

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Kerkelanden. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Kerkelanden bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Kerkelanden. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

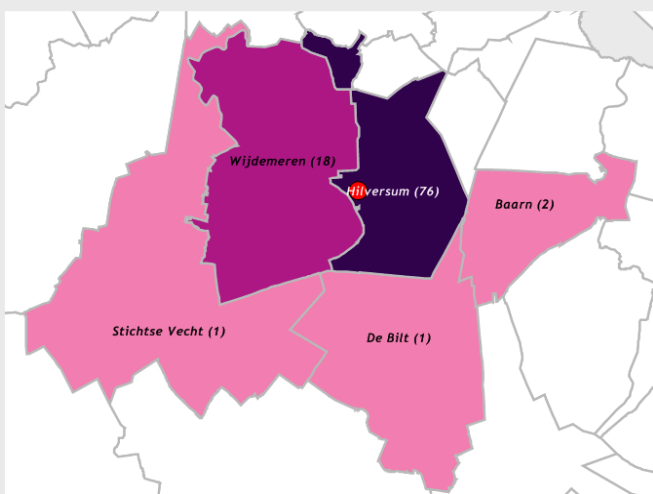


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Hilversum Kerkelanden zorgen inwoners voor 76% van de omzet in de dagelijkse en voor 64% in de niet-dagelijkse sector. In beide sectoren zorgen inwoners van Wijdmeren voor de meeste toevloeiing. De totale omzet in de dagelijkse sector is toegenomen van € 29 miljoen in 2004 naar € 49 miljoen in 2011. De niet-dagelijkse sector heeft met € 8 miljoen in 2011 een kleiner aandeel in de totale omzet. De extra bestedingen aan dagelijkse artikelen zijn zowel afkomstig uit de eigen gemeente als door toevloeiing. Doordat het winkelaanbod gelijk bleef, ging dat gepaard met een stijging van de vloerproductiviteit. Hilversum Kerkelanden wordt in vergelijking met andere aankooplocaties bovengemiddeld beoordeeld op kwaliteitsaspecten.

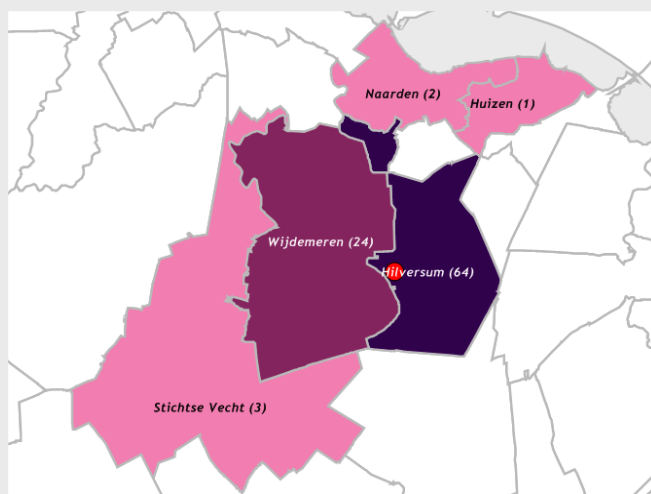
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kerkelanden vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kerkelanden vandaan (in %)



Omzet in Kerkelanden per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	37,4 mln	76%	9,3 mln	19%	2,5 mln	5%	49,3 mln	100%
niet-dagelijks	4,9 mln	64%	2,2 mln	28%	0,6 mln	7%	7,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,9 mln	62%	0,4 mln	25%	0,2 mln	13%	1,5 mln	100%
schoenen	0,0 mln	62%	0,0 mln	0%	0,0 mln	38%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	61%	0,4 mln	37%	0,0 mln	3%	1,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,7 mln	75%	0,2 mln	24%	0,0 mln	1%	0,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,3 mln	36%	0,6 mln	64%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
electro	0,2 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	71%	0,2 mln	15%	0,2 mln	14%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	71%	0,4 mln	22%	0,1 mln	7%	1,8 mln	100%

Kerngegevens Kerkelanden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	13% - mln	1% - mln	7% - mln
	2011	18% 37 mln	2% 5 mln	10% 42 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 12 mln	36% 3 mln	26% 15 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	49 mln	8 mln	57 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 16.378	€ 4.779	€ 12.372

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.491 m ²	4 winkels 641 m ²	1 winkels 109 m ²	3 winkels 470 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 794 m ²	19 winkels 4.505 m ²
2011	10 winkels 3.010 m ²	4 winkels 678 m ²	1 winkels 124 m ²	3 winkels 461 m ²	2 winkels 325 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 4.598 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Hilversum en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	53%	42%	5%	0%
overig	58%	26%	16%	0%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

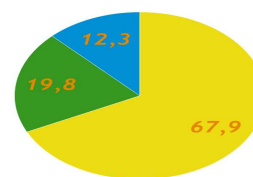
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,1	+9%
Sfeer en uitstraling	6,9	6,7	+4%
Veiligheid	7,7	7,2	+7%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,5	+9%
Daghoreca	6,6	5,7	+16%
Bereikbaarheid auto	8,5	7,8	+8%
Bereikbaarheid OV	7,5	7,2	+5%