

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Huesmolen. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Huesmolen bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Huesmolen. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

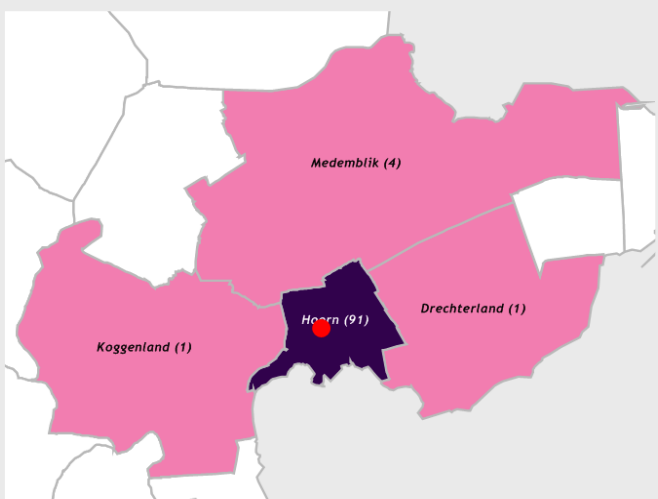


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum De Huesmolen voorziet vooral in de behoefte aan dagelijkse artikelen van inwoners van Hoorn. Van de in totaal € 43 miljoen omzet van de 34 winkels in 2011, komt € 34 miljoen uit de dagelijkse sector (79%) en € 8 miljoen (21%) uit de niet-dagelijkse sector. De omzet komt vooral van bezoekers uit Hoorn, zowel in de dagelijkse als niet-dagelijkse sector (respectievelijk 91% en 79%). Woensdag en zaterdag zijn de belangrijkste aankoopmomenten. De bezoekers maken vooral gebruik van de auto om naar De Huesmolen te komen om boodschappen te doen, ondanks het grote aandeel bezoekers uit gemeente Hoorn. Op kwaliteit scoren de meeste aspecten weliswaar ruim voldoende, maar onder het gemiddelde.

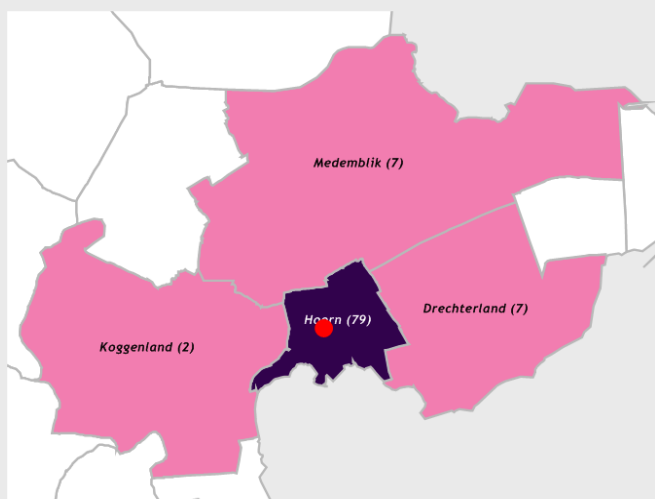
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Huesmolen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Huesmolen vandaan (in %)



Omzet in De Huesmolen per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,9 mln	91%	2,4 mln	7%	0,5 mln	1%	33,7 mln	100%
niet-dagelijks	6,7 mln	79%	1,4 mln	17%	0,3 mln	4%	8,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,8 mln	70%	0,2 mln	21%	0,1 mln	10%	1,2 mln	100%
schoenen	0,3 mln	75%	0,1 mln	22%	0,0 mln	3%	0,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	89%	0,0 mln	11%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	89%	0,1 mln	11%	0,0 mln	1%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,5 mln	75%	0,8 mln	23%	0,1 mln	2%	3,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	76%	0,0 mln	3%	0,1 mln	22%	0,5 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	69%	0,1 mln	24%	0,0 mln	7%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	95%	0,0 mln	5%	0,0 mln	0%	0,9 mln	100%

Kerngegevens De Huesmolen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 31 mln	4% 7 mln	11% 38 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 3 mln	21% 2 mln	11% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	34 mln	8 mln	42 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.532	€ 2.470	€ 6.060

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 3.749 m ²	8 winkels 984 m ²	5 winkels 1.687 m ²	3 winkels 341 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 340 m ²	33 winkels 7.101 m ²
2011	13 winkels 3.540 m ²	11 winkels 1.369 m ²	4 winkels 1.616 m ²	4 winkels 438 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 790 m ²	34 winkels 7.753 m ²

Bezoekfrequentie

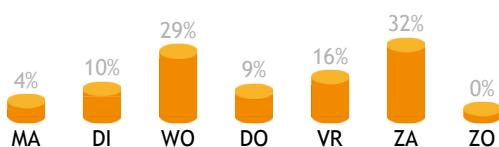
uitgesplitst naar inwoners gemeente Hoorn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	72%	21%	4%	4%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
54%	20%	22%	4%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

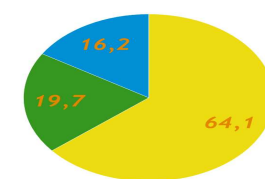
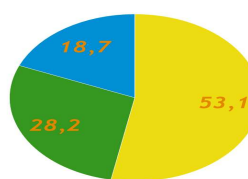
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,2	7,3	-1%
Sfeer en uitstraling	6,2	6,9	-11%
Veiligheid	6,8	7,3	-7%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,5	0%
Daghoreca	6,2	6,2	+1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+2%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,5	-3%