

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelcentrum Het Rond. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelcentrum Het Rond bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelcentrum Het Rond. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

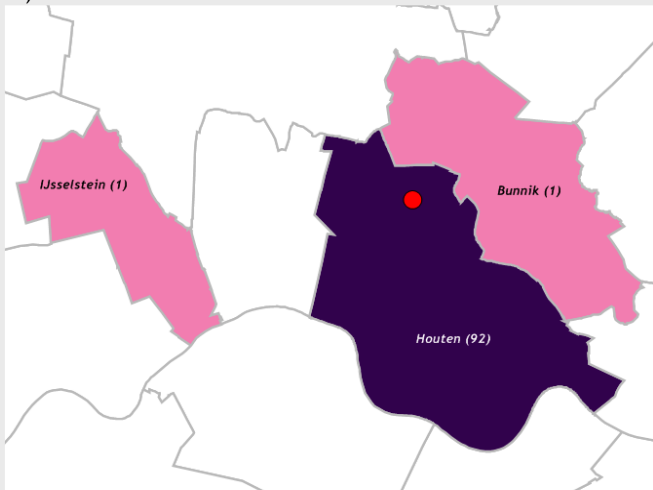
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het Rond omvat 110 winkels met een vloeroppervlak van bijna 20.000 m<sup>2</sup>. Sinds 2004 is het aantal winkels en het vloeroppervlak fors toegenomen, vooral in de niet-dagelijkse sector. De totale omzet in het winkelcentrum bedraagt € 101 miljoen. Omdat dit vrijwel gelijk was aan de omzet in 2004 had dit met de uitbreiding van het aanbod een daling van de vloerproductiviteit tot gevolg. Van de omzet wordt 59% behaald in de dagelijkse sector. Bijna de helft (45%) van de inwoners van Houten koopt de dagelijkse artikelen in Het Rond. Dat was in 2004 nog 65%. Niet-dagelijkse artikelen worden door drie van de tien inwoners van Houten in Het Rond gekocht, eveneens een lager bindingspercentage dan in 2004. De toevloeiing is beperkt.

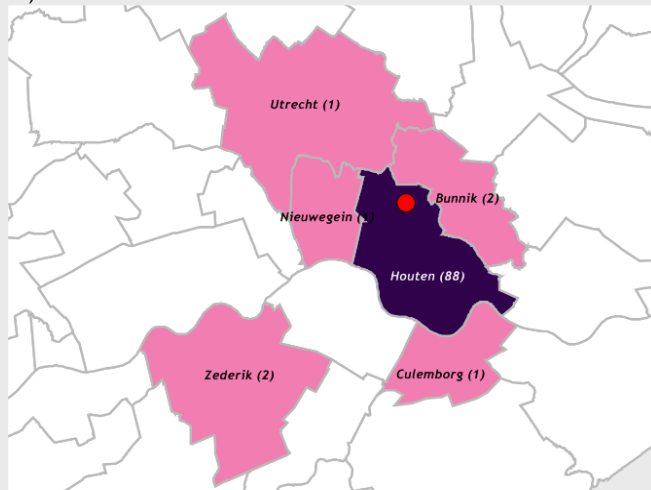
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Het Rond vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Het Rond vandaan (in %)



## Omzet in Winkelcentrum Het Rond per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	55,0 mln	92%	0,9 mln	1%	3,6 mln	6%	59,5 mln	100%
niet-dagelijks	36,3 mln	88%	0,8 mln	2%	4,1 mln	10%	41,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	10,7 mln	82%	0,5 mln	3%	1,8 mln	14%	12,9 mln	100%
schoenen	2,8 mln	78%	0,1 mln	4%	0,6 mln	18%	3,5 mln	100%
juweliersartikelen	1,7 mln	89%	0,0 mln	2%	0,2 mln	8%	1,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,3 mln	96%	0,0 mln	0%	0,2 mln	4%	4,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,8 mln	94%	0,0 mln	0%	0,5 mln	6%	8,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,8 mln	75%	0,1 mln	3%	0,5 mln	22%	2,4 mln	100%
electro	3,9 mln	93%	0,0 mln	0%	0,3 mln	7%	4,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,8 mln	96%	0,1 mln	3%	0,0 mln	2%	2,9 mln	100%

## Kerngegevens Winkelcentrum Het Rond

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	65% 55 mln	36% 35 mln	49% 90 mln
	2011	45% 55 mln	30% 36 mln	38% 91 mln
Toevloeiing in % en €	2004	11% 7 mln	14% 6 mln	12% 13 mln
	2011	8% 4 mln	12% 5 mln	9% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	62 mln	41 mln	103 mln
	2011	59 mln	41 mln	101 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 13.296	€ 4.996	€ 8.003
	2011	€ 9.118	€ 3.164	€ 5.150

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.663 m <sup>2</sup>	30 winkels 5.410 m <sup>2</sup>	9 winkels 941 m <sup>2</sup>	17 winkels 1.856 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	78 winkels 12.870 m <sup>2</sup>
2011	26 winkels 6.524 m <sup>2</sup>	51 winkels 8.781 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.577 m <sup>2</sup>	18 winkels 2.619 m <sup>2</sup>	1 winkels 60 m <sup>2</sup>	1 winkels 150 m <sup>2</sup>	110 winkels 19.711 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

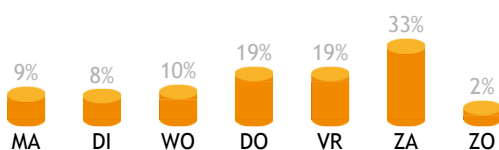
uitgesplitst naar inwoners gemeente Houten en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	65%	33%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	41%	19%	32%	8%
overig	6%	4%	30%	60%

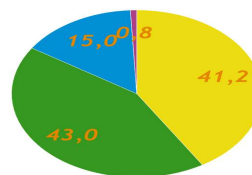
## Aankoopmomenten

Winkelen

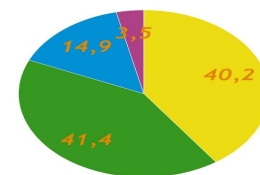


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,7	7,6	+2%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	0%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,4	+6%
Daghoreca	6,8	7,1	-4%
Bereikbaarheid auto	7,5	7,7	-2%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+2%