

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Rijksweg/Moriaanweg (O). Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Rijksweg/Moriaanweg (O) bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Rijksweg/Moriaanweg (O). Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

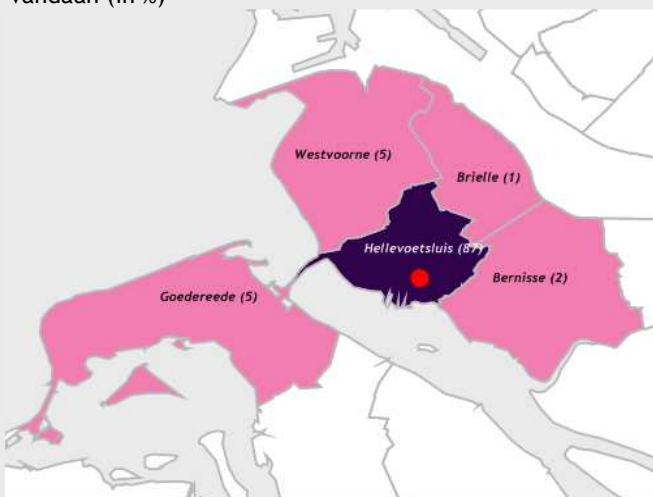


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale gerealiseerde omzet, afkomstig uit bestedingen van inwoners van Hellevoetsluis en van bezoekers uit omliggende gemeenten, bedraagt op Moerman Woonpromenade € 16 miljoen in 2011. Klanten hebben hun bestedingen vooral gedaan in de woninginrichting. Het grootste deel van het winkelaanbod behoort echter ook tot deze branche. Naast klanten uit de gemeente Hellevoetsluis komen er vooral mensen uit Westvoorne, Brielle, Goedereede en Bernisse naar Moerman Woonpromenade.

Dagelijkse artikelen

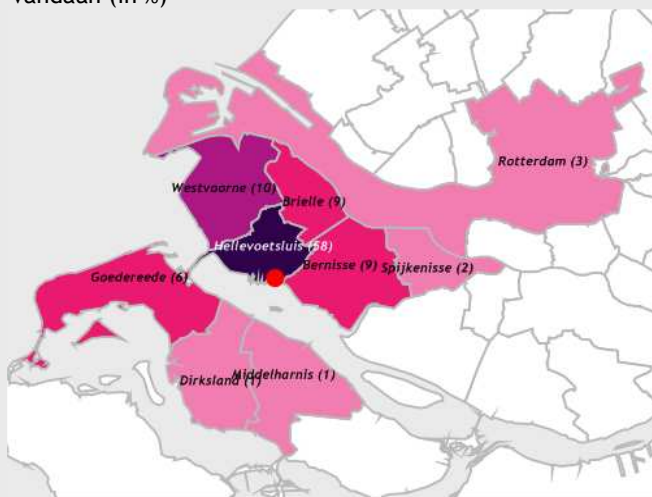
Waar komt omzet in Rijksweg/Moriaanweg (O) vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rijksweg/Moriaanweg (O) vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Omzet in Rijksweg/Moriaanweg (O) per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	5,2 mln	87%	0,5 mln	8%	0,4 mln	6%	6,0 mln	100%	
niet-dagelijks	5,8 mln	58%	3,0 mln	30%	1,3 mln	13%	10,1 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,3 mln	79%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
	schoenen	0,1 mln	52%	0,0 mln	37%	0,0 mln	12%	0,1 mln	100%
	juweliersartikelen	0,0 mln	36%	0,0 mln	0%	0,0 mln	40%	0,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,1 mln	54%	0,1 mln	43%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	0,2 mln	54%	0,0 mln	0%	0,1 mln	36%	0,4 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	4,1 mln	54%	2,6 mln	34%	1,0 mln	12%	7,7 mln	100%
	electro	0,4 mln	76%	0,1 mln	14%	0,1 mln	10%	0,6 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	78%	0,1 mln	22%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	76%	0,0 mln	0%	0,1 mln	16%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Rijksweg/Moriaanweg (O)

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	10% - mln	5% - mln	7% - mln
	2011	5% 5 mln	6% 6 mln	6% 11 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 1 mln	42% 4 mln	32% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	6 mln	10 mln	16 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 3.040	€ 819	€ 1.124

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 1.730 m ²	5 winkels 487 m ²	2 winkels 171 m ²	19 winkels 10.485 m ²	1 winkels 31 m ²	3 winkels 714 m ²	38 winkels 13.618 m ²
2011	6 winkels 1.964 m ²	11 winkels 979 m ²	2 winkels 124 m ²	17 winkels 11.089 m ²	3 winkels 164 m ²	3 winkels 332 m ²	42 winkels 14.652 m ²