

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hoofddorp centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hoofddorp centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hoofddorp centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

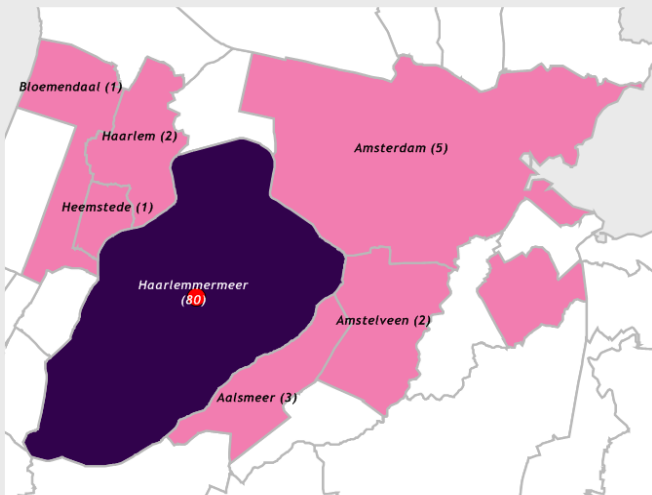


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In Hoofddorp centrum zijn inwoners goed voor 80% van de omzet van € 87 miljoen van dagelijkse artikelen en voor 64% van de omzet van € 170 miljoen van niet-dagelijkse artikelen. De toevloeiing, die vooral uit Amsterdam en Aalsmeer komt, is voor dagelijks en niet-dagelijks aanzienlijk toegenomen ten opzichte van 2004. De binding is licht afgenomen. In totaal groeide de omzet met circa 45%. Dit ging gepaard met een nog sterkere toename (+80%) van het aantal winkelmeters, waardoor de vloerproductiviteit daalde. De groei van het aanbod is vooral toe te schrijven aan winkels voor dagelijkse artikelen, mode en luxe en artikelen voor in en om het huis. De kwaliteit van het centrum wordt over gehele linie positief beoordeeld.

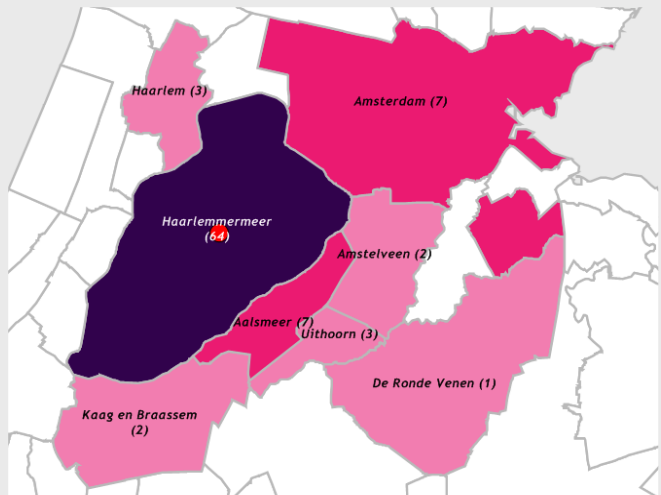
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoofddorp centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoofddorp centrum vandaan (in %)



Omzet in Hoofddorp centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	69,2 mln	80%	5,0 mln	6%	12,8 mln	15%	87,0 mln	100%
niet-dagelijks	108,4 mln	64%	20,9 mln	12%	40,3 mln	24%	169,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	36,7 mln	52%	9,2 mln	13%	24,4 mln	35%	70,3 mln	100%
schoenen	7,5 mln	59%	1,7 mln	14%	3,4 mln	27%	12,6 mln	100%
juweliersartikelen	3,2 mln	83%	0,2 mln	6%	0,4 mln	11%	3,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	8,3 mln	76%	0,8 mln	8%	1,7 mln	16%	10,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	20,4 mln	80%	2,3 mln	9%	2,7 mln	11%	25,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	7,0 mln	72%	1,2 mln	12%	1,6 mln	16%	9,8 mln	100%
electro	19,5 mln	66%	5,0 mln	17%	5,0 mln	17%	29,5 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	3,2 mln	83%	0,2 mln	5%	0,5 mln	13%	3,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,7 mln	82%	0,1 mln	3%	0,5 mln	15%	3,3 mln	100%

Kerngegevens Hoofddorp centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	23% 59 mln	34% 95 mln	29% 154 mln
	2011	19% 69 mln	31% 108 mln	25% 178 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 5 mln	17% 20 mln	14% 25 mln
	2011	20% 18 mln	36% 61 mln	31% 79 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	64 mln	115 mln	179 mln
	2011	87 mln	170 mln	257 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 12.792	€ 4.096	€ 5.411
	2011	€ 8.039	€ 3.416	€ 4.244

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 5.003 m ²	62 winkels 15.003 m ²	21 winkels 4.526 m ²	36 winkels 8.211 m ²	5 winkels 335 m ²	6 winkels 1.451 m ²	162 winkels 34.529 m ²
2011	36 winkels 10.824 m ²	87 winkels 28.735 m ²	23 winkels 6.221 m ²	41 winkels 14.329 m ²	3 winkels 360 m ²	12 winkels 2.279 m ²	202 winkels 62.748 m ²

Bezoekfrequentie

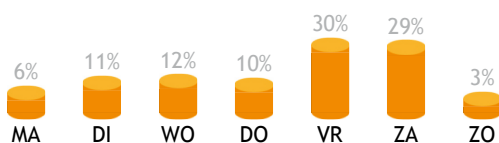
uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	53%	43%	4%	1%
overig	41%	31%	11%	17%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	17%	27%	43%	12%
overig	4%	4%	39%	53%

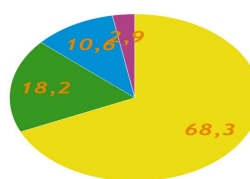
Aankoopmomenten

Winkelen

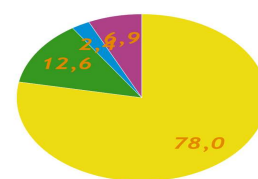


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,3	8,1	+3%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,6	+2%
Veiligheid	7,8	7,5	+5%
Parkeermogelijkheden	7,8	6,6	+18%
Daghoreca	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid auto	7,8	6,8	+15%
Bereikbaarheid OV	7,6	7,9	-4%