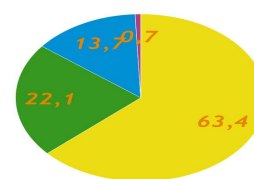
## Aankoopmomenten

Winkelen

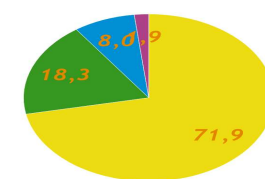


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,9	7,9	0%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,6	0%
Veiligheid	7,7	7,6	0%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+9%
Daghoreca	7,3	7,4	-1%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,7	+5%
Bereikbaarheid OV	7,2	6,9	+5%