

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Honselersdijk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Honselersdijk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Honselersdijk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

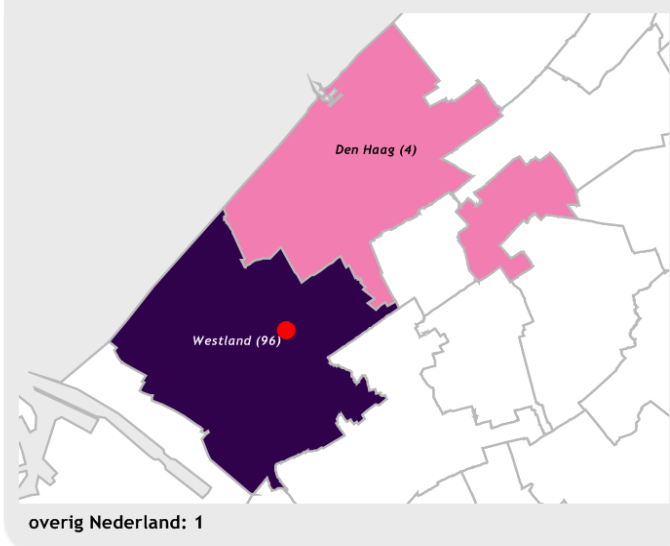


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In de 25 winkels in het centrum van Honselersdijk wordt in totaal € 19 miljoen euro besteed. Het overgrote deel van de bestedingen zijn uitgaven voor dagelijkse artikelen (€ 17 miljoen). De bestedingen zijn vrijwel uitsluitend afkomstig uit de gemeente Westland zelf (96% voor dagelijkse en 94% voor niet-dagelijkse artikelen). De vloerproductiviteit bedraagt € 5.100. De bezoekers komen vooral met de auto (61%), gevolgd door de fiets (25%). Bezoekers waarderen het winkelgebied relatief laag. Men is het meest positief over de parkeermogelijkheden, de bereikbaarheid met de auto en de veiligheid van het winkelgebied. De bereikbaarheid met het OV scoort relatief laag.

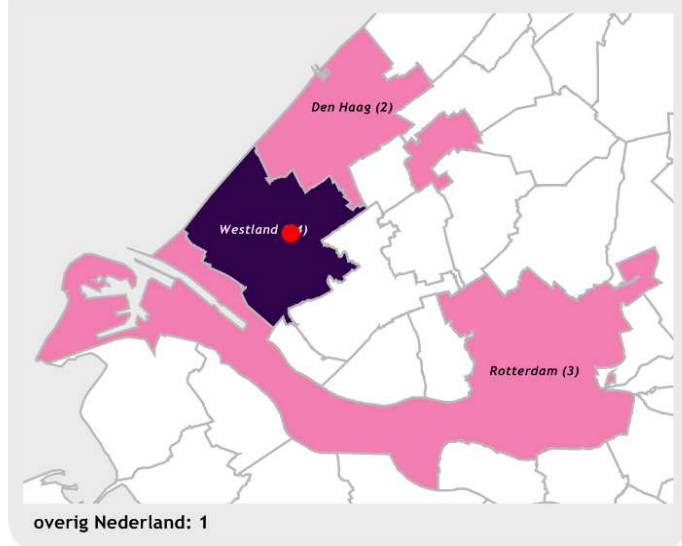
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Honselersdijk centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Honselersdijk centrum vandaan (in %)



Omzet in Honselersdijk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	16,0 mln	96%	0,1 mln	1%	0,6 mln	4%	16,7 mln	100%
niet-dagelijks	2,0 mln	94%	0,0 mln	1%	0,1 mln	5%	2,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	89%	0,0 mln	4%	0,0 mln	7%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	87%	0,0 mln	0%	0,0 mln	13%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,8 mln	100%

Kerngegevens Honselersdijk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	5% - mln	1% - mln	3% - mln
	2011	6% 16 mln	1% 2 mln	4% 18 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	6% 0 mln	4% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	17 mln	2 mln	19 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.630	€ 1.192	€ 5.109

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.037 m ²	4 winkels 561 m ²	5 winkels 536 m ²	6 winkels 813 m ²	1 winkels 124 m ²	2 winkels 90 m ²	27 winkels 4.161 m ²
2011	7 winkels 1.930 m ²	4 winkels 784 m ²	3 winkels 272 m ²	6 winkels 614 m ²	1 winkels 65 m ²	4 winkels 813 m ²	25 winkels 4.478 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Westland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	27%	3%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

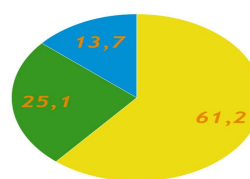
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,7	7,0	-5%
Sfeer en uitstraling	6,8	7,0	-3%
Veiligheid	7,5	7,7	-3%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,4	0%
Daghoreca	6,0	5,8	+3%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	-2%
Bereikbaarheid OV	5,4	6,0	-11%