

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hillegom centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hillegom centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hillegom centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

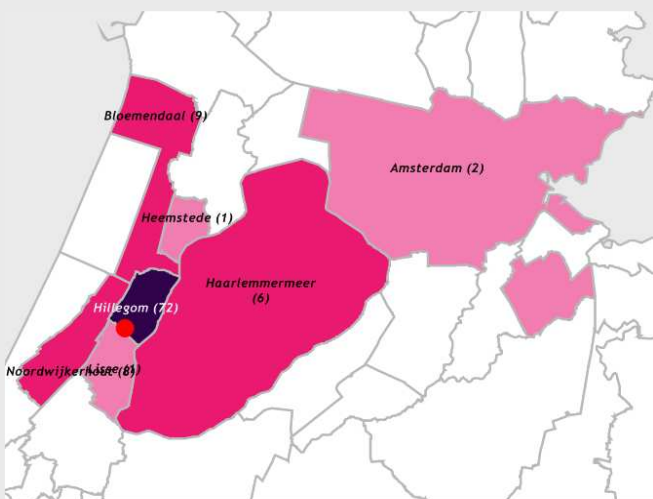


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De helft (51%) van de inwoners van de gemeente doen hun dagelijkse boodschappen in het centrum van Hillegom. De binding voor niet-dagelijkse artikelen komt in 2011 uit op 31%. Hillegom Centrum trekt de meeste omzet uit de gemeente Hillegom zelf, daarnaast trekt het centrum klanten uit Haarlemmermeer, Bloemendaal en Noordwijkerhout. Bezoekers komen vooral met de auto (56% voor dagelijkse boodschappen), gevolgd door de fiets. Zaterdag is de drukste dag in Hillegom Centrum. Bezoekers zijn positief over de bereikbaarheid per auto (7,9) en de parkeermogelijkheden (7,7). De sfeer en uitstraling en het aanbod van daghoreca (beide 6,8) en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (6,0) worden kritischer beoordeeld.

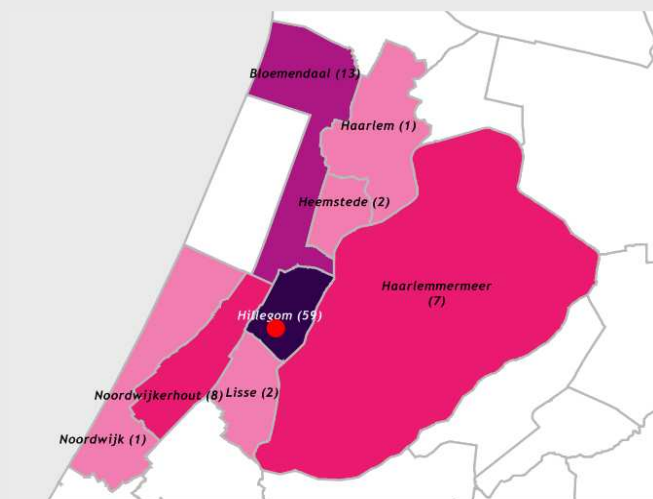
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hillegom centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hillegom centrum vandaan (in %)



## Omzet in Hillegom centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	25,8 mln	72%	3,6 mln	10%	6,4 mln	18%	35,8 mln	100%
niet-dagelijks	15,0 mln	59%	3,1 mln	12%	7,2 mln	29%	25,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,2 mln	55%	0,5 mln	13%	1,2 mln	32%	3,9 mln	100%
schoenen	0,8 mln	59%	0,1 mln	8%	0,4 mln	32%	1,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	59%	0,1 mln	10%	0,4 mln	32%	1,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,9 mln	68%	0,2 mln	9%	0,6 mln	23%	2,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,3 mln	72%	0,4 mln	8%	0,9 mln	19%	4,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,2 mln	31%	0,7 mln	20%	1,8 mln	49%	3,7 mln	100%
electro	2,8 mln	57%	0,7 mln	15%	1,3 mln	28%	4,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	70%	0,1 mln	12%	0,2 mln	17%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	78%	0,1 mln	7%	0,3 mln	15%	1,9 mln	100%

## Kerngegevens Hillegom centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	56% 24 mln	49% 24 mln	52% 48 mln
	2011	51% 26 mln	31% 15 mln	41% 41 mln
Toevloeiing in % en €	2004	24% 7 mln	39% 16 mln	32% 23 mln
	2011	28% 10 mln	41% 10 mln	33% 20 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	31 mln	40 mln	71 mln
	2011	36 mln	25 mln	61 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.484	€ 3.407	€ 4.297
	2011	€ 6.400	€ 2.015	€ 3.369

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 4.781 m <sup>2</sup>	35 winkels 4.981 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.200 m <sup>2</sup>	22 winkels 5.513 m <sup>2</sup>	2 winkels 47 m <sup>2</sup>	19 winkels 1.574 m <sup>2</sup>	118 winkels 18.096 m <sup>2</sup>
2011	27 winkels 5.599 m <sup>2</sup>	44 winkels 6.400 m <sup>2</sup>	8 winkels 995 m <sup>2</sup>	19 winkels 4.796 m <sup>2</sup>	5 winkels 341 m <sup>2</sup>	17 winkels 2.047 m <sup>2</sup>	120 winkels 20.178 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

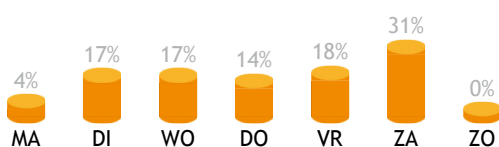
uitgesplitst naar inwoners gemeente Hillegom en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	20%	1%	0%
overig	46%	51%	0%	3%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
44%	24%	30%	2%
6%	22%	40%	31%

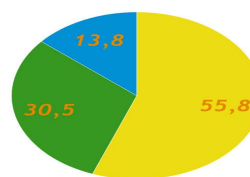
## Aankoopmomenten

Winkelen

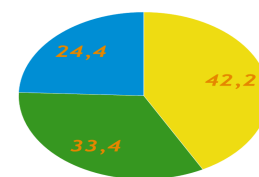


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,3	7,9	-7%
Sfeer en uitstraling	6,8	7,6	-10%
Veiligheid	7,6	7,6	-1%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+4%
Daghoreca	6,8	7,4	-8%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid OV	6,0	6,9	-13%