

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Toolenburg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsoverzet van Toolenburg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Toolenburg. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

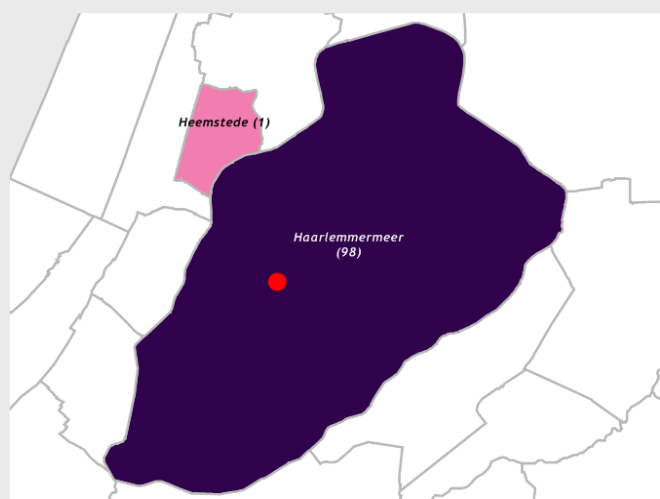


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het winkelgebied Toolenburg komen vrijwel uitsluitend inwoners uit de gemeente Haarlemmermeer voor het kopen van dagelijkse artikelen. De omzet uit dagelijkse artikelen bedraagt in 2011 € 34 miljoen en is gelijk aan 2004. De binding is licht afgenomen van 13% naar 10%. De toevloeiing is voor beide sectoren minimaal. De omzet uit niet-dagelijkse artikelen is beperkt en bedraagt 9% van de totale omzet. Het winkelaanbod is nauwelijks gewijzigd t.o.v. 2004 en omvat 21 winkels en 4.400 m² vloeroppervlak. Met uitzondering van de daghoreca, waarden bezoekers de verschillende kwaliteitsaspecten van het winkelgebied bovengemiddeld.

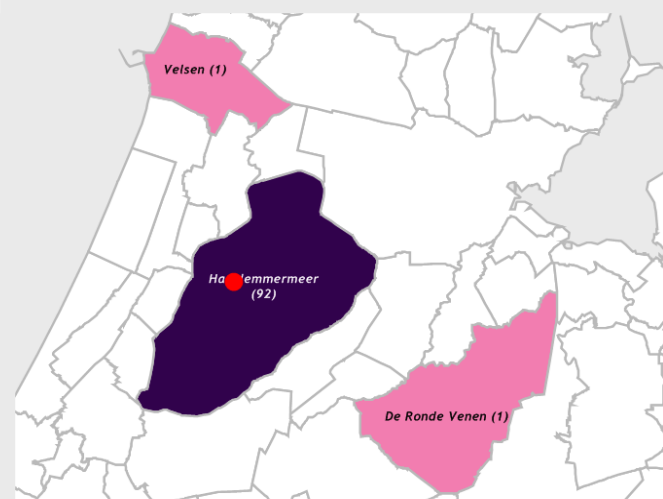
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Toolenburg vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Toolenburg vandaan (in %)



Omzet in Toolenburg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	34,5 mln	98%	0,2 mln	0%	0,5 mln	2%	35,2 mln	100%
niet-dagelijks	3,3 mln	92%	0,0 mln	0%	0,3 mln	8%	3,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	68%	0,0 mln	0%	0,1 mln	32%	0,3 mln	100%
schoenen	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	25%	0,0 mln	0%	0,0 mln	75%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	1,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
electro	0,1 mln	85%	0,0 mln	0%	0,0 mln	15%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	42%	0,0 mln	0%	0,0 mln	58%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%

Kerngegevens Toolenburg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	13% - mln	2% - mln	7% - mln
	2011	10% 34 mln	1% 3 mln	5% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	8% 0 mln	3% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	35 mln	4 mln	39 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 12.120	€ 2.640	€ 9.087

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 2.786 m ²	3 winkels 482 m ²	2 winkels 228 m ²	4 winkels 561 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	20 winkels 4.057 m ²
2011	11 winkels 2.904 m ²	5 winkels 697 m ²	2 winkels 447 m ²	2 winkels 222 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 106 m ²	21 winkels 4.376 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	23%	1%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

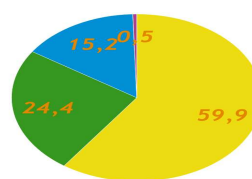
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,1	+8%
Sfeer en uitstraling	7,4	6,7	+10%
Veiligheid	7,9	7,2	+10%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,5	+7%
Daghoreca	5,5	5,7	-3%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,8	+3%
Bereikbaarheid OV	7,2	7,2	+1%