

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Zeewijkpassage. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Zeewijkpassage bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Zeewijkpassage. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

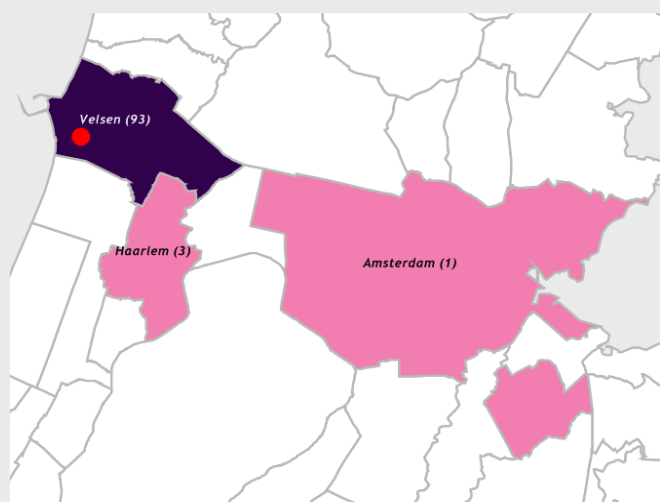


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De Zeewijkpassage trekt voornamelijk bezoekers uit Velsen die dagelijkse artikelen kopen. In deze sector komt 93% uit de eigen gemeente. De toevloeiing is beperkt (3% uit Haarlem) en de koopkrachtbinding bedraagt 15%. Het winkelbestand telt net als in 2004 12 winkels - waarvan 10 winkels voor dagelijkse artikelen - die gezamenlijk een omzet van € 29 miljoen genereren. De Zeewijkpassage scoort op de meeste kwaliteitsaspecten beter dan vergelijkbare locaties. Bezoekers zijn vooral te spreken over de bereikbaarheid met de auto en het OV en de parkeermogelijkheden. Tweederde van de bezoekers komt met de auto.

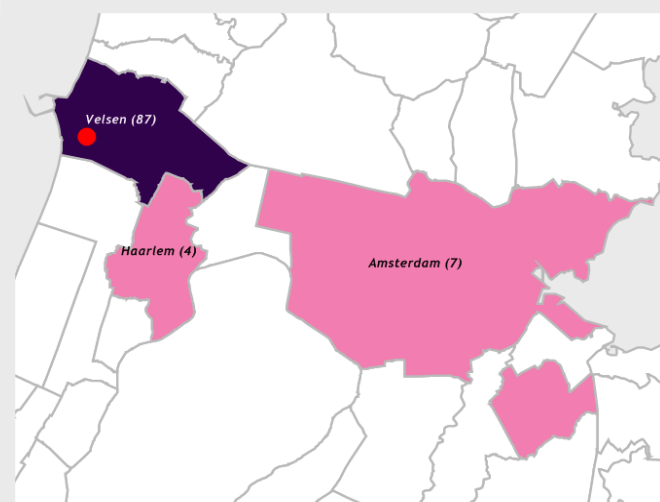
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeewijkpassage vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Zeewijkpassage vandaan (in %)



Omzet in Zeewijkpassage per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	25,3 mln	93%	0,2 mln	1%	1,6 mln	6%	27,1 mln	100%
niet-dagelijks	1,3 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	33%	0,0 mln	0%	0,1 mln	67%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	38%	0,0 mln	0%	0,0 mln	62%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,3 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,4 mln	80%	0,0 mln	0%	0,1 mln	20%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Zeewijkpassage

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	0% - mln	0% - mln
	2011	15% 25 mln	1% 1 mln	8% 27 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 2 mln	13% 0 mln	7% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	27 mln	1 mln	29 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 9.812	€ 2.286	€ 8.390

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	9 winkels 2.812 m ²	1 winkels 402 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 156 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 3.370 m ²
2011	10 winkels 2.760 m ²	2 winkels 643 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 3.403 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Velsen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	67%	27%	5%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

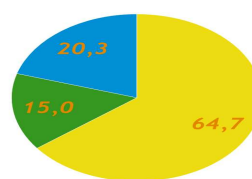
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,5	7,1	+6%
Sfeer en uitstraling	6,9	6,7	+3%
Veiligheid	7,4	7,2	+3%
Parkeermogelijkheden	8,4	7,5	+12%
Daghoreca	5,3	5,7	-6%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+6%
Bereikbaarheid OV	8,0	7,2	+12%