

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in t Paradijs. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van t Paradijs bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van t Paradijs. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

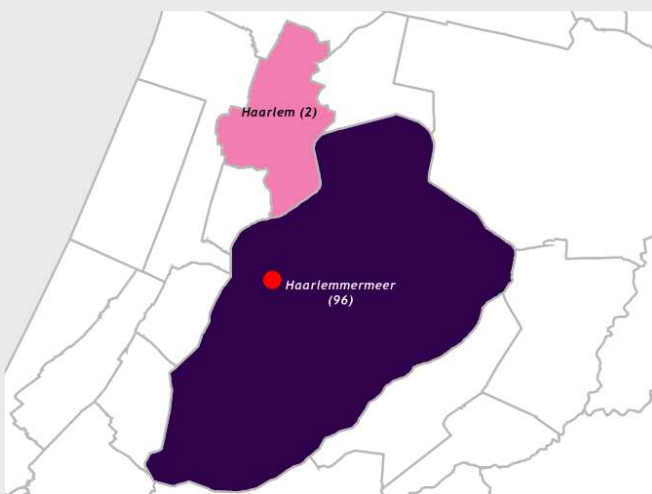


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De aankooplocatie 't Paradijs heeft een sterk lokale verzorgingsfunctie. Voor zowel dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen geldt dat de omzet vrijwel uitsluitend afkomstig is van inwoners uit de eigen gemeente (beide 96%). Zij kopen hier vooral dagelijkse artikelen. Deze sector is goed voor 91% van de totale omzet van € 29 miljoen in 2011. De omvang van het winkelbestand is nauwelijks veranderd ten opzichte van 2004 en bestaat uit 17 winkels met een vloeroppervlak van 3.600 m². Van de bezoekers komt 83% vaker dan 1 keer per week om boodschappen te doen en de meerderheid komt met de auto (54%). De sfeer en uitstraling van het winkelgebied scoren relatief goed. De tevredenheid over parkeren en de bereikbaarheid blijft achter.

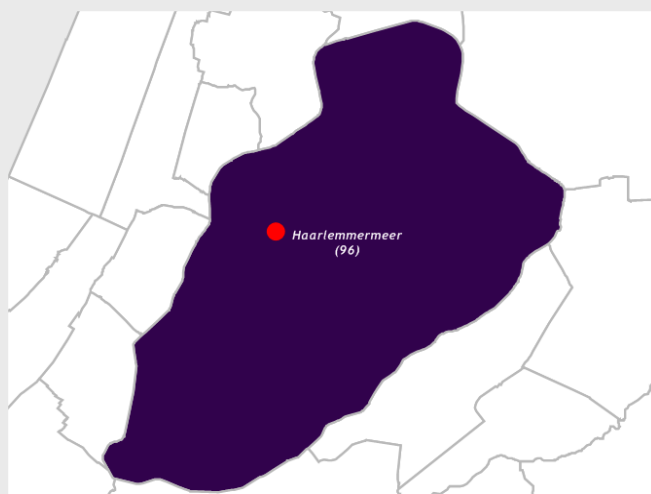
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in t Paradijs vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in t Paradijs vandaan (in %)



Omzet in t Paradijs per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	25,0 mln	96%	0,0 mln	0%	1,2 mln	4%	26,1 mln	100%	
niet-dagelijks	2,5 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,6 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
	schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	0,3 mln	86%	0,0 mln	0%	0,0 mln	14%	0,3 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	electro	0,0 mln	76%	0,0 mln	0%	0,0 mln	24%	0,0 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	1,4 mln	97%	0,0 mln	0%	0,1 mln	3%	1,4 mln	100%

Kerngegevens t Paradijs

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	4% - mln	1% - mln	2% - mln
	2011	7% 25 mln	1% 2 mln	4% 27 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	4% 0 mln	4% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	26 mln	3 mln	29 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.193	€ 3.209	€ 8.534

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.300 m ²	5 winkels 684 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 177 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 210 m ²	17 winkels 3.371 m ²
2011	9 winkels 2.565 m ²	4 winkels 628 m ²	1 winkels 80 m ²	1 winkels 91 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 270 m ²	17 winkels 3.634 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	83%	13%	4%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

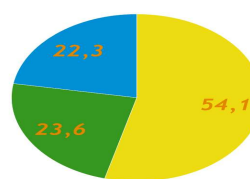
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,1	+2%
Sfeer en uitstraling	7,2	6,7	+8%
Veiligheid	7,2	7,2	0%
Parkeermogelijkheden	7,2	7,5	-4%
Daghoreca	5,7	5,7	+1%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-3%
Bereikbaarheid OV	5,9	7,2	-18%