

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in IJmuiden centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van IJmuiden centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van IJmuiden centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Vrijwel alle bezoekers van IJmuiden Centrum zijn afkomstig uit de gemeente Velsen. In de dagelijkse sector komt 98% van de totale omzet uit de eigen gemeente en in de niet-dagelijkse sector is dit 91%. De binding is respectievelijk 18% en 23%. De totale gerealiseerde omzet bedraagt € 70 miljoen, waarvan € 39 miljoen in de niet-dagelijkse en € 31 miljoen in dagelijkse sector. Het winkelbestand is ten opzichte van 2004 ongeveer gelijk gebleven, al is de leegstand wel opgelopen (van 1.000 m<sup>2</sup> WVO in 2004 naar 2.800 m<sup>2</sup> WVO in 2011). Bezoekers zijn positief over de bereikbaarheid met de auto (7,6) en het OV (7,5), maar kritischer over de sfeer en uitstraling (5,8) en daghoreca (5,7).

## Dagelijkse artikelen

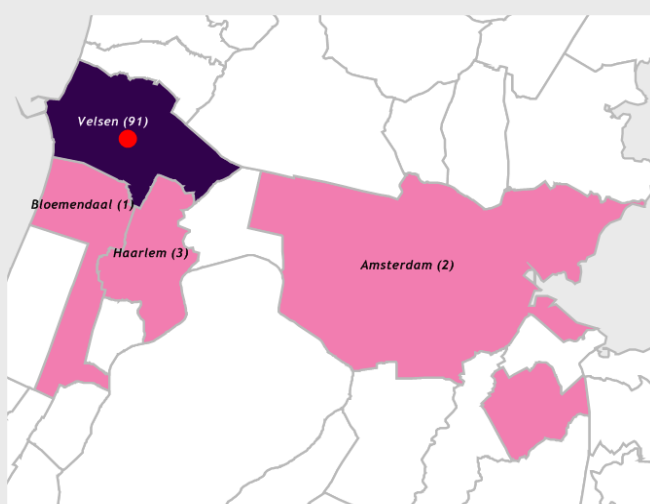
Waar komt omzet in IJmuiden centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in IJmuiden centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 3

## Omzet in IJmuiden centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,1 mln	98%	0,0 mln	0%	0,5 mln	2%	30,6 mln	100%
niet-dagelijks	35,9 mln	91%	0,5 mln	1%	2,9 mln	7%	39,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	9,3 mln	91%	0,2 mln	2%	0,8 mln	8%	10,2 mln	100%
schoenen	2,4 mln	90%	0,0 mln	1%	0,2 mln	9%	2,7 mln	100%
juweliersartikelen	1,6 mln	89%	0,0 mln	2%	0,2 mln	9%	1,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,6 mln	95%	0,0 mln	1%	0,1 mln	4%	3,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	7,8 mln	95%	0,0 mln	0%	0,4 mln	4%	8,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,3 mln	89%	0,0 mln	0%	0,3 mln	11%	2,6 mln	100%
electro	5,5 mln	87%	0,2 mln	3%	0,6 mln	10%	6,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,3 mln	95%	0,0 mln	1%	0,1 mln	5%	2,4 mln	100%

## Kerngegevens IJmuiden centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	0% - mln	0% - mln
	2011	18% 30 mln	23% 36 mln	21% 66 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	9% 3 mln	6% 4 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	39 mln	70 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.809	€ 2.751	€ 4.018

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 2.574 m <sup>2</sup>	42 winkels 8.570 m <sup>2</sup>	12 winkels 2.014 m <sup>2</sup>	17 winkels 2.835 m <sup>2</sup>	3 winkels 205 m <sup>2</sup>	2 winkels 1.001 m <sup>2</sup>	92 winkels 17.199 m <sup>2</sup>
2011	12 winkels 3.124 m <sup>2</sup>	42 winkels 9.133 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.489 m <sup>2</sup>	16 winkels 3.066 m <sup>2</sup>	3 winkels 596 m <sup>2</sup>	12 winkels 2.792 m <sup>2</sup>	96 winkels 20.200 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

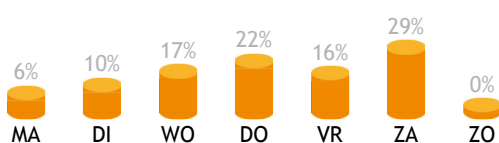
uitgesplitst naar inwoners gemeente Velsen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	83%	15%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
29%	19%	35%	17%
-%	-%	-%	-%

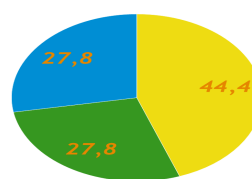
## Aankoopmomenten

Winkelen

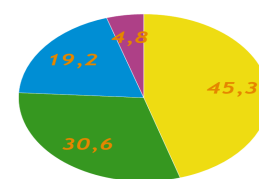


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,2	7,9	-9%
Sfeer en uitstraling	5,8	7,6	-23%
Veiligheid	7,1	7,6	-7%
Parkeermogelijkheden	7,2	7,4	-3%
Daghoreca	5,7	7,4	-23%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,7	-1%
Bereikbaarheid OV	7,5	6,9	+8%