

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Hoorn centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Hoorn centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Hoorn centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

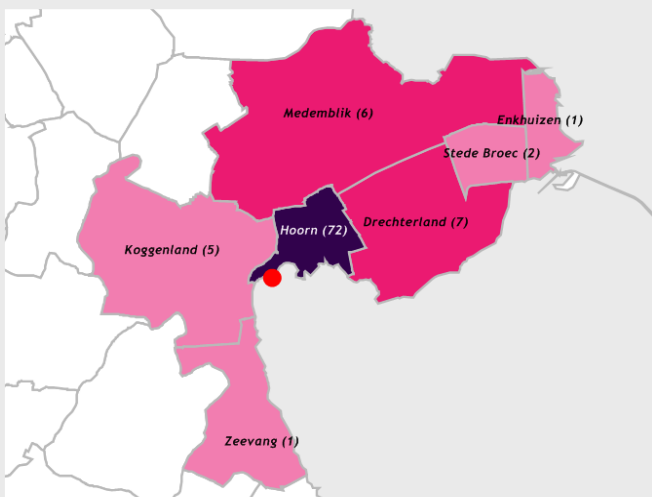


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Voor niet-dagelijkse artikelen vervult het centrum van Hoorn een centrumfunctie: 50% van alle omzet binnen deze sector komt van buiten de gemeente Hoorn, met name Medemblik, Drechterland en Koggenland. Zij komen vooral naar Hoorn om te winkelen voor kleding (55%), woninginrichting (54%) en schoenen (53%). Ongeveer driekwart van de totale omzet in het winkelcentrum (€ 159 miljoen) komt uit niet-dagelijkse artikelen (€ 116 miljoen). Het centrum van Hoorn wordt vooral op zaterdag bezocht (41%) en een relatief groot aandeel komt met de auto, zowel voor boodschappen (41%) als om te winkelen (61%). De bereikbaarheid met de auto scoort beter dan in vergelijkbare aankooplocaties.

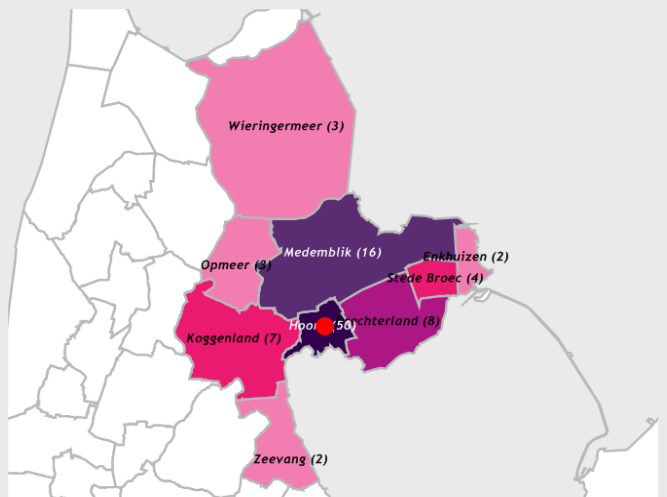
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoorn centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Hoorn centrum vandaan (in %)



## Omzet in Hoorn centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	31,1 mln	72%	9,2 mln	21%	2,7 mln	6%	43,0 mln	100%
niet-dagelijks	57,9 mln	50%	46,3 mln	40%	12,0 mln	10%	116,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	22,8 mln	45%	21,5 mln	43%	6,1 mln	12%	50,4 mln	100%
schoenen	5,0 mln	47%	4,4 mln	41%	1,3 mln	12%	10,6 mln	100%
juweliersartikelen	1,9 mln	67%	0,6 mln	22%	0,3 mln	11%	2,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,8 mln	56%	3,1 mln	36%	0,7 mln	8%	8,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	11,3 mln	55%	7,8 mln	38%	1,3 mln	6%	20,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	4,3 mln	45%	3,9 mln	41%	1,3 mln	13%	9,4 mln	100%
electro	5,4 mln	51%	4,3 mln	41%	0,9 mln	8%	10,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	60%	0,4 mln	35%	0,1 mln	5%	1,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	78%	0,3 mln	14%	0,2 mln	8%	2,3 mln	100%

## Kerngegevens Hoorn centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 31 mln	36% 58 mln	27% 89 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	28% 12 mln	50% 58 mln	44% 70 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	43 mln	116 mln	159 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.311	€ 2.621	€ 3.215

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	52 winkels 4.761 m <sup>2</sup>	160 winkels 24.655 m <sup>2</sup>	44 winkels 6.334 m <sup>2</sup>	79 winkels 13.390 m <sup>2</sup>	12 winkels 889 m <sup>2</sup>	47 winkels 6.274 m <sup>2</sup>	394 winkels 56.303 m <sup>2</sup>
2011	51 winkels 5.177 m <sup>2</sup>	162 winkels 27.182 m <sup>2</sup>	38 winkels 5.820 m <sup>2</sup>	62 winkels 10.070 m <sup>2</sup>	17 winkels 1.284 m <sup>2</sup>	30 winkels 4.928 m <sup>2</sup>	360 winkels 54.461 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

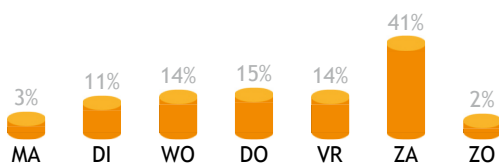
uitgesplitst naar inwoners gemeente Hoorn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	21%	6%	2%
overig	37%	31%	22%	10%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
21%	28%	42%	9%
3%	7%	47%	43%

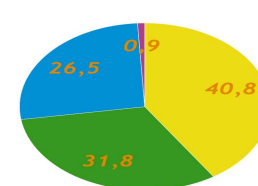
## Aankoopmomenten

Winkelen

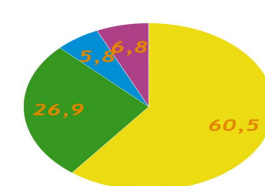


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,8	8,1	-4%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+1%
Veiligheid	7,5	7,5	+1%
Parkeermogelijkheden	6,7	6,6	+1%
Daghoreca	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid auto	7,2	6,8	+6%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,9	-6%