

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Utrechtse Heuvelrug hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

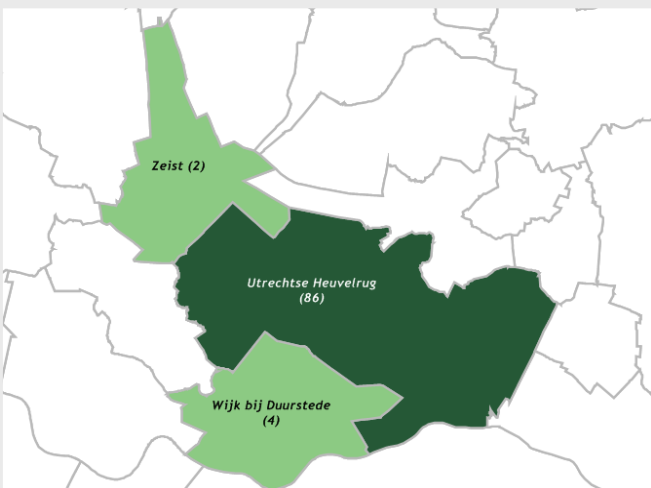


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binding voor dagelijkse (78%) en niet-dagelijkse artikelen (27%) blijft in Utrechtse Heuvelrug iets achter bij die in vergelijkbaar grote gemeenten. Ten opzichte van 2004 is er een daling van de binding, met name bij niet-dagelijkse artikelen. Afvloeiing voor dagelijkse artikelen komt vooral terecht in de nabijgelegen gemeenten Zeist, Woudenberg en Veenendaal. Niet-dagelijkse artikelen worden, als ze niet in de eigen gemeente worden gekocht, vooral in Utrecht, Zeist en Veenendaal aangeschaft. Het aantal winkels en het winkelvloeroppervlak in Utrechtse Heuvelrug is afgenomen sinds 2004. Het aantal winkelmeters per 1.000 inwoners is in de niet-dagelijkse sector verhoudingsgewijs laag.

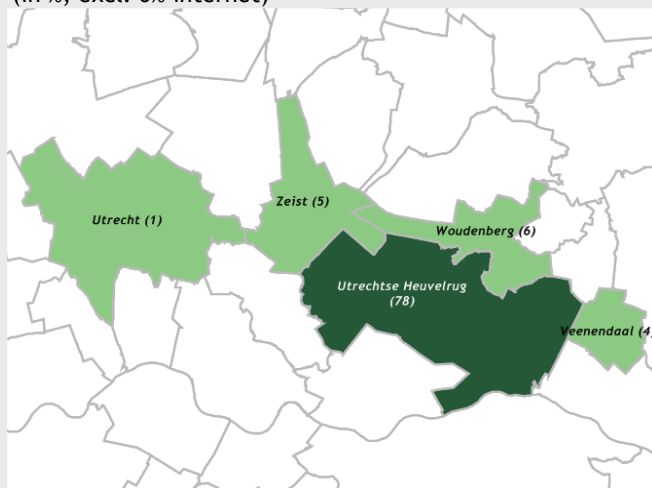
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Utrechtse Heuvelrug vandaan (in %)



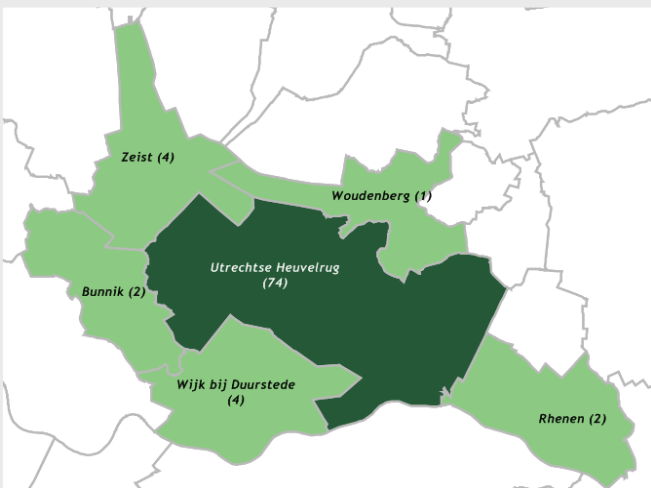
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Utrechtse Heuvelrug naar toe (in %, excl. 0% internet)



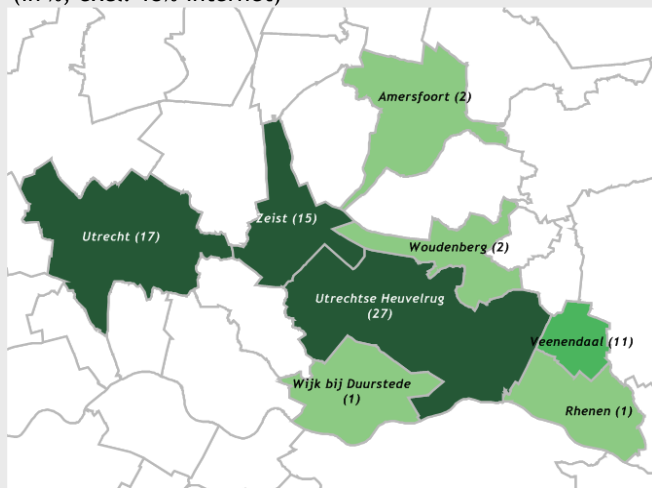
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Utrechtse Heuvelrug vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Utrechtse Heuvelrug naar toe (in %, excl. 13% internet)



Kerngegevens Utrechtse Heuvelrug

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	85% 90 mln	40% 49 mln	61% 140 mln
	2011	78% 97 mln	27% 33 mln	52% 130 mln
Toevloeiing in % en €	2004	7% 7 mln	-% - mln	-% - mln
	2011	14% 15 mln	26% 11 mln	17% 27 mln
Omzet in €	2004	98 mln	- mln	- mln
	2011	112 mln	44 mln	156 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	15% 16 mln	60% 74 mln	39% 90 mln
	2011	22% 28 mln	60% 75 mln	41% 102 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	13% 16 mln	7% 16 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	106 mln	124 mln	230 mln
	2011	124 mln	124 mln	248 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.775	€ -	€ -
	2011	€ 7.547	€ 1.673	€ 3.778

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	95 winkels 14.422 m ²	77 winkels 9.339 m ²	24 winkels 2.660 m ²	87 winkels 15.195 m ²	7 winkels 714 m ²	28 winkels 5.335 m ²	318 winkels 47.665 m ²
2011	86 winkels 14.828 m ²	78 winkels 9.636 m ²	23 winkels 2.677 m ²	84 winkels 13.320 m ²	10 winkels 913 m ²	27 winkels 3.937 m ²	308 winkels 45.311 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	90%	74%	€ 104	€ 129
doet warenmarktaankopen	62%	66%	€ 21	€ 28
bezoekt koopzondag	55%	57%	€ 164	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	20%	40%	€ -	€ 42
doet woon-werk aankopen	70%	70%	€ 26	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	78%	82%	27%	42%
vloerproductiviteit	7.547	7.725	1.673	1.423
m ² wvo per 1.000 inwoners	304 m ²	324 m ²	544 m ²	1.242 m ²