

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Kersenboogerd. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van De Kersenboogerd bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Kersenboogerd. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

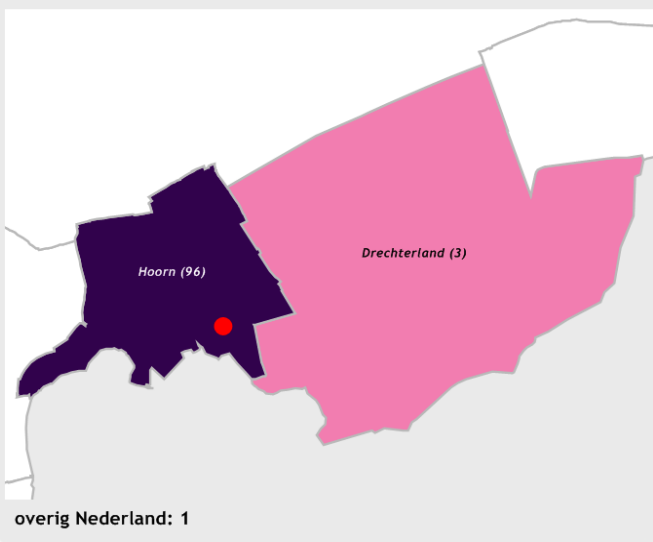


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet in De Kersenboogerd komt vrijwel geheel van bezoekers uit de gemeente Hoorn. Dat geldt zowel voor dagelijkse- (96%) als niet-dagelijkse artikelen (95%). Daarbij is de omzet merendeels afkomstig van dagelijkse artikelen (€ 42 miljoen van de in totaal € 48 miljoen). De binding van inwoners van Hoorn voor dagelijkse artikelen bedraagt 24%. Bijna alle bezoekers komen 1 keer per week of vaker naar De Kersenboogerd om boodschappen te doen (98%). De grootste groep hiervan komt met de auto (44%). De bereikbaarheid per auto wordt met een 7,8 het hoogste beoordeeld en scoort daarmee gelijk aan vergelijkbare aankooplocaties. De meeste andere aspecten worden ruim voldoende beoordeeld maar scores benedengemiddeld.

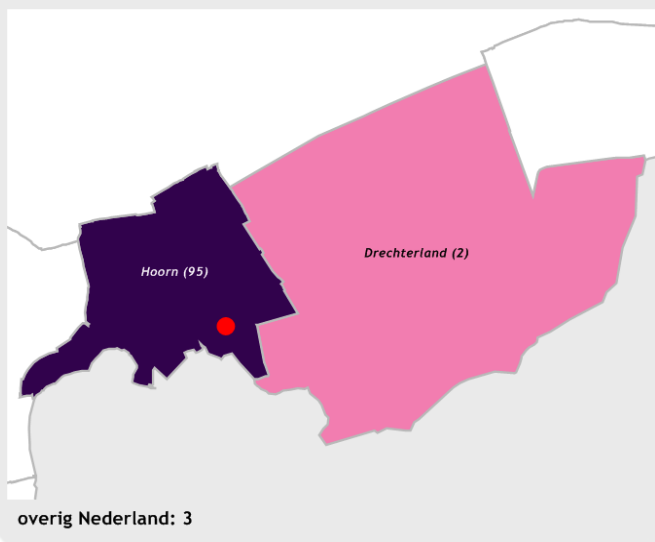
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Kersenboogerd vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Kersenboogerd vandaan (in %)



## Omzet in De Kersenboogerd per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	40,2 mln	96%	1,6 mln	4%	0,2 mln	0%	41,9 mln	100%
niet-dagelijks	5,8 mln	95%	0,1 mln	2%	0,1 mln	2%	6,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,6 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	94%	0,1 mln	5%	0,0 mln	1%	1,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,2 mln	94%	0,0 mln	1%	0,1 mln	5%	2,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,1 mln	86%	0,0 mln	14%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	65%	0,0 mln	0%	0,0 mln	35%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	1,6 mln	100%

## Kerngegevens De Kersenboogerd

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 40 mln	4% 6 mln	14% 46 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 2 mln	5% 0 mln	4% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	42 mln	6 mln	48 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 16.563	€ 4.185	€ 12.058

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	13 winkels 2.741 m <sup>2</sup>	6 winkels 697 m <sup>2</sup>	4 winkels 599 m <sup>2</sup>	3 winkels 175 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	26 winkels 4.212 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 2.532 m <sup>2</sup>	5 winkels 622 m <sup>2</sup>	4 winkels 703 m <sup>2</sup>	2 winkels 124 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 281 m <sup>2</sup>	27 winkels 4.262 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Hoorn en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	14%	1%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

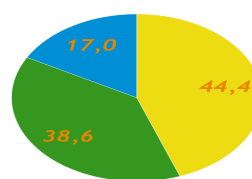
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,0	7,1	-1%
Sfeer en uitstraling	6,3	6,7	-6%
Veiligheid	6,6	7,2	-8%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,5	+2%
Daghoreca	5,6	5,7	-1%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,8	0%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,2	+3%