

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Dr van Aalstweg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Dr van Aalstweg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Dr van Aalstweg. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

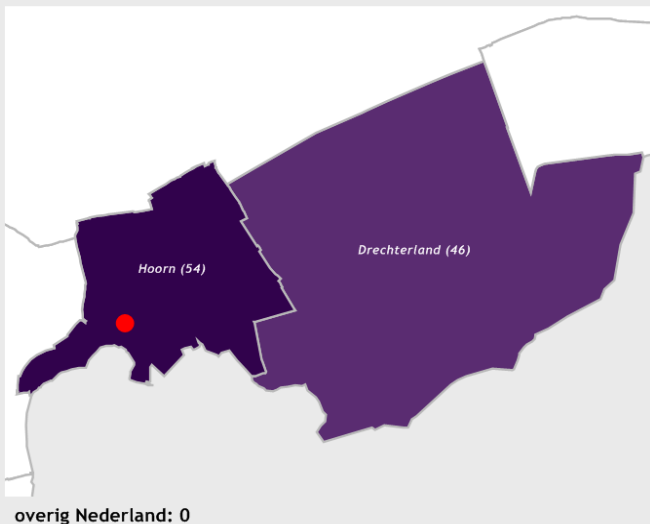
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Dr. van Aalstweg is een winkelcentrum met uitsluitend winkels in het niet-dagelijkse segment. Van alle omzet komt 56% uit de gemeente Hoorn en 44% van buiten de gemeente. De toevloeiing komt vooral vanuit omliggende gemeenten. In vergelijking met 2004 is het totale vloeroppervlak met bijna 4000 m² afgenomen, maar is ook de leegstand teruggelopen. De meeste omzet wordt gerealiseerd met woninginrichting, electro en doe-het-zelf artikelen en op donderdag en zaterdag zijn de belangrijkste aankoopmomenten. Daarbij komt ongeveer driekwart van alle bezoekers met de auto. De parkeermogelijkheden worden met een 8,5 het beste beoordeeld. Maar veel kwaliteitsaspecten scoren lager dan bij vergelijkbare aankooplocaties.

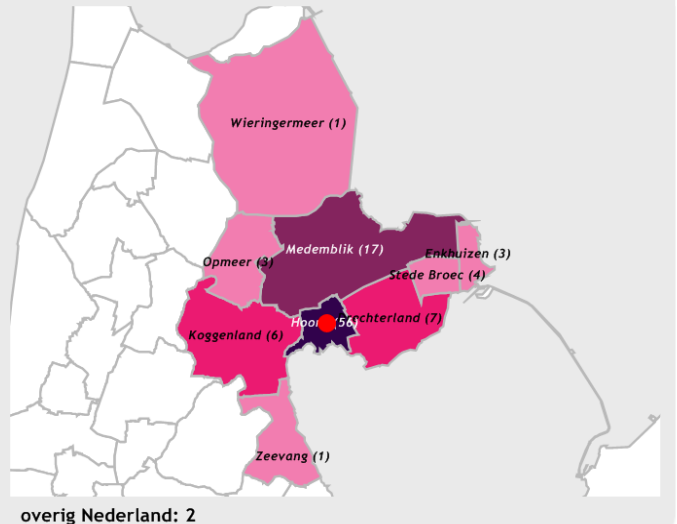
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Dr van Aalstweg vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Dr van Aalstweg vandaan (in %)



Omzet in Dr van Aalstweg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,2 mln	54%	0,2 mln	46%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
niet-dagelijks	28,0 mln	56%	20,1 mln	40%	2,3 mln	5%	50,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	73%	0,0 mln	27%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	26%	0,0 mln	38%	0,0 mln	35%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,6 mln	63%	0,3 mln	32%	0,0 mln	5%	0,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,6 mln	53%	0,5 mln	47%	0,0 mln	0%	1,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	10,8 mln	48%	10,6 mln	47%	1,3 mln	6%	22,7 mln	100%
electro	7,9 mln	56%	5,7 mln	40%	0,5 mln	4%	14,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	7,5 mln	70%	2,9 mln	27%	0,3 mln	3%	10,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	66%	0,1 mln	13%	0,2 mln	20%	0,7 mln	100%

Kerngegevens Dr van Aalstweg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	17% 28 mln	9% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	46% 0 mln	44% 22 mln	44% 23 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	0 mln	50 mln	51 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ -	€ 1.621	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 233 m ²	23 winkels 32.975 m ²	1 winkels 35 m ²	1 winkels 2.150 m ²	26 winkels 35.393 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 1.170 m ²	21 winkels 28.899 m ²	2 winkels 1.025 m ²	1 winkels 570 m ²	25 winkels 31.664 m ²