

FACTSHEET 2011

In welke mate doen inwoners van de gemeente Koggenland hun aankopen in de eigen gemeente en komen ook bezoekers van buiten de gemeente hier dagelijkse of niet-dagelijkse artikelen kopen? En hoe verhoudt de kooporiëntatie van inwoners zich met gemeenten van vergelijkbare omvang? U vindt de antwoorden in deze factsheet, waarin aanvullend ook gegevens zijn opgenomen over de kooporiëntatie op aanvullende aankoopkanalen zoals internet en warenmarkt, en het winkelaanbod in deze gemeente.

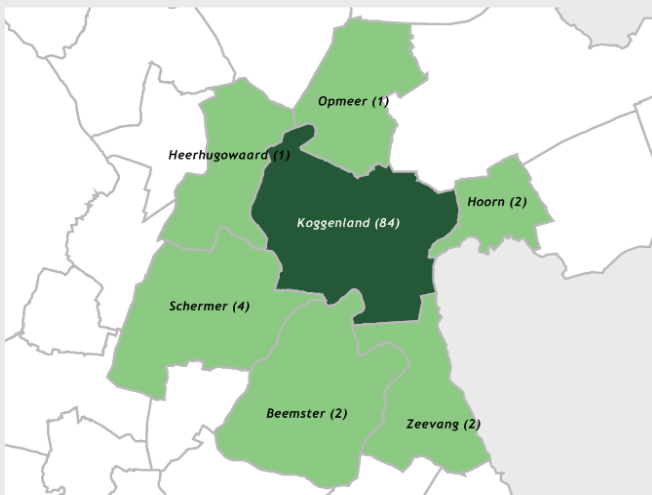


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Ongeveer zeven op de tien inwoners (69%) blijft voor dagelijkse boodschappen in Koggenland. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit 26%. Beide cijfers liggen duidelijk lager dan in de referentiegemeenten (respectievelijk 82% en 42%). Een groot deel van de niet-dagelijkse bestedingen gaan naar Hoorn (24%) en Heerhugowaard (22%). In de niet-dagelijkse sector ligt de vloerproductiviteit met € 727 ongeveer de helft lager dan in de referentiegemeenten (€ 1.423). Sinds 2004 is het winkelaanbod - en hiermee ook de leegstand - fors toegenomen.

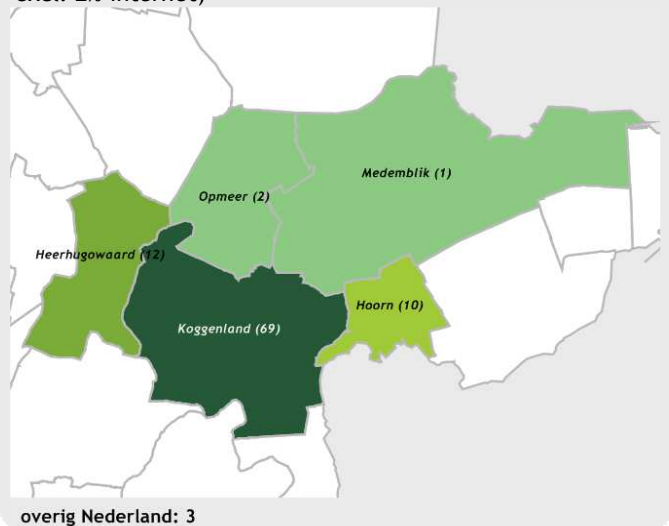
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koggenland vandaan (in %)



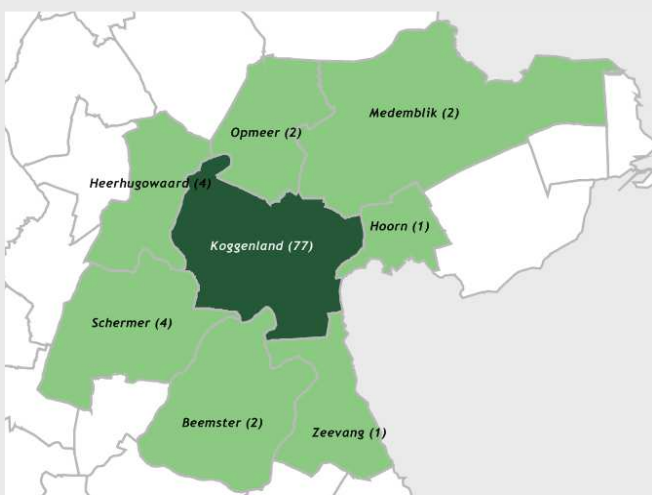
Dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Koggenland naar toe (in %, excl. 2% internet)



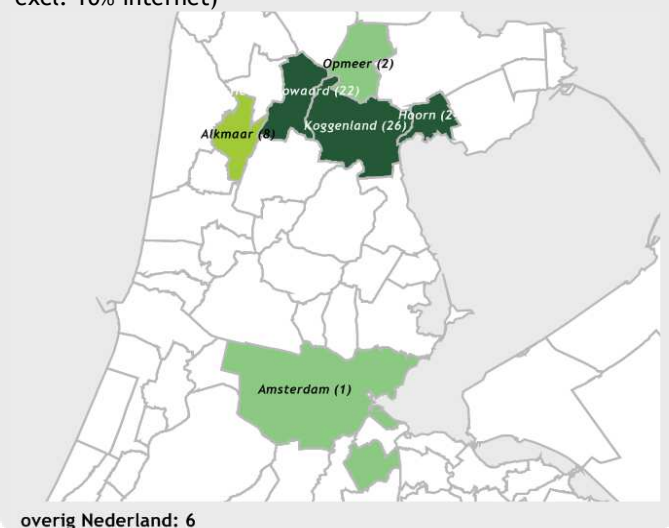
Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koggenland vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar gaan bestedingen uit Koggenland naar toe (in %, excl. 10% internet)



Kerngegevens Koggenland

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	69% 38 mln	26% 14 mln	48% 52 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 7 mln	23% 4 mln	18% 11 mln
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	45 mln	18 mln	63 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Afvloeiing andere gemeenten in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	29% 16 mln	64% 34 mln	46% 49 mln
Afvloeiing internet in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 1 mln	10% 5 mln	6% 7 mln
Bestedingspotentieel in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	55 mln	53 mln	108 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.523	€ 727	€ 2.054

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 5.187 m ²	13 winkels 715 m ²	7 winkels 846 m ²	35 winkels 11.917 m ²	3 winkels 300 m ²	5 winkels 405 m ²	87 winkels 19.370 m ²
2011	23 winkels 6.007 m ²	17 winkels 2.681 m ²	8 winkels 1.391 m ²	35 winkels 19.347 m ²	7 winkels 1.352 m ²	4 winkels 2.497 m ²	94 winkels 33.275 m ²

Kooporiëntatie en bestedingen aanvullende aankoopkanalen

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

Hoeveel procent van de inwoners...	aankoop-/bezoekpercentage		gemiddelde besteding	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
doet internetaankopen	69%	74%	€ 118	€ 129
doet warenmarktaankopen	59%	66%	€ 22	€ 28
bezoekt koopzondag	58%	57%	€ 110	€ 113
bezoekt een supermarkt op zondag	23%	40%	€ 34	€ 42
doet woon-werk aankopen	68%	70%	€ 85	€ 39

Kerngegevens vergeleken

gemeente afgezet tegen referentiegemeenten (gemeenten met 20.000-50.000 inwoners)

	dagelijkse artikelen		niet-dagelijkse artikelen	
	gemeente	gemiddeld	gemeente	gemiddeld
bindingspercentage	69%	82%	26%	42%
vloerproductiviteit	7.523	7.725	727	1.423
m ² vwo per 1.000 inwoners	274 m ²	324 m ²	1.128 m ²	1.242 m ²