

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hoogvliet RT centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hoogvliet RT centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hoogvliet RT centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

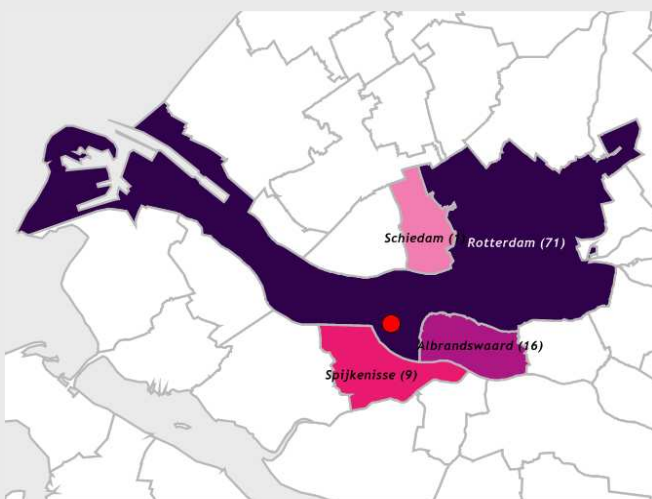


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet in Hoogvliet is gestegen van € 86 in 2004 naar € 121 miljoen in 2011. Hoewel de leegstand ook groeide in dezelfde periode. Met name vanuit Spijkenisse en Albrandswaard vloeit omzet naar Hoogvliet RT centrum. Klanten komen vooral met de auto en vrijdag en zaterdag zijn de drukste aankoopdagen. Zeven van de tien bezoekers uit de gemeente Rotterdam winkelen tenminste wekelijks in Hoogvliet, onder bezoekers van elders is dit eenderde (34%). Bezoekers zijn zeer positief over de bereikbaarheid van Hoogvliet RT centrum met de auto: hiervoor geeft men een 8,2. Voor vergelijkbare aankooplocaties is dit een 7,7. Ook de parkeermogelijkheden scoren bovengemiddeld (8,0 in Hoogvliet tegen 7,4 elders).

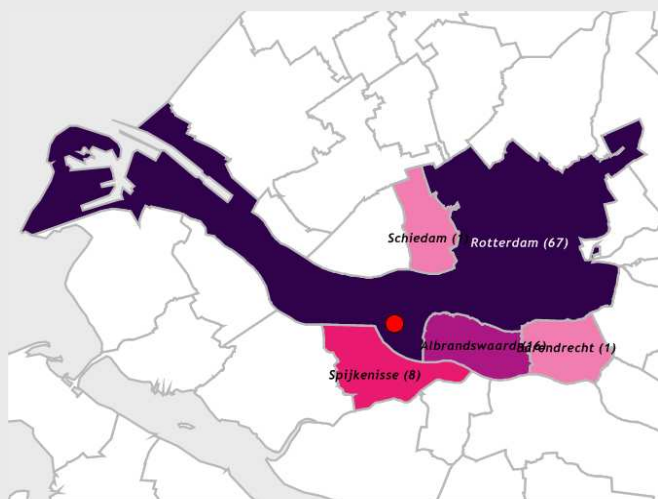
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoogvliet RT centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoogvliet RT centrum vandaan (in %)



## Omzet in Hoogvliet RT centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	48,1 mln	71%	10,7 mln	16%	9,2 mln	14%	68,0 mln	100%
niet-dagelijks	35,4 mln	67%	8,3 mln	16%	9,4 mln	18%	53,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	10,2 mln	60%	2,9 mln	17%	3,9 mln	23%	17,0 mln	100%
schoenen	2,2 mln	63%	0,6 mln	18%	0,7 mln	20%	3,5 mln	100%
juweliersartikelen	1,2 mln	70%	0,2 mln	15%	0,2 mln	15%	1,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,4 mln	76%	0,7 mln	15%	0,4 mln	9%	4,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,8 mln	72%	1,7 mln	16%	1,4 mln	13%	10,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,3 mln	88%	0,2 mln	7%	0,1 mln	5%	2,6 mln	100%
electro	6,0 mln	59%	2,0 mln	19%	2,2 mln	21%	10,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	99%	0,0 mln	0%	0,0 mln	1%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,5 mln	76%	0,0 mln	0%	0,5 mln	24%	2,0 mln	100%

## Kerngegevens Hoogvliet RT centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 48 mln	3% 35 mln	3% 84 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	29% 20 mln	33% 18 mln	31% 38 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	36 mln	50 mln	86 mln
	2011	68 mln	53 mln	121 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.051	€ 3.518	€ 4.266
	2011	€ 8.858	€ 3.960	€ 5.744

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 5.949 m <sup>2</sup>	35 winkels 7.680 m <sup>2</sup>	10 winkels 2.311 m <sup>2</sup>	23 winkels 4.209 m <sup>2</sup>	1 winkels 12 m <sup>2</sup>	5 winkels 1.616 m <sup>2</sup>	94 winkels 21.777 m <sup>2</sup>
2011	20 winkels 7.677 m <sup>2</sup>	40 winkels 9.391 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.476 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.513 m <sup>2</sup>	1 winkels 22 m <sup>2</sup>	4 winkels 3.175 m <sup>2</sup>	91 winkels 24.254 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

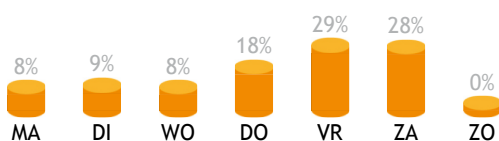
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rotterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	66%	30%	3%	1%
overig	33%	64%	0%	3%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	38%	32%	24%	6%
overig	14%	20%	47%	19%

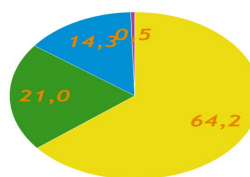
## Aankoopmomenten

Winkelen

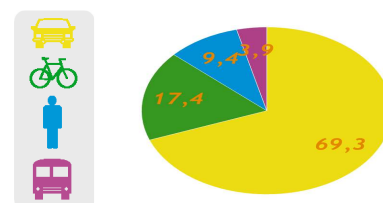


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	8,0	7,9	+1%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,6	-3%
Veiligheid	7,4	7,6	-3%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,4	+7%
Daghoreca	6,9	7,4	-6%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,7	+6%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,9	-4%