

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Floriande Hoofddorp. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Floriande Hoofddorp bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Floriande Hoofddorp. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

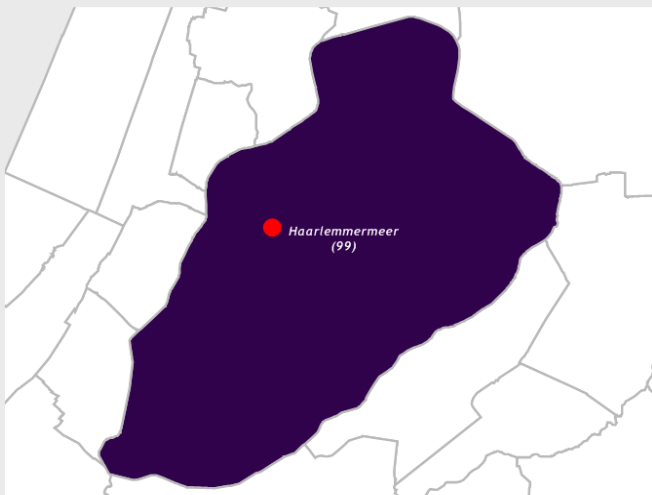


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het nieuwe winkelgebied Floriande in Hoofddorp worden vooral dagelijkse artikelen verkocht. De omzet van € 25 miljoen komt vrijwel volledig voor rekening van de eigen inwoners (99%). In de niet-dagelijkse artikelen is er een omzet van € 5 miljoen en is sprake van enige toevloeiing uit Amsterdam en andere nabijgelegen gemeenten. Maar ook hier geldt dat vrijwel uitsluitend eigen inwoners komen winkelen (83%). Bij de niet-dagelijkse artikelen wordt de meeste omzet gehaald uit vrije tijds- en huishoudelijke artikelen en bloemen en planten. Het winkelbestand telt 27 winkels met een vloeroppervlak van 6.700 m², w.v. 10% leegstand. M.u.v. de bereikbaarheid met OV scoren alle kwaliteitsaspecten bovengemiddeld t.o.v. vergelijkbare aankooplocaties.

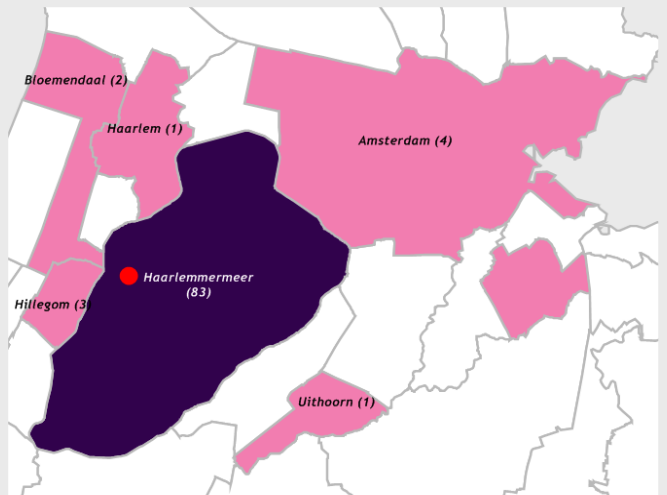
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Floriande Hoofddorp vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Floriande Hoofddorp vandaan (in %)



Omzet in Floriande Hoofddorp per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,9 mln	99%	0,0 mln	0%	0,2 mln	1%	25,1 mln	100%
niet-dagelijks	4,2 mln	83%	0,1 mln	3%	0,8 mln	15%	5,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,6 mln	85%	0,1 mln	8%	0,1 mln	7%	0,7 mln	100%
schoenen	0,0 mln	38%	0,0 mln	10%	0,0 mln	52%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,9 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,7 mln	91%	0,0 mln	3%	0,1 mln	7%	1,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	20%	0,0 mln	0%	0,3 mln	80%	0,4 mln	100%
electro	0,0 mln	14%	0,0 mln	8%	0,2 mln	78%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	81%	0,0 mln	0%	0,0 mln	19%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	90%	0,0 mln	0%	0,1 mln	10%	0,9 mln	100%

Kerngegevens Floriande Hoofddorp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 25 mln	1% 4 mln	4% 29 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 0 mln	17% 1 mln	4% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	25 mln	5 mln	30 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.429	€ 2.435	€ 5.031

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	13 winkels 3.906 m ²	6 winkels 1.385 m ²	3 winkels 465 m ²	3 winkels 254 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 706 m ²	27 winkels 6.716 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	14%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

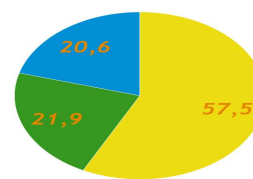
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,3	+1%
Sfeer en uitstraling	7,1	6,9	+2%
Veiligheid	7,7	7,3	+5%
Parkeermogelijkheden	8,3	7,5	+10%
Daghoreca	6,5	6,2	+5%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+2%
Bereikbaarheid OV	6,4	7,5	-14%