

# FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Teylingen hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

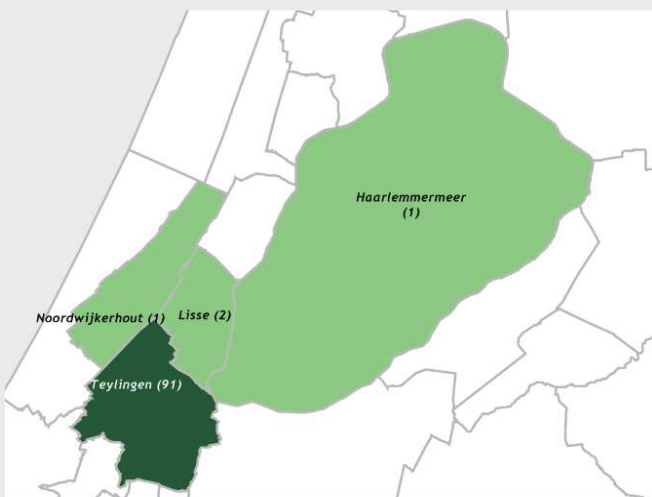


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het grootste deel van de inwoners van Teylingen doet de dagelijkse boodschappen in de eigen gemeente (85%), in 2004 was dit nog 80%. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 36%, in 2004 was dit nog 43%. In de niet-dagelijkse sector vloeit er vooral omzet weg naar Lisse, Leiden en Noordwijk. Ten opzichte van 2004 is het winkelaanbod met ruim 7.500 m2 gegroeid. Met name in de dagelijkse sector en in de branche 'mode en luxe' is er sprake van groei. Het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners is in de niet-dagelijkse sector nog wel kleiner dan gemiddeld in gemeenten met 20.000-50.000 inwoners.

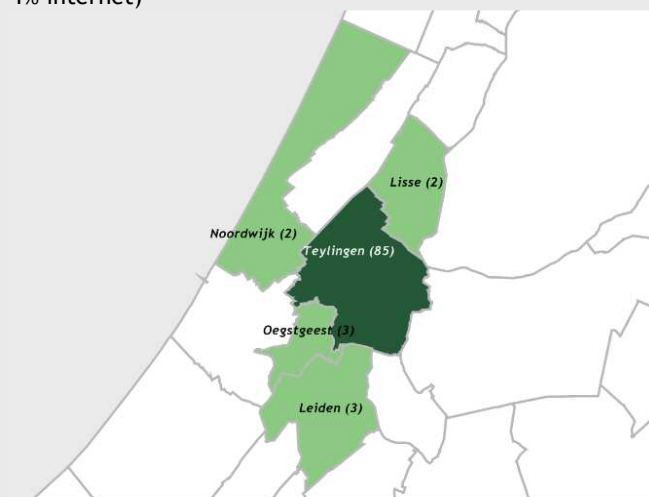
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Teylingen vandaan (in %)



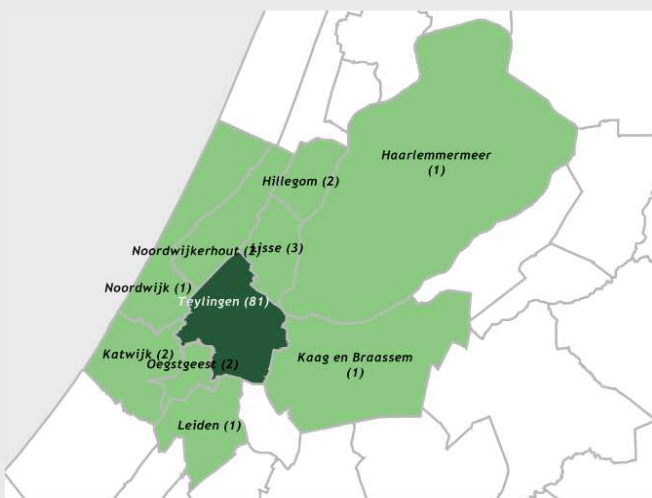
## Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Teylingen naar toe (in %, excl. 1% internet)



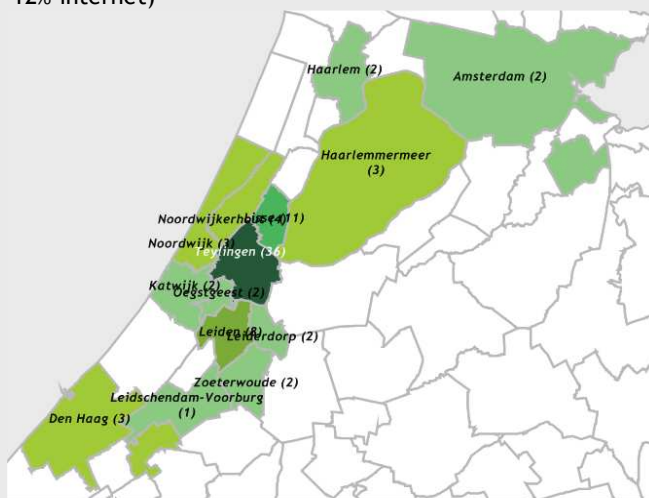
## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Teylingen vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Teylingen naar toe (in %, excl. 12% internet)



## Kerngegevens Teylingen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	80% 56 mln	43% 35 mln	60% 91 mln
	2011	85% 77 mln	36% 32 mln	61% 110 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 6 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 8 mln	19% 8 mln	12% 15 mln
Omzet in €	2004	62 mln	- mln	- mln
	2011	85 mln	40 mln	125 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	20% 14 mln	57% 47 mln	40% 60 mln
	2011	14% 13 mln	52% 47 mln	33% 60 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	1% 1 mln	12% 11 mln	6% 11 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	69 mln	82 mln	151 mln
	2011	91 mln	90 mln	181 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.718	€ -	€ -
	2011	€ 6.528	€ 1.719	€ 3.441

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	56 winkels 9.254 m <sup>2</sup>	45 winkels 6.322 m <sup>2</sup>	16 winkels 2.470 m <sup>2</sup>	43 winkels 11.566 m <sup>2</sup>	5 winkels 1.454 m <sup>2</sup>	13 winkels 2.387 m <sup>2</sup>	178 winkels 33.453 m <sup>2</sup>
2011	58 winkels 12.997 m <sup>2</sup>	53 winkels 8.396 m <sup>2</sup>	13 winkels 3.256 m <sup>2</sup>	46 winkels 10.753 m <sup>2</sup>	5 winkels 893 m <sup>2</sup>	17 winkels 4.842 m <sup>2</sup>	192 winkels 41.137 m <sup>2</sup>

## Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	73%	74%	€ 124	€ 129
doet warenmarktaankopen	69%	66%	€ 20	€ 28
bezoekt koopzondag	56%	57%	€ 158	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	54%	40%	€ 26	€ 42
doet woon-werk aankopen	67%	70%	€ 77	€ 39

## Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	85%	82%	36%	42%
vloerproductiviteit	6.528	7.725	1.719	1.423
m <sup>2</sup> vwo per 1.000 inwoners	363 m <sup>2</sup>	324 m <sup>2</sup>	652 m <sup>2</sup>	1.242 m <sup>2</sup>